

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Odhad vývoja finančnej situácie domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23

Úvod

Aj v júli 2007 sa Ústav pre výskum verejnej mienky pri Štatistickom úrade SR (ÚVVM pri ŠÚ SR) zaujímal o hodnotenia, očakávania a úmysly spotrebiteľov. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického života štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, osobného auta, stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, chalupy, chaty. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj medzinárodne. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. júlom 2006 a 30. júnom 2007. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. júlom 2007 a 30. júnom 2008. Na návrh tímu odborníkov Európskej komisie bolo od mája 2003 sledované obdobie pri investičných aktivitách zjednotené na 12 mesiacov aj pri plánoch kúpiť auto a stavať dom. Došlo tiež k menším úpravám textu pri otázke o podmienkach sporenia v štáte, podmienkach pre veľké nákupy a pri plánoch domácností na veľké nákupy.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- vyjadrujú sa o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sme vybrali výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová forma výsledkov zachytáva časové obdobie od apríla 1999 s tým, že chýbajúce hodnoty v mesiacoch, v ktorých sa prieskum neuskutočňoval (máj 1999 – jún 1999, august 1999 – september 1999, november 1999 – december 1999, február 2000 – marec 2000) boli nahradené hodnotou z mesiaca, ktorý im predchádzal. K výsledkom bola pre orientáciu pridružená i hodnota z pilotného prieskumu v decembri 1997. Aktuálnemu mesiacu pri grafickom zobrazení indexov prislúcha vždy posledná značka a popiska v grafe. Indexová podoba výsledkov sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení a po sezónnom očistení je porovnateľná s výsledkami publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (väčšinou za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, kde v súlade s medzinárodnou metodikou majú indikátory kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé.

Metodika prieskumu

Výskum sa uskutočnil v dňoch od 1. do 9. júla 2007 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci - anketári. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol utvorený voľným kvótoým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkosť bydliska a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1147 dotazníkov, čo predstavuje 95,58 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3850 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov má ÚVVM pri ŠÚ SR vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou, preto si anketári kontrolu svojej práce plne uvedomujú.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1147$ je $\pm 2,89\%$. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótoých znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

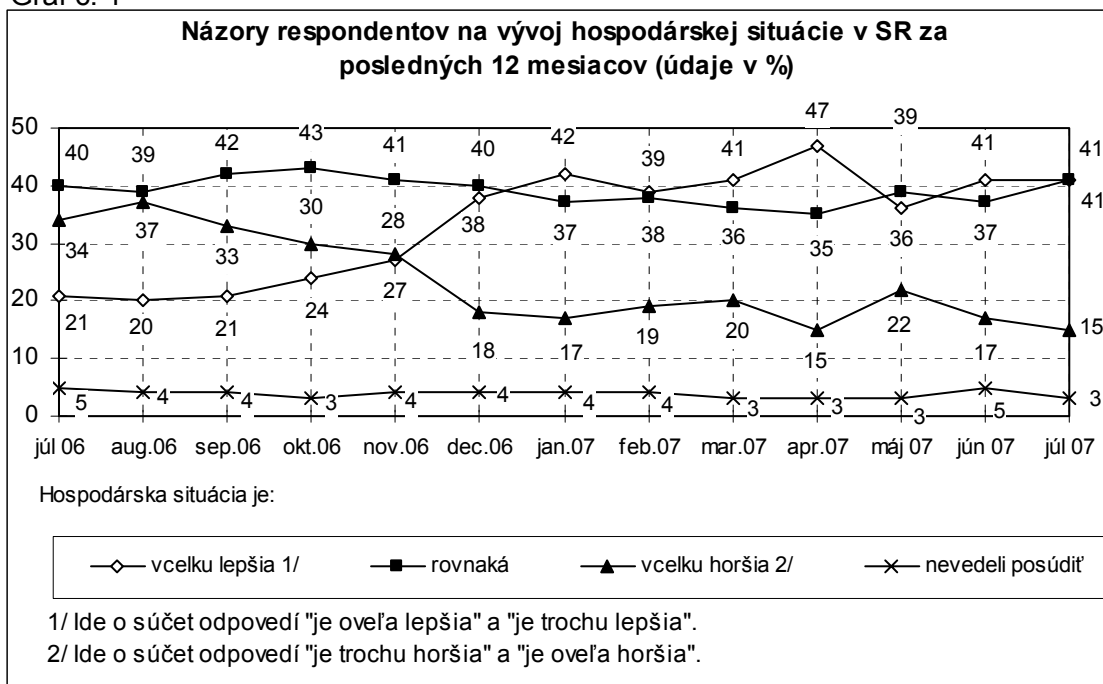
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				rozdiely nie sú štatisticky významné
muž	47,95	48,04	+0,09	
žena	52,05	51,96	-0,09	
Vek:				rozdiely nie sú štatisticky významné
16-17	3,64	3,66	+0,02	
18-24	13,95	14,21	+0,26	
25-29	10,68	10,46	-0,22	
30-39	17,91	17,44	-0,47	
40-49	17,73	17,70	-0,03	
50-59	16,38	16,39	+0,01	
60-64	5,38	5,75	+0,37	
65 a viac	14,33	14,39	+0,06	
Vzdelanie:				rozdiely nie sú štatisticky významné
základné	22,50	22,67	+0,17	
stredné bez maturity	27,70	27,81	+0,11	
stredné s maturitou	38,00	37,66	-0,34	
vysokoškolské	11,80	11,86	+0,06	
Národnosť:				rozdiely nie sú štatisticky významné
slovenská	86,23	86,31	+0,08	
maďarská	10,34	10,11	-0,23	
iná	3,43	3,57	+0,14	
Veľkostná skupina obce:				rozdiely nie sú štatisticky významné
do 1999	30,08	30,60	+0,52	
2000 -9999	20,90	19,35	-1,55	
10000 - 49999	24,18	24,06	-0,12	
50000 - 99999	12,08	12,55	+0,47	
100 000 a viac	12,76	13,43	+0,67	
Kraj:				rozdiely nie sú štatisticky významné
Bratislavský	11,69	12,03	+0,34	
Trnavský	10,45	9,94	-0,51	
Trenčiansky	11,35	11,77	+0,42	
Nitriansky	13,43	13,08	-0,35	
Žilinský	12,68	12,55	-0,13	
Banskobystrický	12,29	13,08	+0,79	
Prešovský	14,12	14,12	0,00	
Košický	13,99	13,43	-0,56	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky

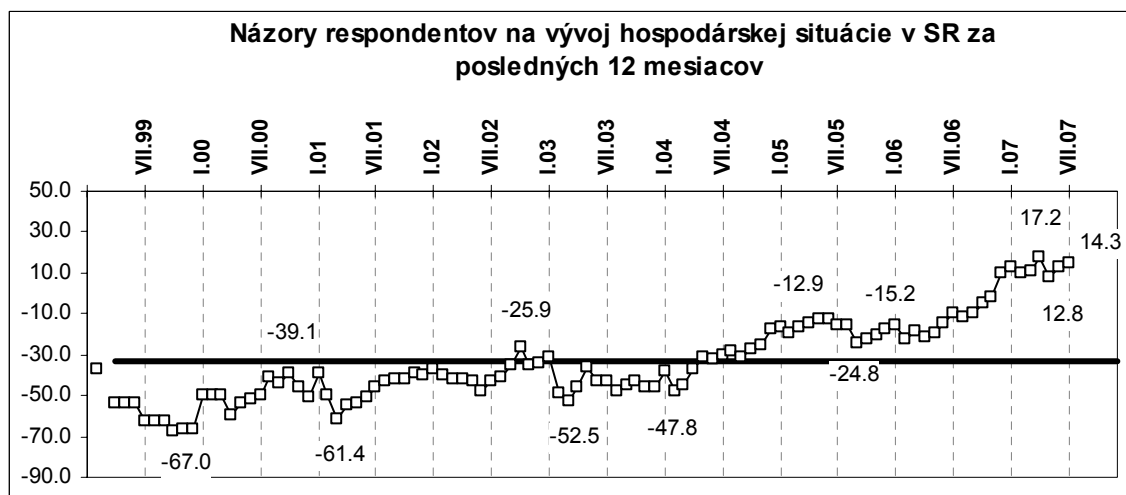
Z pätnástich sledovaných indikátorov v júli tohto roka 8 zaznamenalo pozitívny medzimesačný vývoj. Medzi nimi bol i indikátor hodnotení doterajšieho vývoja ekonomiky. Na historickom minime 15 % sa ocitla početnosť nepriaznivých výrokov, ktorých frekvencia od minulého mesiaca poklesla o 2 percentuálne body. Pozitívne tvrdenia na protipóle mali totožné 41 percentné zastúpenie ako minulý mesiac a rovnaký bol i podiel neutrálnych výrokov, ktorý oproti júnu 2007 posilnil o 4 percentuálne body.

Graf č. 1



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient +14,3. Hodnotenia respondentov boli oproti predchádzajúcemu mesiacu o 1,5 bodu priaznivejšie, výsledok bol blízky historickému maximu z apríla 2007. S výnimkou jediného indikátora (očakávanej inflácie) sa všetky medziročne zlepšili, analyzovaný ukazovateľ najvyššou mierou (o 24 bodov).

