

## Predkladacia správa

Vláda na svojom rokovaní dňa 22.1.2003 schválila Stratégiu predreferendovej kampane o vstupe SR do EÚ (uznesenie č. 45/2003). Cieľom predreferendovej kampane je zmobilizovať občanov SR k účasti na referende, tak aby bolo nielen platné, ale aby deklarovalo snahu Slovenskej republiky začleniť sa medzi najvyspelejšie štáty Európy a stať sa členom Európskej únie.

Na kampaň vláda SR schválila rozpočet vo výške 50 mil. Sk, v rámci ktorého sa realizuje väčšina plánovaných a stratégiou schválených aktivít.

Pri samotnej implementácii kampane boli výkonným orgánom špecifikované aktivity, na ktoré je potrebné navýšiť plánovaný rozpočet. Aktivity bude potrebné financovať čiastočne z už schváleného rozpočtu a to v rámci presunu finančných prostriedkov z jednej aktivity na inú aktivitu, a zároveň samotným navýšením rozpočtu kampane z rezervy vlády SR na rok 2003.

Materiál obsahuje návrh na presun požadovaných finančných prostriedkov v rámci schváleného rozpočtu i návrh na navýšenie rozpočtu kampane.

V zmysle uznesenia č. 45/2003 budú vyhodnotené všetky realizované aktivity kampane spolu s hodnotením a odpočtom využitia pridelených finančných prostriedkov vrátane presunu a navýšenia rozpočtu kampane.

Vzhľadom na časovú tieseň materiál neprešiel riadnym pripomienkovým konaním.

Materiál nemá ekonomický, environmentálny vplyv ani vplyv na zamestnanosť, má finančný vplyv na rezervu vlády SR na rok 2003.