**Doložka vybraných vplyvov**

**A.1. Názov materiálu:** Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

**Termín začatia a ukončenia PPK: -**

**A.2. Vplyvy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Pozitívne\* | Žiadne\* | Negatívne\* |
| 1. Vplyvy na rozpočet verejnej správy |  | x |  |
| 2. Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia? | x |  |  |
| 3. Sociálne vplyvy  – vplyvy  na hospodárenie obyvateľstva,  -sociálnu exklúziu,  - rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť | x |  |  |
| 4. Vplyvy na životné prostredie |  | x |  |
| 5. Vplyvy na informatizáciu spoločnosti |  | x |  |

**\*** Predkladateľ označí znakom x zodpovedajúci vplyv (pozitívny, negatívny, žiadny), ktorý návrh prináša v každej oblasti posudzovania vplyvov. Návrh môže mať v jednej oblasti zároveň pozitívny aj negatívny vplyv, v tom prípade predkladateľ označí obe možnosti. Bližšie vysvetlenie označených vplyvov bude obsahovať analýza vplyvov. Isté vysvetlenie, či bilanciu vplyvov (sumárne zhodnotenie, ktorý vplyv v danej oblasti prevažuje) môže predkladateľ uviesť v poznámke.

**A.3. Poznámky**

Predkladaný návrh zákona má pozitívne sociálne vplyvy a pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie. Návrh zákona síce predpokladá možnosť zahrnutia výdavkov právnických alebo fyzických osôb – podnikateľov na podporu verejnoprospešných účelov s cieľom realizácie charitatívnej reklamy do daňových výdavkov, vplyv na rozpočet verejnej správy sa však nepredpokladá, a to z dôvodu, že podnikatelia už i v súčasnosti vynakladajú nemalé prostriedky na reklamu svojho produktu, a to často krát aj za súčasnej podpory charity. Návrhom zákona teda dôjde len k stanoveniu požiadaviek šírenia charitatívnej reklamy so zreteľom na to, aby bola dostatočne odlíšiteľná od reklamy šírenej bez poskytnutia príspevku na verejnoprospešný účel a k transparentnosti poskytovania príspevkov a následného šírenia charitatívnej reklamy.

**A.4. Alternatívne riešenia**

Bezpredmetné.

**A.5. Stanovisko gestorov**

**Vplyvy na podnikateľské prostredie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vplyvy na podnikateľské prostredie** | |
| **3.1**. Ktoré podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené a aký je ich počet? | Predkladaný návrh zákona bude mať vplyv na všetkých podnikateľov, ktorí budú mať záujem podporiť príspevkom taxatívne určené právnické osoby podľa osobitných predpisov realizujúce verejnoprospešnú činnosť. |
| **3.2**. Aký je predpokladaný charakter a rozsah nákladov a prínosov? | Nepredpokladá sa výrazné zvýšenie nákladov dotknutých subjektov. |
| **3.3**. Aká je predpokladaná výška administratívnych nákladov, ktoré podniky vynaložia v súvislosti s implementáciou návrhu? | Nepredpokladá sa výrazné zvýšenie nákladov dotknutých subjektov. |
| **3.4**. Aké sú dôsledky pripravovaného návrhu pre fungovanie podnikateľských subjektov na slovenskom trhu (ako sa zmenia operácie na trhu?) | Nepredpokladajú sa výraznejšie dôsledky pre fungovanie podnikateľských subjektov na slovenskom trhu. |
| **3.5**. Aké sú predpokladané spoločensko – ekonomické dôsledky pripravovaných regulácií? | Poskytnutím príspevku na verejnoprospešný účel v súlade so zákonom v rámci inštitútu charitatívnej reklamy, vznikne podnikateľom daňovo uznateľný výdavok, čím sa podporí podnikateľské prostredie. |

**Sociálne vplyvy – vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, sociálnu exklúziu, rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a na zamestnanosť**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sociálne vplyvy predkladaného materiálu - vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, sociálnu exklúziu, rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť** | |
| **4.1.** Identifikujte vplyv na hospodárenie  domácností a špecifikujte ovplyvnené skupiny domácností, ktoré budú pozitívne/negatívne ovplyvnené. | Nepredpokladá sa vplyv na hospodárenie domácností. |
| Kvantifikujte: |  |
| - Rast alebo pokles príjmov/výdavkov na priemerného obyvateľa |
| - Rast alebo pokles príjmov/výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností  - Celkový počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladaným materiálom |
|  |
| **4.2.** Zhodnoťte kvalitatívne (prípadne kvantitatívne) vplyvy na prístup k zdrojom, právam, tovarom a službám u jednotlivých ovplyvnených skupín obyvateľstva. | Zvýši sa kvalita poskytovaných služieb u taxatívne vymenovaných právnických osôb, ktoré sú oprávnené byť prijímateľmi príspevku. |
| **4.3.** Zhodnoťte vplyv na rovnosť príležitostí:  Zhodnoťte vplyv na rodovú rovnosť. | Nepredpokladá sa vplyv na rodovú rovnosť. |
| **4.4.** Zhodnoťte vplyvy na zamestnanosť.  Aké sú vplyvy na zamestnanosť ?  Ktoré skupiny zamestnancov budú ohrozené schválením predkladaného materiálu ?  Hrozí v prípade schválenia predkladaného materiálu hromadné prepúšťanie ? | Nepredpokladá sa vplyv na zamestnanosť. |