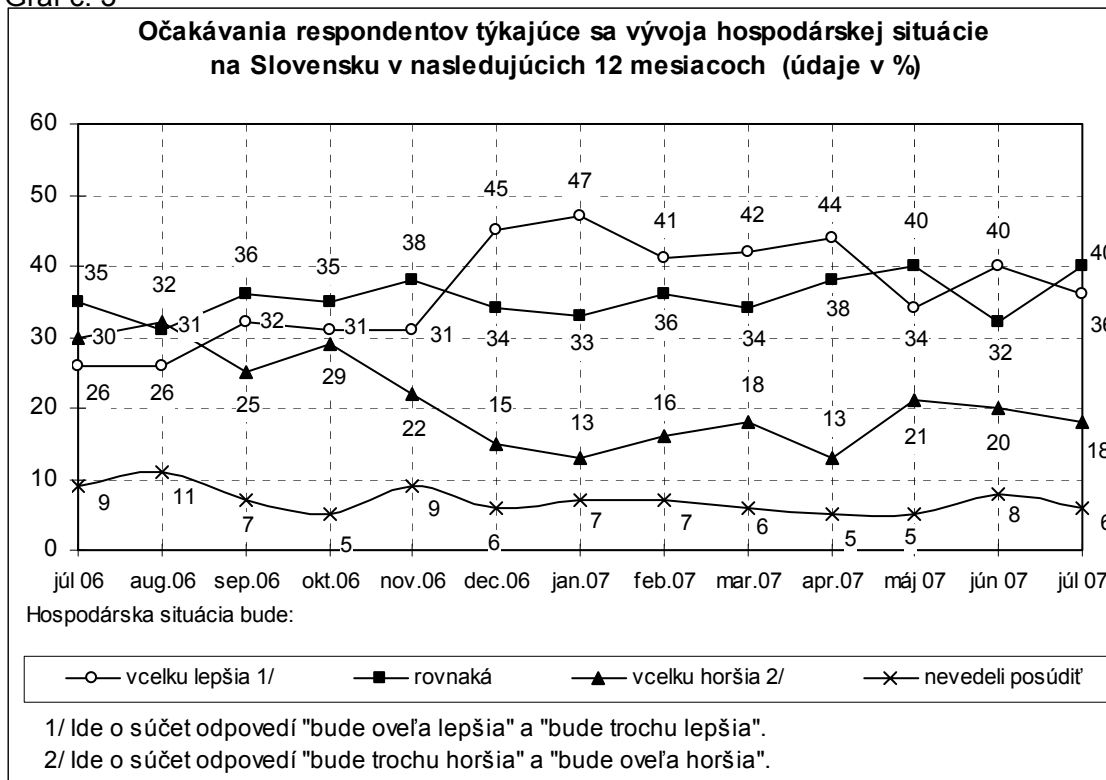
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky

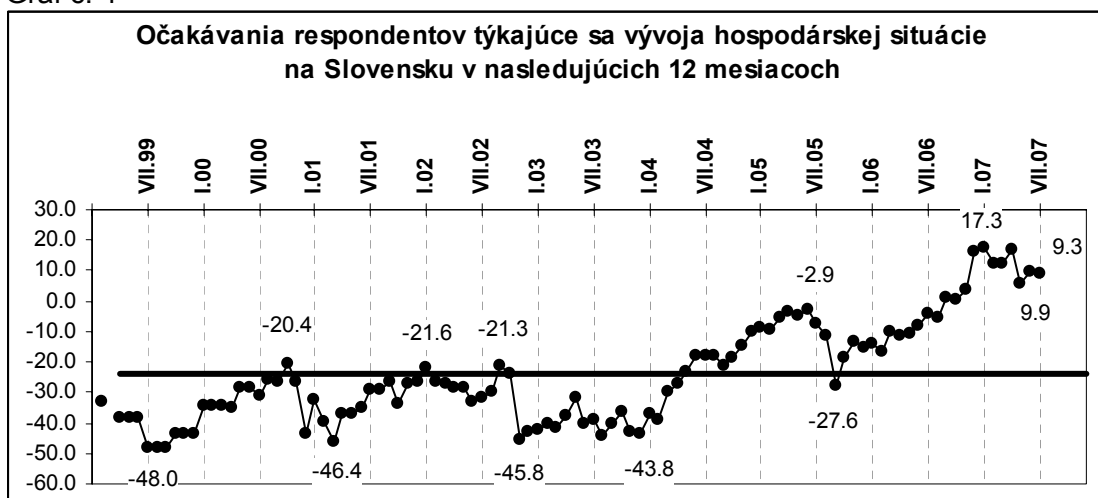
Pri odhadovanom ekonomickom vývoji v SR došlo oproti júnu 2007 k oslabeniu polarizácie názorov. Redukovala sa síce i početnosť variantu o zhoršení (o 2 percentuálne body na 18 %), pokles v zastúpení kladných odpovedí bol však citeľnejší (4 percentuálne body na 36 %). Medzimesačným prírastkom 8 percentuálnych bodov sa vyznačovala stredná možnosť konštatujúca stabilizované pomery, ku ktorej sa prihlásil doposiaľ najvyšší počet respondentov (rovnako ako v máji tohto roka 40 %).

Graf č. 3



Najnovšia prepočítaná hodnota pre očakávania ekonomického vývoja Slovenska je +9,3. Ide o výsledok, ktorý ostáva stále nadpriemerný, i keď je o 0,6 bodu nepriaznivejší ako minulý mesiac. Medziročné porovnanie naznačuje, že súčasné predikcie sú významne optimistickejšie (o 13,6 bodu) ako v júli 2006.

Graf č. 4

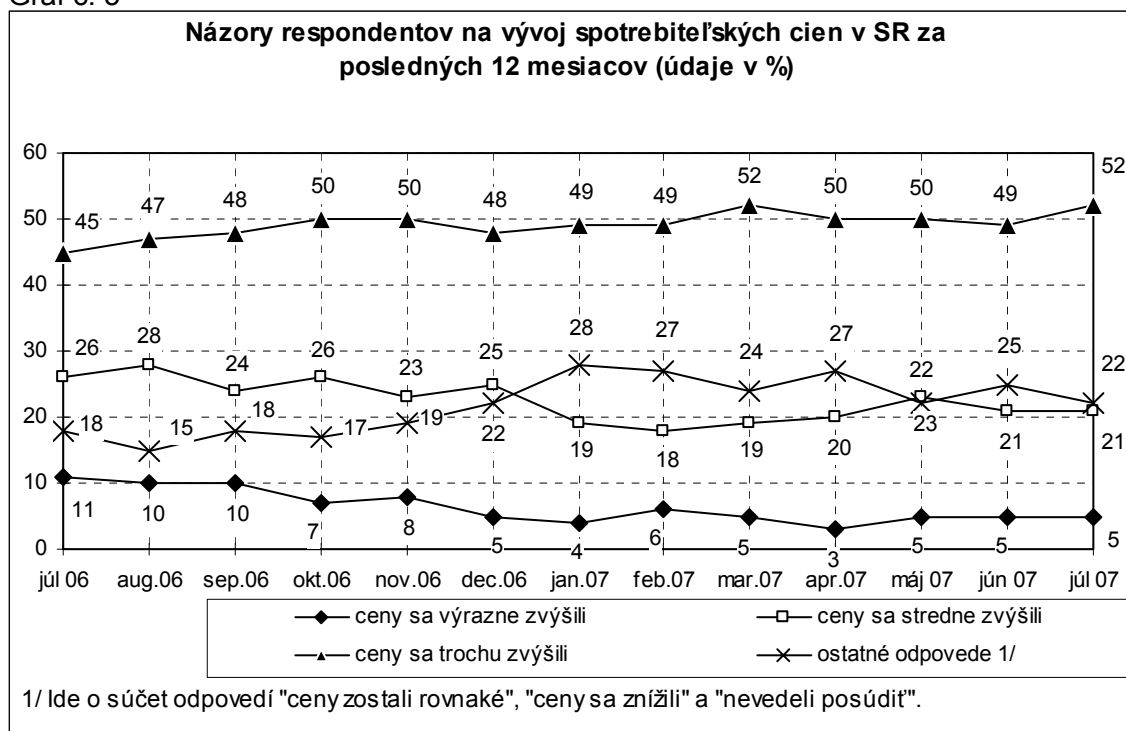


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

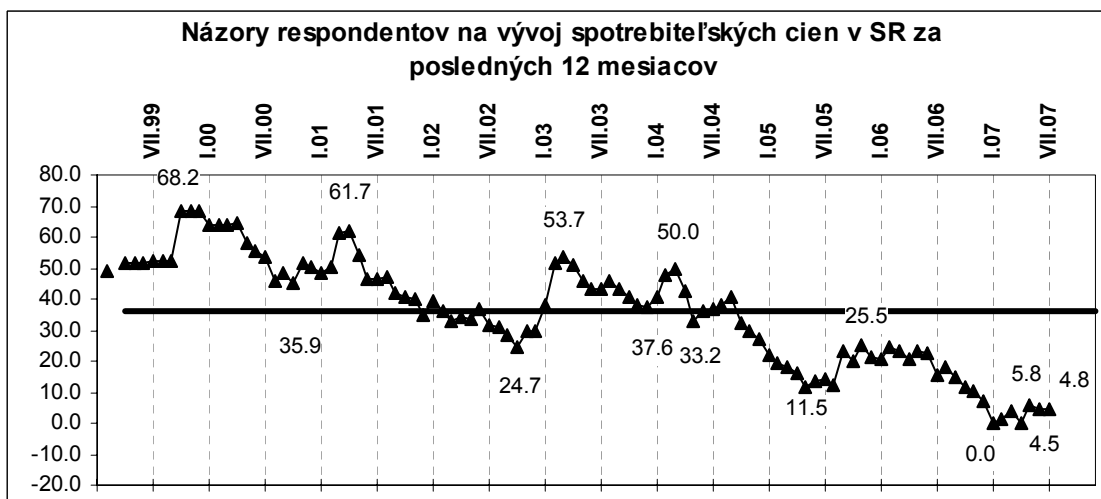
Hodnotenie doterajšieho vývoja inflácie v komparácii s júnom 2007 nevykazovalo významné zmeny. Na úkor ambivalentných odpovedí pribudli 3 percentuálne body v zastúpení tvrdenia, že ceny sa trochu zvýšili. Tým sa len zvýraznila dominancia tohto variantu ako najčastejšie sa vyskytujúceho (52 %). V ostatných prípadoch sa potvrdili zistenia z minulého mesiaca (ceny sa zvýšili výrazne 5 %, stredne 21 %, ceny zostali rovnaké 18 %, ceny sa znížili 1 %).

