

Príloha č. 2

Finančný rámec zabezpečenia predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ po presunoch a navýšení rozpočtu kampane

Rozdelenie realizácie predreferendovej kampane	
A. Aktivity zabezpečované dodávateľmi komplexných služieb	Suma v Sk
B. Aktivity zabezpečované Úradom vlády SR	34.129.403
Spolu	16.908.597
	51.038.000

A. Aktivity zabezpečované dodávateľmi komplexných služieb	Suma v Sk	Poznámka
Spracovanie mediálnej komunikačnej stratégie a komunikačného konceptu predreferendovej kampane	22.969.403	
Kreatívne spracovanie znelky a sloganu kampane		
Kreatívne spracovanie a realizácia televíznych a rozhlasových spotov		
Zabezpečenie vysielania televíznych a rozhlasových spotov vo verejnoprávných a súkromných médiách		
Kreatívne spracovanie letákov, plagátov a brožúr na základe podkladov poskytnutých OKSAV		
Zabezpečenie vysielania diskusných a publicistických relácií o EÚ s predstaviteľmi občianskej spoločnosti	11.160.000	
Kreatívne spracovanie a zabezpečenie periodického vychádzania tematických príloh o EÚ v najčítanejších denníkoch v SR		
Realizácia kultúrnych podujatí s účasťou známych osobností a podujatí s veľkoplošnou obrazovkou vo všetkých regiónoch Slovenska v súlade s hlavnou myšlienkovou líniou		
Spolu	34.129.403	

B. Aktivity zabezpečované Úradom vlády SR	Suma v Sk	Poznámka
6 inštruktážnych seminárov pre kontaktné body na centrálnej úrovni	170.000	aktivity boli realizované
Zriadenie a realizácia bezplatnej telefonickej infolinky	199.947	aktivity sa priebežne realizuje
8 regionálnych konferencií pre VÚC	400.000	aktivity boli realizované

Podpora malých projektov	11.235.150	
Zabezpečenie informačných a propagačných materiálov a dotlač existujúcich brožúr	3.500.000	aktivity sa priebežne realizujú
Administrácia internetovej stránky www.eureferendum.sk	0	aktivity sa priebežne realizuje
Spolupráca s tímom Euro-trénerov, vyskolených v problematike EÚ v rámci prípravy, informovanosti a mobilizácie verejnosti na referendum o vstupe SR do EÚ	633.500	aktivity sa priebežne realizujú
Poradensko-konzultačná činnosť konzultantov pre referendovú kampaň	320.000	realizujú aktivity kampane
Prieskumy verejnej mienky zabezpečované v spolupráci so Štatistickým úradom SR	450.000	aktivity sa priebežne realizuje
Spolu	16.908.597	