**Vplyvy na rozpočet verejnej správy,**

**na zamestnanosť vo verejnej správe a financovanie návrhu**

**2.1. Zhrnutie vplyvov na rozpočet verejnej správy v návrhu**

Tabuľka č. 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Vplyvy na rozpočet verejnej správy** |  |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Príjmy verejnej správy celkom** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| ***z toho:*** |  |  |  |  |
| ***- vplyv na ŠR*** | *0* | **0** | **0** | **0** |
| ***- vplyv na územnú samosprávu*** | *0* | *0* | *0* | *0* |
| **Výdavky verejnej správy celkom** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| ***z toho:*** |  |  |  |  |
| ***- vplyv na ŠR*** | ***0*** | ***0*** | ***0*** | ***0*** |
| ***- vplyv na územnú samosprávu*** | ***0*** | ***0*** | ***0*** | ***0*** |
| **Celková zamestnanosť** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| ***- z toho vplyv na ŠR*** | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Financovanie zabezpečené v rozpočte** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| v tom: za každý subjekt verejnej správy / program zvlášť | 0 | 0 | 0 | 0 |

**2.2. Financovanie návrhu**

Tabuľka č. 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Financovanie** |  |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Celkový vplyv na rozpočet verejnej správy ( - príjmy, + výdavky)** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| z toho vplyv na ŠR | **0** | **0** | **0** | **0** |
| financovanie zabezpečené v rozpočte | **0** | **0** | **0** | **0** |
| ostatné zdroje financovania | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Rozpočtovo nekrytý vplyv / úspora** | **0** | **0** | **0** | **0** |

**Návrh na riešenie úbytku príjmov alebo zvýšených výdavkov podľa § 33 ods. 1 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy:**

**2.3. Popis a charakteristika návrhu**

**2.3.1. Popis návrhu:**

Návrh zákona definuje pojem „charitatívna reklama“ s úmyslom upraviť inštitút reklamy produktu právnickej alebo fyzickej osoby – podnikateľa poskytujúcich príspevok na verejnoprospešný účel pre taxatívne vymenované právnické osoby, ktorých predmet činnosti má verejnoprospešný charakter definovaný v zákone o dani z príjmov na účely použitia podielu zaplatenej dane na osobitné účely.

**2.3.2. Charakteristika návrhu podľa bodu 2.3.2. Metodiky :**

zmena sadzby

zmena v nároku

nová služba alebo nariadenie (alebo ich zrušenie)

kombinovaný návrh

iné

**2.3.3. Predpoklady vývoja objemu aktivít:**

Jasne popíšte, v prípade potreby použite nižšie uvedenú tabuľku. Uveďte aj odhady základov daní a/alebo poplatkov, ak sa ich táto zmena týka.

Tabuľka č. 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objem aktivít** | **Odhadované objemy** | | | |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Indikátor ABC |  |  |  |  |
| Indikátor KLM |  |  |  |  |
| Indikátor XYZ |  |  |  |  |

**2.3.4. Výpočty vplyvov na verejné financie**

Tabuľka č. 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Príjmy (v eurách)** | **poznámka** | |  |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Daňové príjmy (100)1** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Nedaňové príjmy (200)1** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Granty a transfery (300)1** |  |  |  |  |
| **Príjmy z transakcií s finančnými aktívami a finančnými pasívami (400)** |  |  |  |  |
| **Prijaté úvery, pôžičky a návratné finančné výpomoci (500)** |  |  |  |  |
| **Dopad na príjmy verejnej správy celkom** | **0** | **0** | **0** | **0** |

1 – príjmy rozpísať až do položiek platnej ekonomickej klasifikácie

**Poznámka:**

Tabuľka č. 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Výdavky (v eurách)** | **poznámka** | |  | |
| **2014** | **2015** | | **2016** | | **2017** |  |
| **Bežné výdavky (600)** | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |
| Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyrovnania (610) | 0 | 0 | | 0 | | 0 |  |
| Poistné a príspevok do poisťovní (620) | 0 | 0 | | 0 | | 0 |  |
| Tovary a služby (630)2 | 0 | 0 | | 0 | | 0 |  |
| Bežné transfery (640)2 | 0 | 0 | | 0 | | 0 |  |
| Splácanie úrokov a ostatné platby súvisiace s úvermi, pôžičkami a NFV (650)2 |  |  | |  | |  |  |
| **Kapitálové výdavky (700)** |  |  | |  | |  |  |
| Obstarávanie kapitálových aktív (710)2 |  |  | |  | |  |  |
| Kapitálové transfery (720)2 |  |  | |  | |  |  |
| **Výdavky z transakcií s finančnými aktívami a finančnými pasívami (800)** |  |  | |  | |  |  |
| **Dopad na výdavky verejnej správy celkom** |  |  | |  | |  |  |
| **z toho výdavky na ŠR** | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |
| Bežné výdavky(600) | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |
| Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyrovnania (610) | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |
| Kapitálové výdavky (700) | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |
| Výdavky z transakcií s finančnými aktívami a finančnými pasívami (800) | **0** | **0** | | **0** | | **0** |  |