Graf č. 5



Subjektívne vyjadrenia o doterajšom cenovom vývoji v júli 2007 dosiahli 4,8, hodnotu líšiacu sa od zistenia za minulý mesiac o 0,3 bodu, i napriek nepatrnému zhoršeniu stále priaznivejšiu ako dlhodobý priemer, nie príliš vzdialenú od historickej hranice z januára 2007. Rozdiel od výsledku z rovnakého obdobia minulého roka predstavuje 10,4 bodu, hodnotenia respondentov sú teraz významne zhovievavejšie.

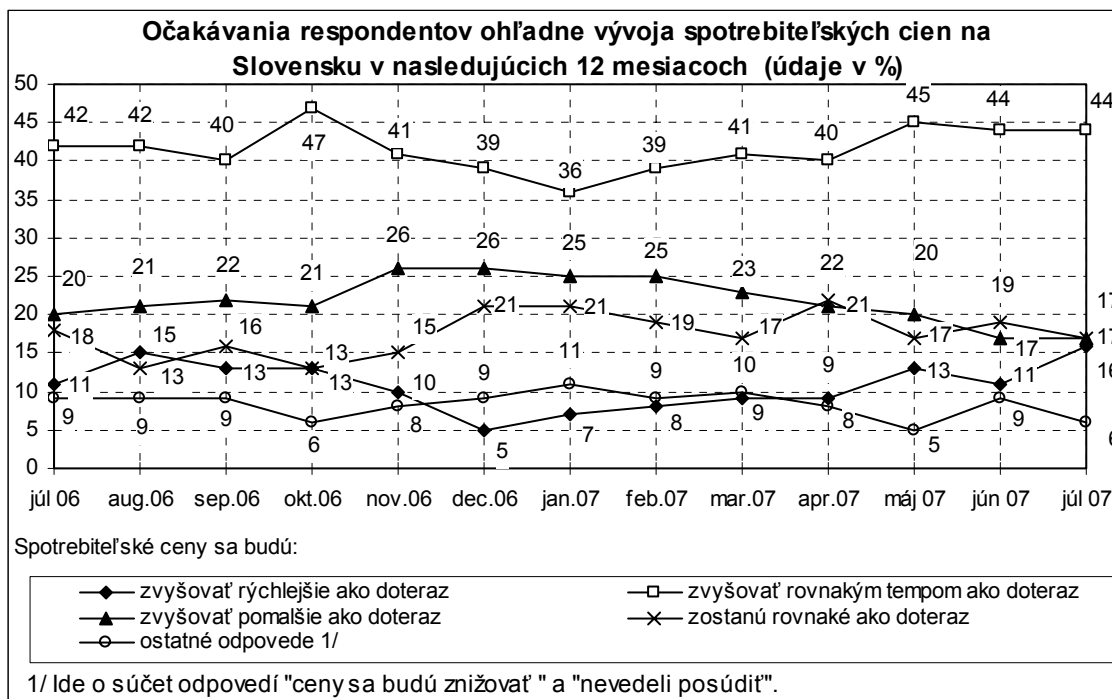
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

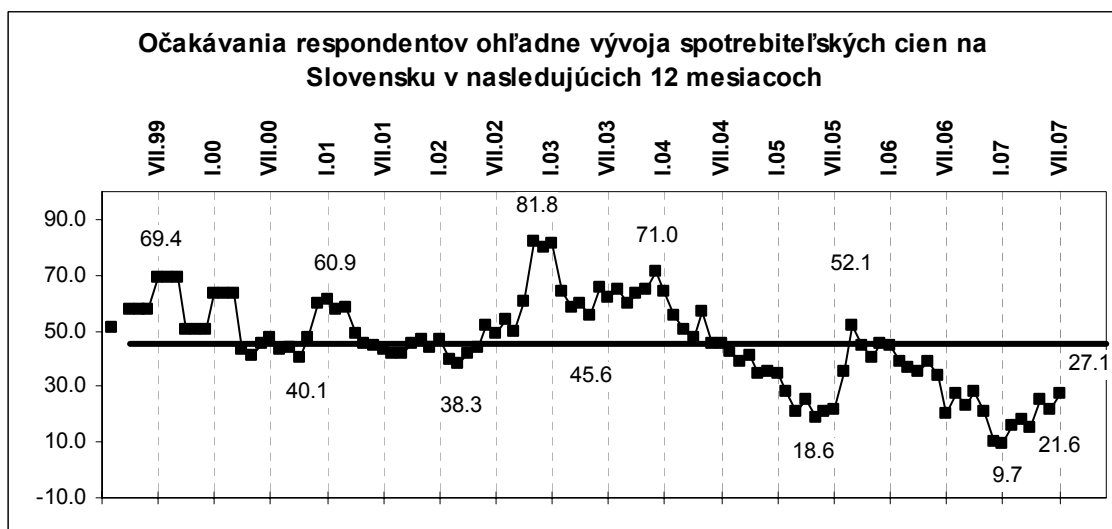
Pri porovnávaní s uplynulým mesiacom z 15 indikátorov najhoršie dopadol indikátor predpokladanej inflácie, kde sa už šiesty mesiac (s malými pauzami) prejavuje tendencia nárastu inflačných očakávaní. Skupina súhlasia s najradikálnejším tvrdením (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz) sa rozrástla od minulého mesiaca o 5 percentuálnych bodov na 16 %, cenovú stabilitu po poklese o 2 percentuálne body deklarovalo vo svojich očakávaniach 17 % opýtaných. Frekvencia ostatných odpovedí sa oproti júnu 2007 nezmenila (ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz 44 %, ceny sa budú zvyšovať pomalšie 17 % a ceny sa budú znižovať 2 %).

Graf č. 7



Odpovediam pokúšajúcim sa odhadnúť budúci vývoj spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +27,1, ktorá naznačuje zvýšenie inflačných očakávaní voči predchádzajúcemu mesiacu o 5,5 bodu, vzhľadom k rovnakému obdobiu uplynulého roka o 7,3 bodu. Ako už bolo spomenuté vyššie, tento indikátor ako jediný z 15 sledovaných vykázal pri medziročnom porovnaní zhoršenie (prvýkrát po 12 mesiacoch).

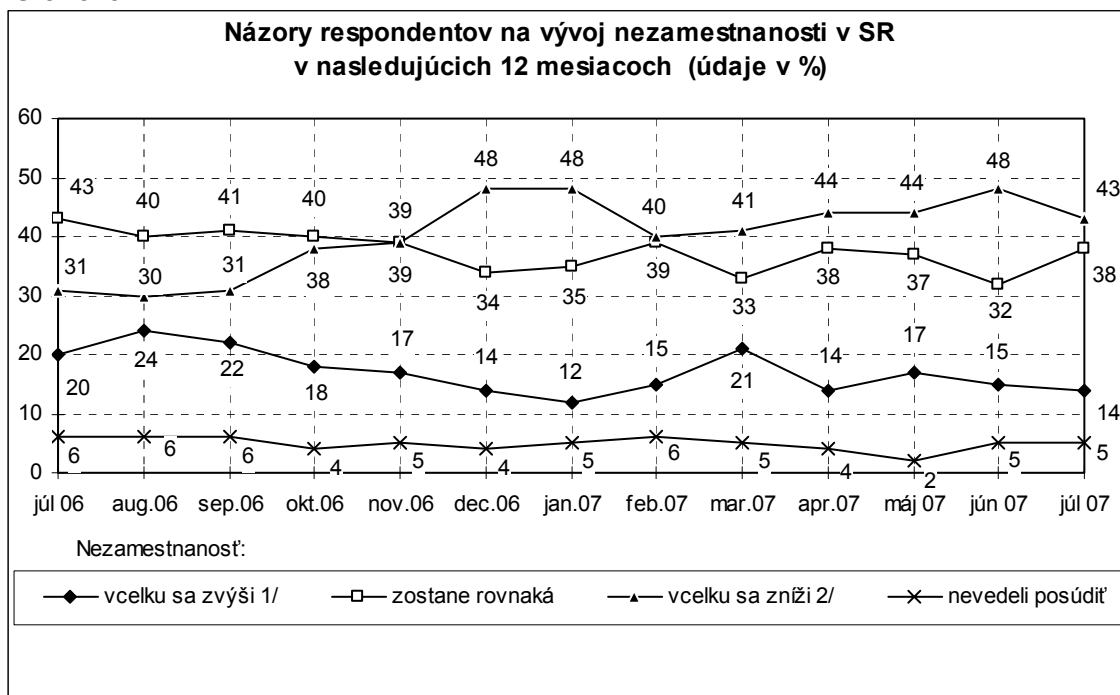
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