2 – výdavky rozpísať až do položiek platnej ekonomickej klasifikácie

Tabuľka č. 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zamestnanosť** | **poznámka** |  | |
| **2014** | | **2015** | **2016** | **2017** |  |
| **Počet zamestnancov celkom\*** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **z toho vplyv na ŠR** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **Priemerný mzdový výdavok (v eurách)** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **z toho vplyv na ŠR** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **Osobné výdavky celkom (v eurách)** |  | |  |  |  |  |
| **Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyrovnania (610)\*** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **z toho vplyv na ŠR** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **Poistné a príspevok do poisťovní (620)\*** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
| **z toho vplyv na ŠR** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  |
|  |  | |  |  |  |  |

**Poznámky:**

**\* počet zamestnancov, mzdy a poistné rozpísať podľa spôsobu odmeňovania (napr. policajti, colníci ...)**

**Vplyvy na informatizáciu spoločnosti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Budovanie základných pilierov informatizácie** |  |
| **Obsah** |  |
| **6.1.** Rozširujú alebo inovujú  sa existujúce alebo vytvárajú sa či zavádzajú  sa nové elektronické služby?  *(Popíšte ich funkciu a úroveň poskytovania.)* | Šíriteľom reklamy sa ukladá povinnosť uchovávať na trvanlivom nosiči každú reklamu, ktorú šíria. Trvanlivý nosič môže mať aj elektronickú podobu a  je možnosť, že si za týmto účelom šíritelia začnú vytvárať vlastnú elektronickú databázu šírených reklám, ktorá bude slúžiť ako informačný systém pre orgány dozoru v prípade kontroly. |
| **6.2.** Vytvárajú sa podmienky pre sémantickú interoperabilitu?  *(Popíšte spôsob jej zabezpečenia.)* | *NIE* |
| **Ľudia** |  |
| **6.3.** Zabezpečuje sa vzdelávanie v oblasti počítačovej gramotnosti a rozširovanie vedomostí o IKT?  *(Uveďte spôsob, napr. projekty, školenia.)* | *NIE* |
| **6.4.** Zabezpečuje sa rozvoj elektronického vzdelávania?  *(Uveďte typ a spôsob zabezpečenia vzdelávacích aktivít.)* | *NIE* |
| **6.5.** Zabezpečuje sa podporná a propagačná aktivita zameraná na zvyšovanie povedomia o informatizácii a IKT?  *(Uveďte typ a spôsob zabezpečenia propagačných aktivít.)* | *NIE* |
| **6.6.** Zabezpečuje/zohľadňuje/zlepšuje sa prístup znevýhodnených osôb k službám informačnej spoločnosti?  *(Uveďte spôsob sprístupnenia digitálneho prostredia.)* | *NIE* |
| **Infraštruktúra** |  |
| **6.7.** Rozširuje, inovuje, vytvára alebo zavádza sa nový informačný systém?  *(Uveďte jeho funkciu.)* | Šíriteľom reklamy sa ukladá povinnosť uchovávať na trvanlivom nosiči každú reklamu, ktorú šíria. Trvanlivý nosič môže mať aj elektronickú podobu a  je možnosť, že si za týmto účelom šíritelia začnú vytvárať vlastnú elektronickú databázu šírených reklám, ktorá bude slúžiť ako informačný systém pre orgány dozoru v prípade kontroly. |
| **6.8.** Rozširuje sa prístupnosť k internetu?  *(Uveďte spôsob rozširovania prístupnosti.)* | *NIE* |
| **6.9.** Rozširuje sa prístupnosť k elektronickým službám?  *(Uveďte spôsob rozširovania prístupnosti.)* | NIE |
| **6.10.** Zabezpečuje sa technická interoperabilita?  *(Uveďte spôsob jej zabezpečenia.)* | *NIE* |
| **6.11.** Zvyšuje sa bezpečnosť IT?  (*Uveďte spôsob zvýšenia bezpečnosti a ochrany IT.)* | *NIE* |
| **6.12.** Rozširuje sa technická infraštruktúra?  (*Uveďte stručný popis zavádzanej infraštruktúry.)* | *NIE* |
| **Riadenie procesu informatizácie** |  |
| **6.13.** Predpokladajú sa zmeny v riadení procesu informatizácie?  *(Uveďte popis zmien.)* | NIE |
| **Financovanie procesu informatizácie** |  |
| **6.14.** Vyžaduje si proces informatizácie  finančné investície?  *(Popíšte príslušnú úroveň financovania.)* | *NIE* |
| **Legislatívne prostredie procesu informatizácie** |  |
| **6.15.** Predpokladá nelegislatívny materiál potrebu úpravy legislatívneho prostredia  procesu informatizácie?  *(Stručne popíšte navrhované legislatívne zmeny.)* | *NIE* |