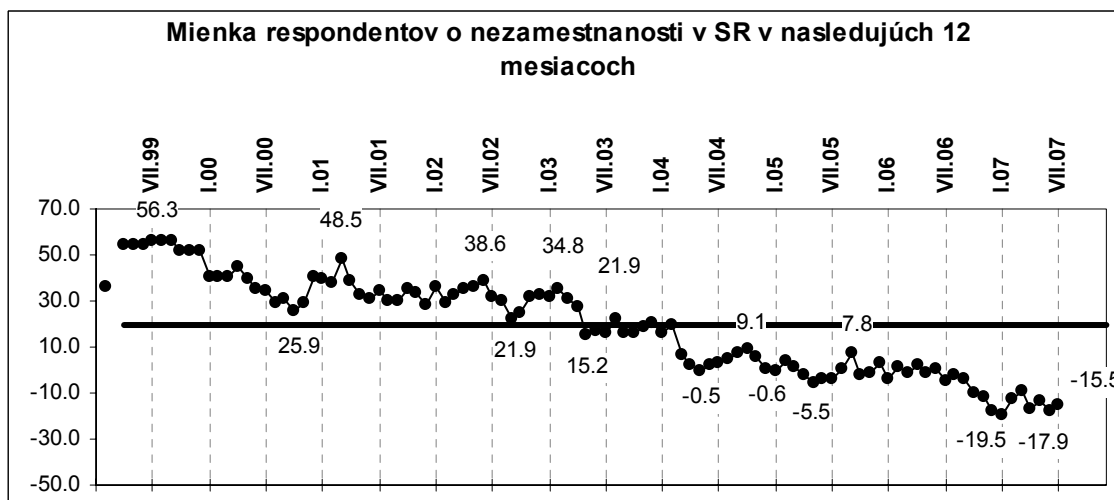
Očakávaná nezamestnanosť bola ďalším indikátorom, pri ktorom sa prejavilo medzimesačné zhoršenie. Podobne ako pri očakávanom vývoji ekonomiky, aj tu sa zmiernila polarizácia názorov tým, že sa znížil i výskyt negatívnych očakávaní (o 1 percentuálny bod na 14 %), i optimistických predpovedí (o 5 percentuálnych bodov na 43 %). Rozšírila sa skupina predpovedajúca stabilizovaný stav v úrovni nezamestnanosti (o 6 percentuálnych bodov na 38 %).

Graf č. 9



Tohtoročné júlové predpovede respondentov v oblasti vývoja nezamestnanosti boli oproti minulému mesiacu pesimistickejšie o 2,4 bodu, keď dosiahli hodnotu -15,5, priaznivejšiu ako dlhodobý priemer a nie príliš vzdialenú od historickej hranice z januára 2007. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka boli júlové laické prognózy ďalšieho vývoja na trhu práce priaznivejšie o 10,4 bodu.

Graf č. 10

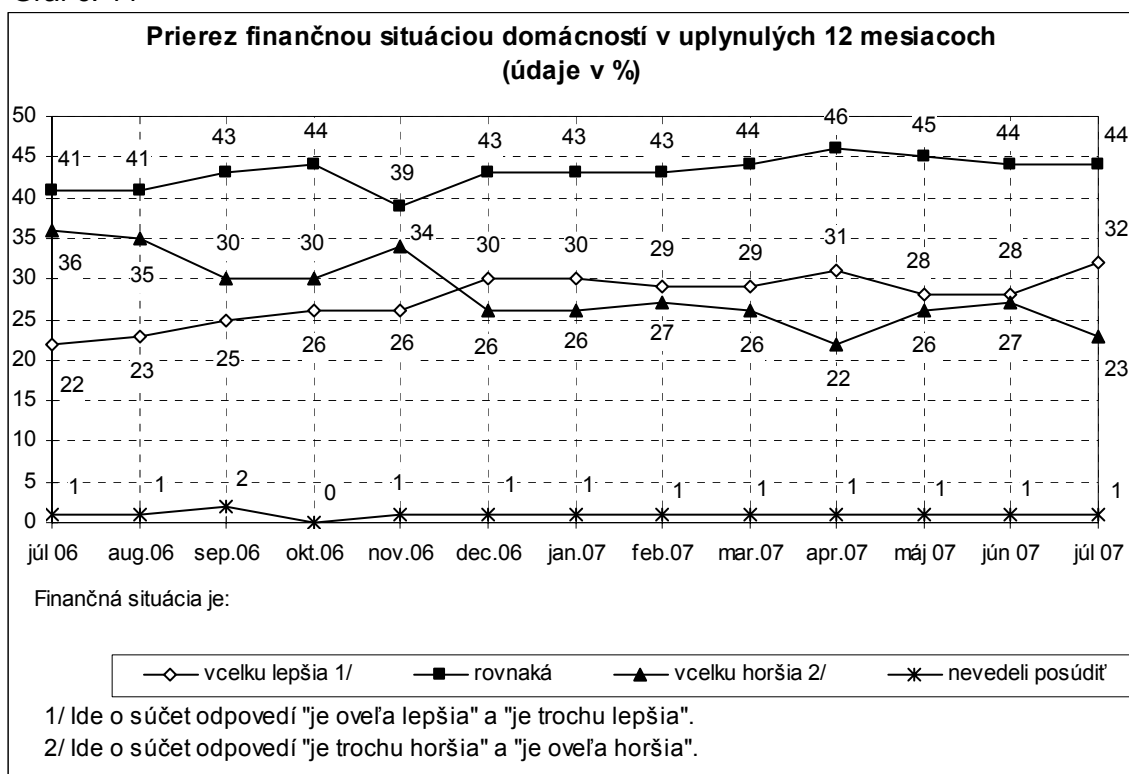


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

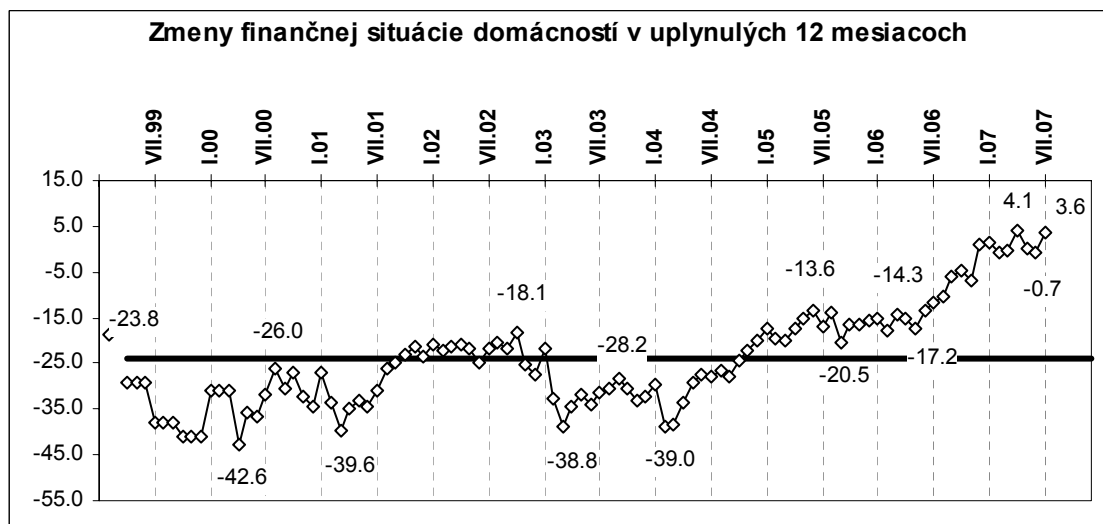
Prevalha pozitívnych vyjadrení nad negatívnymi pri percepcii doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti sa v poslednom výskume po štvorbodovom prírastku kladných odpovedí zvýraznila a dosiahla svoje historické maximum na úrovni 32 %. Po poklese o 4 percentuálne body bolo nepriaznivých hodnotení 23 %. Konštatovanie stability pomerov (ako najčastejšie vyjadrenie) bolo príznačné pre rovnakú časť respondentov ako minulý mesiac (44 %).

Graf č. 11



Hodnota prepočítaného indikátora o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnosti (+3,6) sa po júnovom výkyve opäť vrátila do zóny údajov s kladným znamienkom a po pozitívnom medzimesačnom posune o 4,3 bodu sa dostala do blízkosti svojho maxima z apríla 2007. Voči rovnakému obdobiu minulého roka bol výsledok o 15,2 bodu priaznivejší.

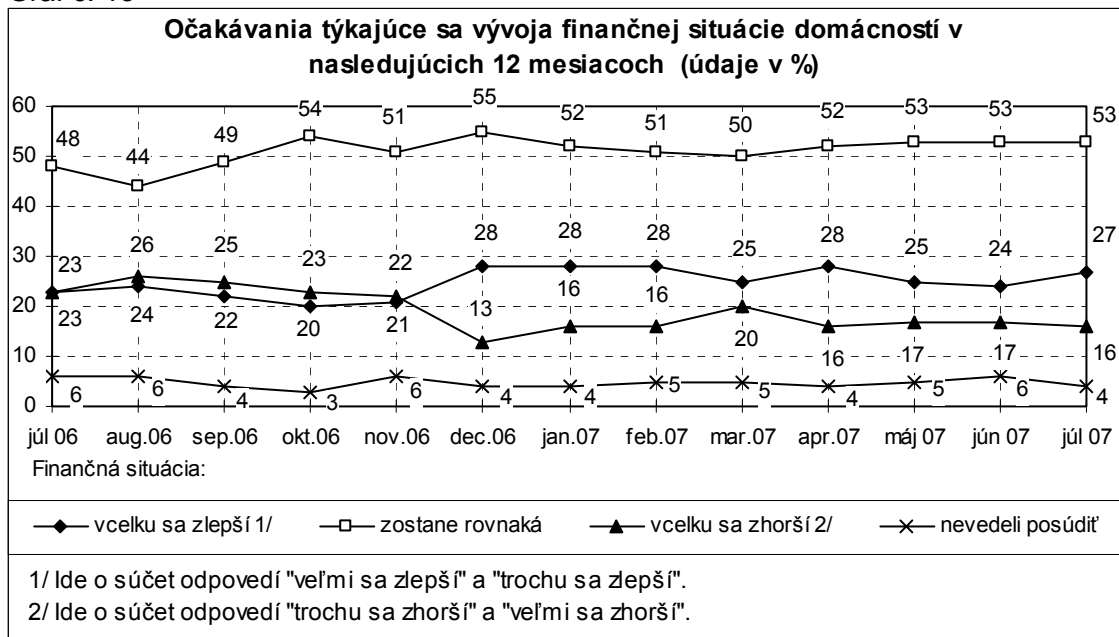
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

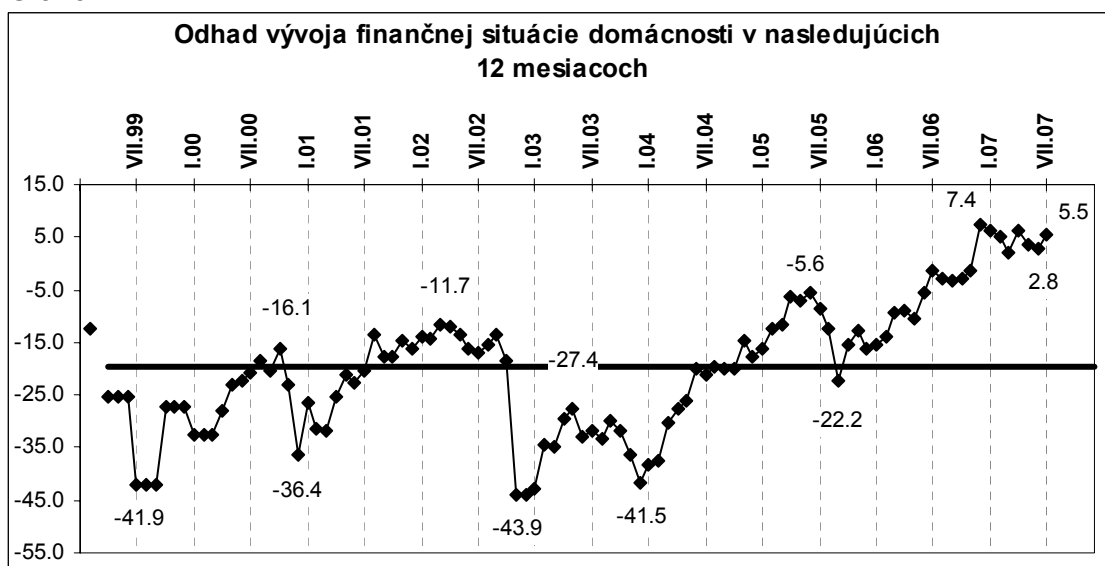
Pri odhadovanom vývoji finančnej situácie v domácnosti boli respondenti zdržanlivejší. Podobne ako pred jedným i dvoma mesiacmi, aj teraz sa najväčšia časť z nich (53 %) poistila tvrdením, že situácia sa nezhorší ani nezlepší, že ostane rovnaká. Oproti júnu 2007 sa znížil podiel pesimistov (o 1 percentuálny bod na 16 %) a i keď pribudli kladné odpovede (3 percentuálne body), ich zastúpenie (27 %) je nižšie ako podiel pozitívnych vyjadrení pri hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti.

Graf č. 13



Aktuálna prepočítaná hodnota pre očakávania finančnej situácie v domácnosti je +5,5. Ide o výsledok v blízkosti maxima, nachádzajúci sa už 8 mesiacov v zóne údajov s plusovým znamienkom. Aktuálny údaj vyjadroval stav s vyššou mierou optimizmu ako pred mesiacom (o 2,7 bodu) i pred rokom (o 7 bodov).

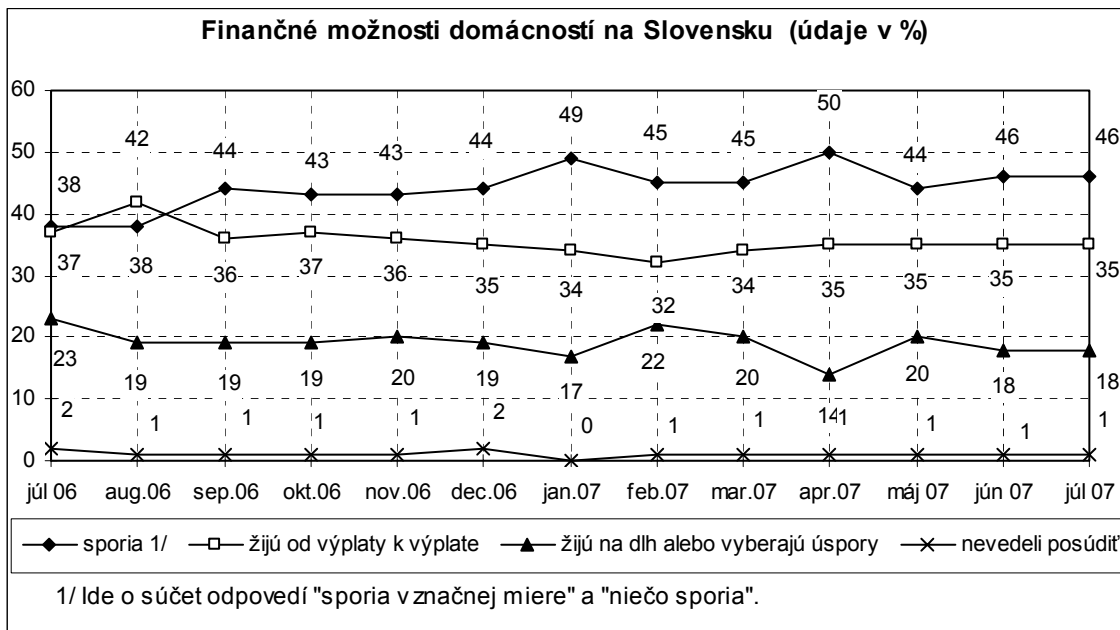
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

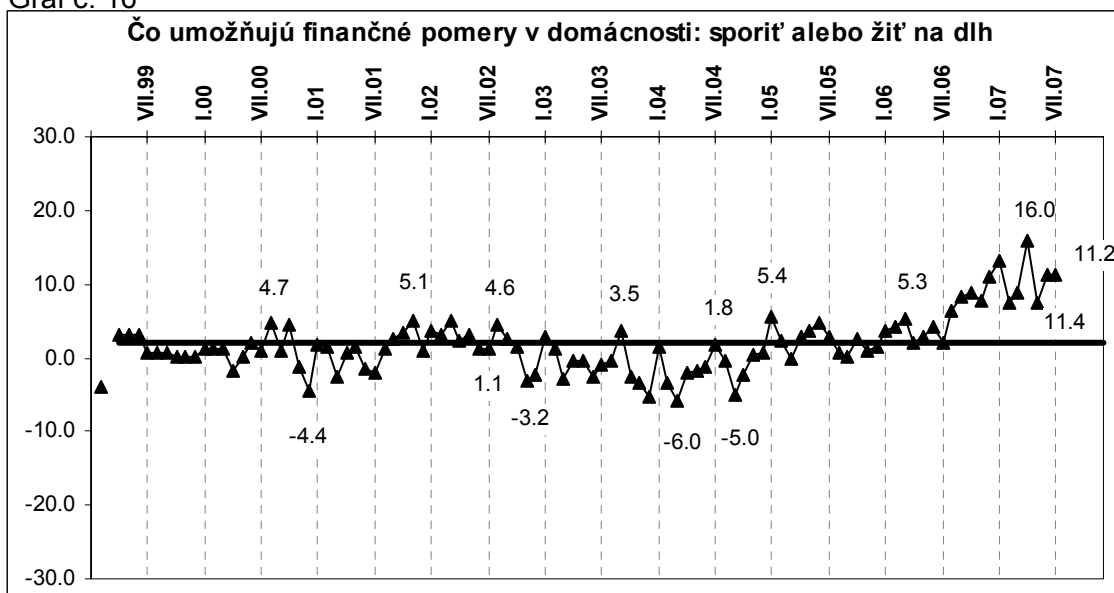
Pri koeficientovom vyjadrení sa medzimesačným rozdielom menším ako 1,0 bod vyznačovali štyri indikátory. Patrila medzi ne i bilancia príjmov a výdavkov domácností. Posledný prieskum potvrdil zistenia z júna tohto roka: 46 % domácností dokáže časť svojich príjmov usporiť, 35 % svoje príjmy minie a 18 % hospodári s debetným rozpočtom (siahajú na úspory alebo žijú na dlh).

Graf č. 15



Prevážaná podoba najnovšieho zistenia o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti dosiahla hodnotu +11,2, čo je stav o 0,2 bodu nepriaznivejší ako pred mesiacom, stále však ešte prevyšujúci dlhodobý priemer. Medziročný posun o 9,1 bodu patrí do kategórie významných zlepšení.

Graf č. 16

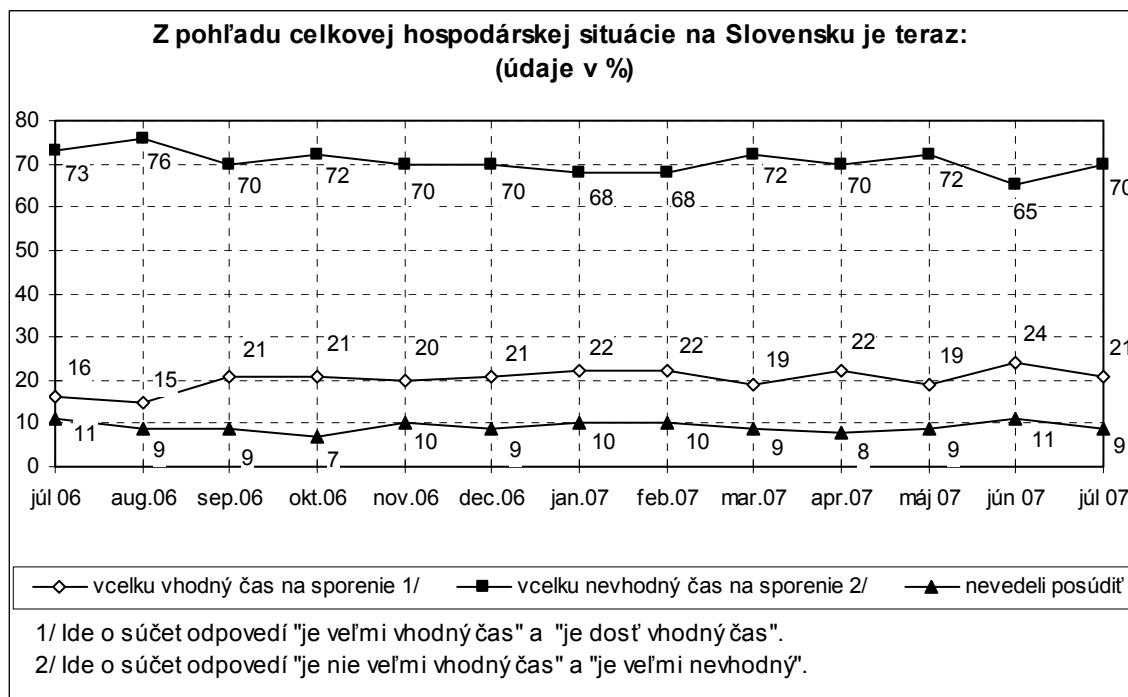


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti

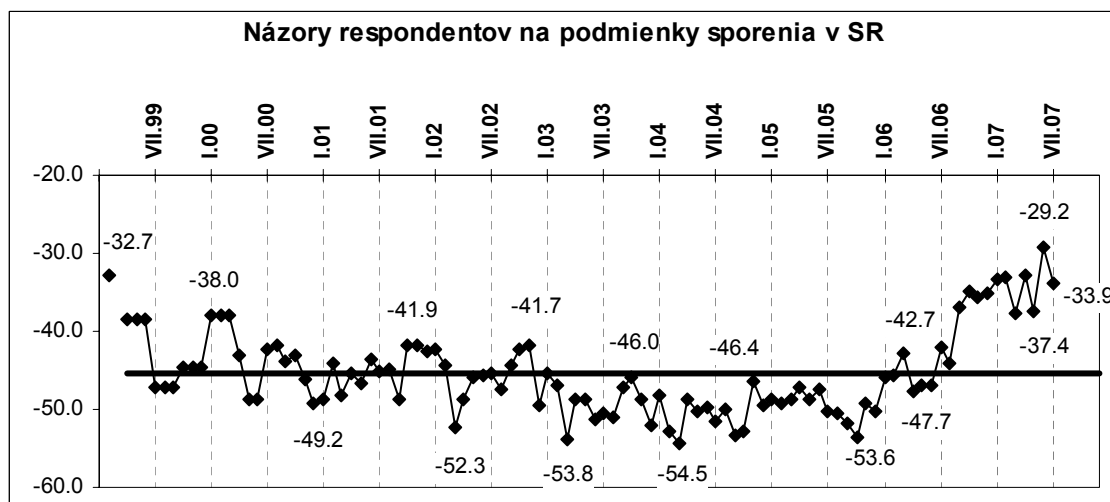
Podľa indexových prepočtov sa medzimesačne zhoršili tri indikátory. Dva z nich (očakávaná inflácia a predpokladaná nezamestnanosť) už boli spomenuté, posledným je ukazovateľ monitorujúci atmosféru pre sporenie. Po dosiahnutí historického maxima počas minulého mesiaca sa prejavilo isté opadnutie nadšenia a úbytok kladných odpovedí o 3 percentuálne body na 21 %, pričom prírastok negatívnych hodnotení predstavoval 5 percentuálnych bodov (na 70 %).

Graf č. 17



Koeficientovou podobou aktuálneho výsledku je -33,9. Očakávania obyvateľov na tejto úrovni sú o 4,7 bodu nepriaznivejšie ako v júni 2007, napriek tomu sú stále nadpriemerné. Mienka občanov pri poslednom prieskume bola o 8 bodov zhovievavejšia ako pred rokom.

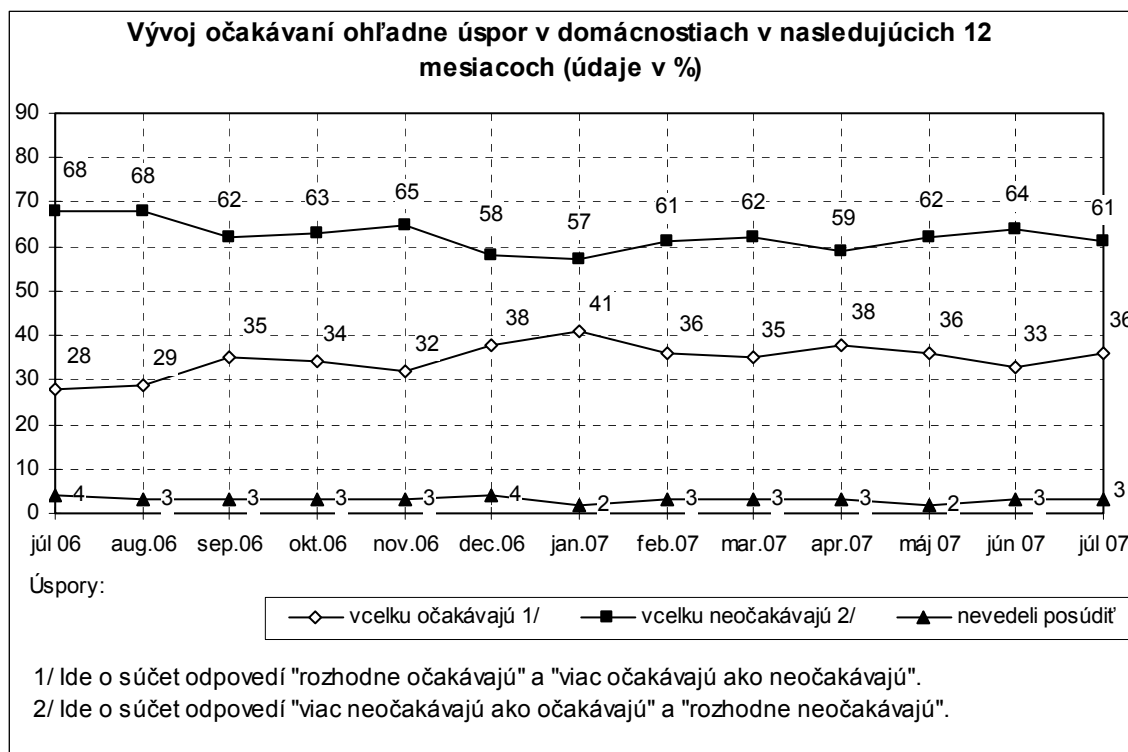
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

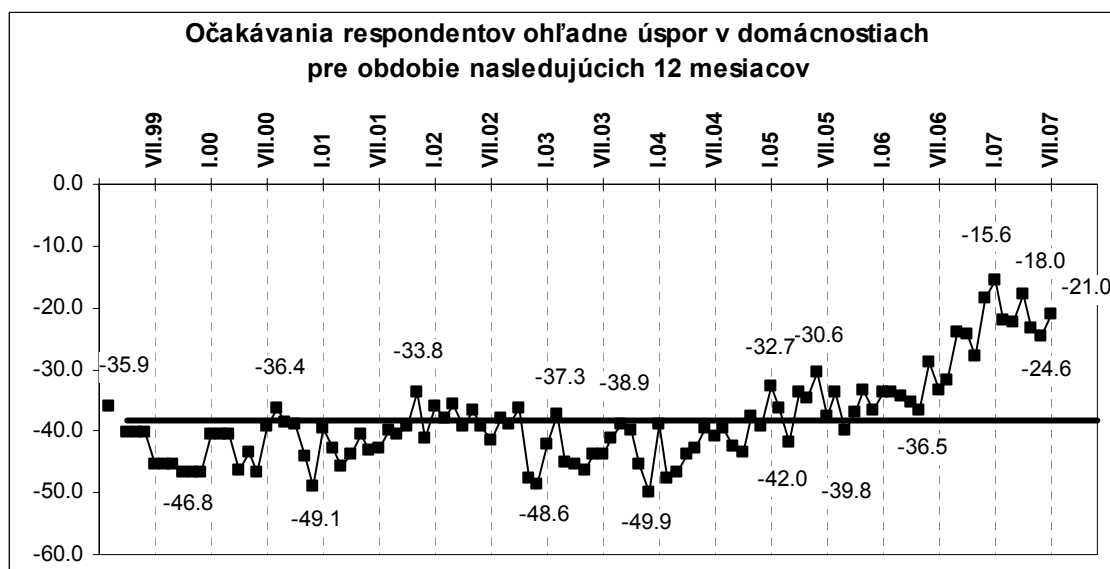
Sledovanie predpokladaných úspor v domácnosti sa začlenilo medzi indikátory, u ktorých sa oproti júnu 2007 prejavilo zlepšenie. Po trojmesačnom medzimesačnom poklese pesimistov a rovnakom prírastku optimistov bolo kladných vyjadrení 36 % a záporných 61 %.

Graf č. 19



Transformovaný výsledok -21 vyjadruje o 3,6 bodu menej pesimizmu ako pred mesiacom. Aktuálna hodnota je rovnako ako aj u ostatných 14 indikátorov nadpriemerná. Medziročná komparácia dopadla kladne, nedôvery je aj v tomto prípade menej. Za rok došlo k posunu o 12,3 bodu.

Graf č. 20

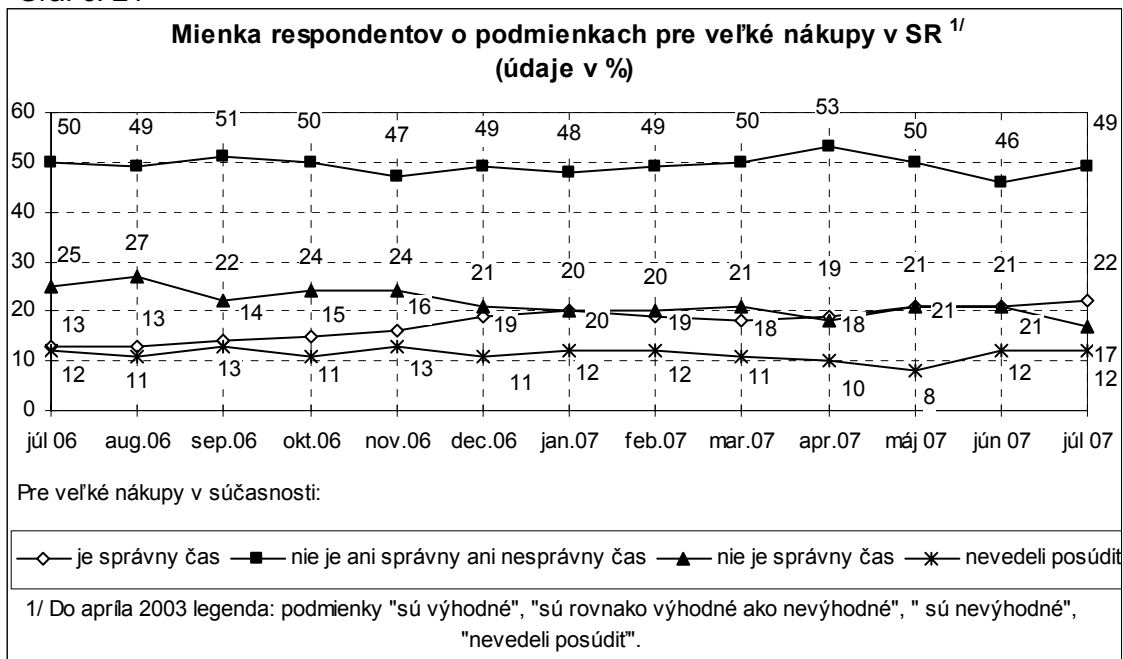


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

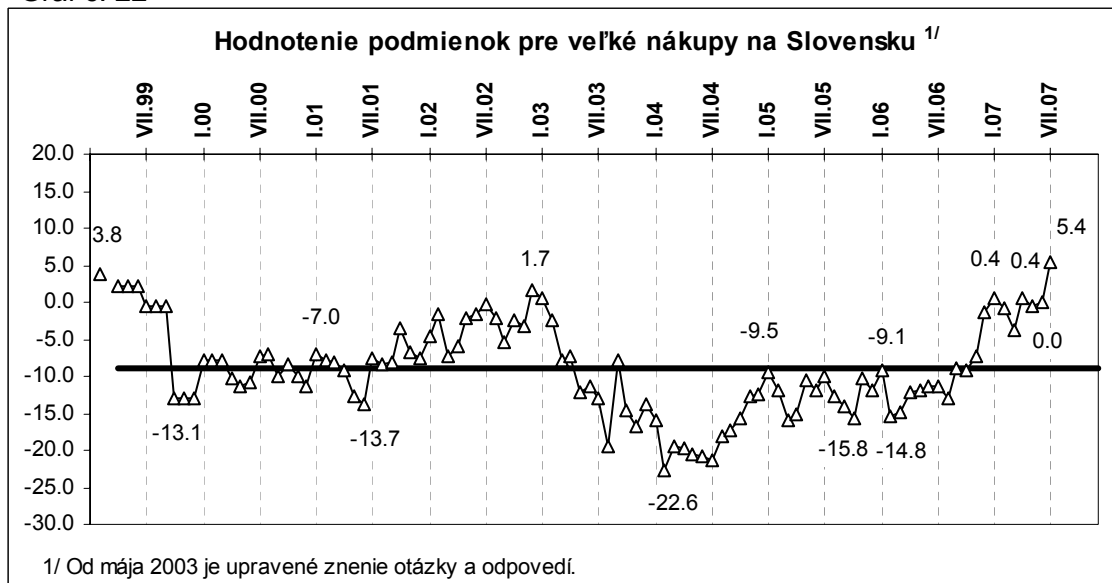
Lepšie podmienky pre spotrebu sa prejavili i pri príslušnom indikátore hodnotiacom atmosféru pre veľké nákupy, kde kladné hodnotenia na úrovni 22 % (o 1 percentuálny bod vyššie ako pred mesiacom) sa zopakovali až po takmer 10 rokoch (tento výsledok sa objavil pri pilotnom zisťovaní v decembri 1997). Hladina 17 % pri záporných vyjadreniach sa vyskytovala prvýkrát, ide o nové historické minimum, ktoré bolo dosiahnuté po 4 bodovom mezimesačnom poklese zastúpenia príslušných odpovedí. Takmer polovica obyvateľov (49 %) posudzuje klímu pre veľké nákupy neutrálne. Tých, ktorí si myslia, že nie je ani správny, ani nesprávny čas, je o 3 percentuálne body viac ako v predchádzajúcom mesiaci.

Graf č. 21



Výsledok porovnania kladných a záporných tvrdení o podmienkach na veľké nákupy je +5,4. Táto úroveň je novým rekordom, o 1,6 bodu prevyšujúcim údaj z decembra 1997, o 5,4 bodu výsledok z minulého mesiaca a o 16,9 bodu koeficient z rovnakého obdobia minulého roka.

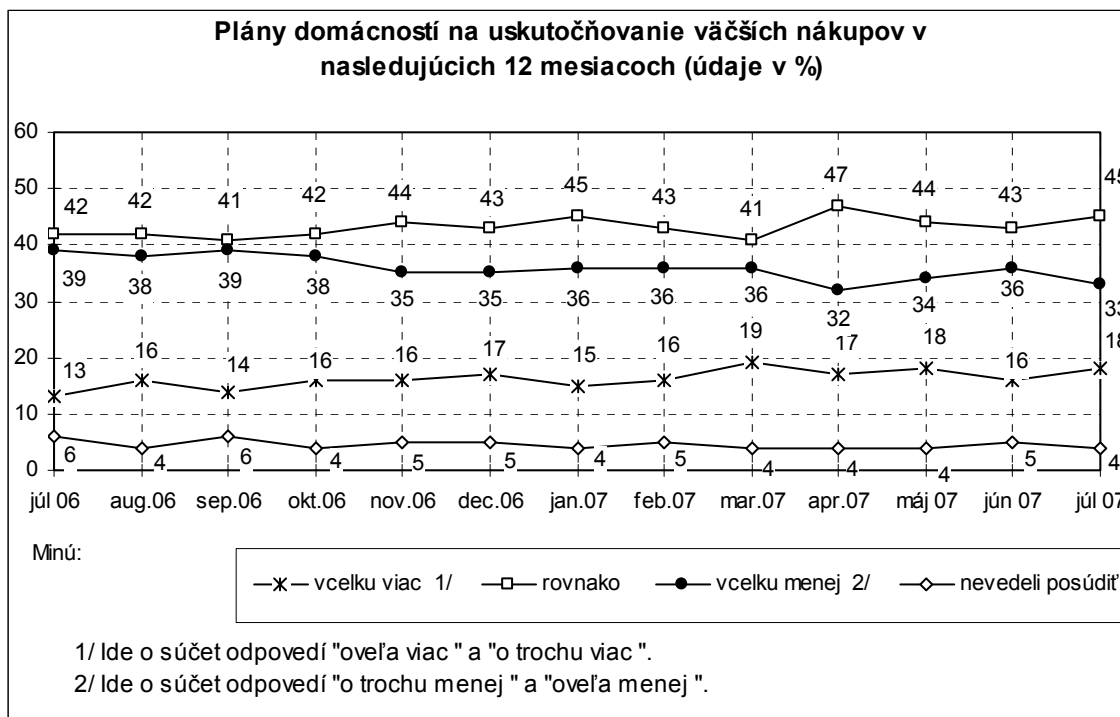
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

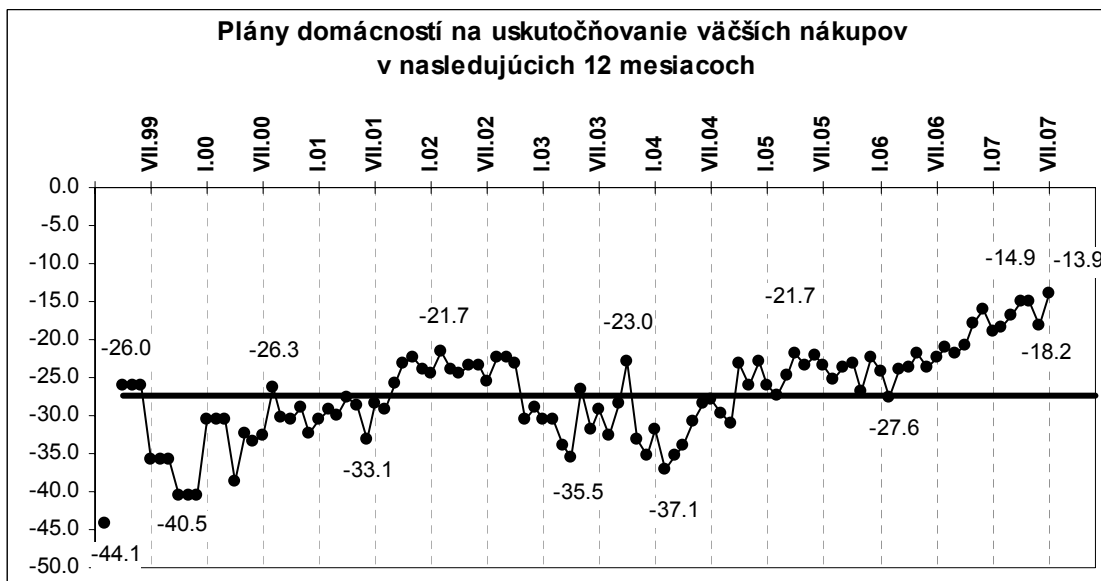
Najnovší výskum naznačil zvýšený záujem o spotrebu v oblasti veľkých nákupov. Častejšie ako pred mesiacom (o 2 percentuálne body) sa vyskytoval úmysel minúť na nákup predmetov dlhodobej spotreby vyššiu finančnú čiastku než pred rokom. Rozšíriť svoje nákupné aktivity plánovalo v júli tohto roka 18 % záujemcov. Reštrikčné plány malo 33 % opýtaných, (vyskytovali sa o 3 percentuálne body zriedkavejšie ako v júni 2007) a v nezmenenej miere mienilo nábytok a elektrické spotrebiče nakupovať 45 % respondentov (o 2 percentuálne body vyšší podiel ako pred mesiacom).

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti je -13,9, historické maximum vyjadrujúce o 4,3 bodu vyšší nákupný potenciál ako v júni 2007 a o 8,6 väčší ako v rovnakom období minulého roka.

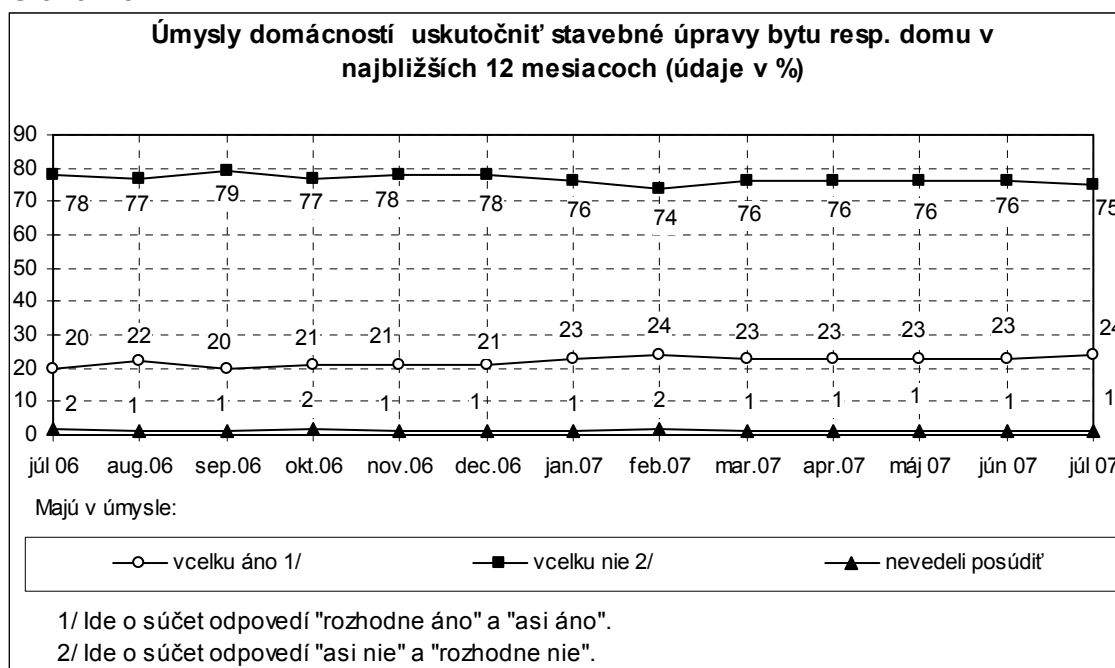
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

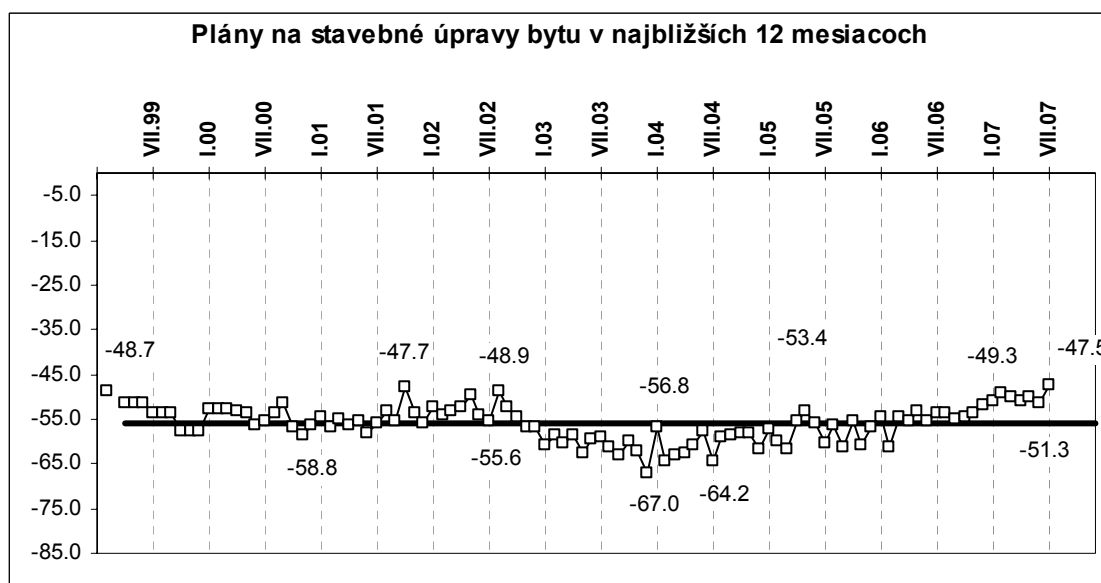
Pri plánoch na rekonštrukciu bývania sa pozitívne vyjadrilo 24 % opýtaných, čo predstavovalo hraničnú hodnotu najvyššieho záujmu, dosiahnutú už vo februári 2007. Prírastok od minulého mesiaca predstavoval 1 percentuálny bod. Z potenciálnych zákazníkov pri plánoch na prestavbu bývania v nasledujúcich 12 mesiacoch 6 % uviedlo vyjadrenie rozhodne áno a 18 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v pláne stavebné úpravy bývania) mala 75 % -né zastúpenie.

Graf č. 25



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval záujem investovať do stavebných úprav bytu, je -47,5, čo je nový historický vrchol. Rozdiel oproti predchádzajúcemu mesiacu predstavuje 3,8 bodu. V júli pred rokom boli zistené výsledky naznačujúce nižší investičný potenciál v tejto oblasti (rozdiel predstavuje 6 bodov), takže aj tu sa situácia medziročne zlepšila.

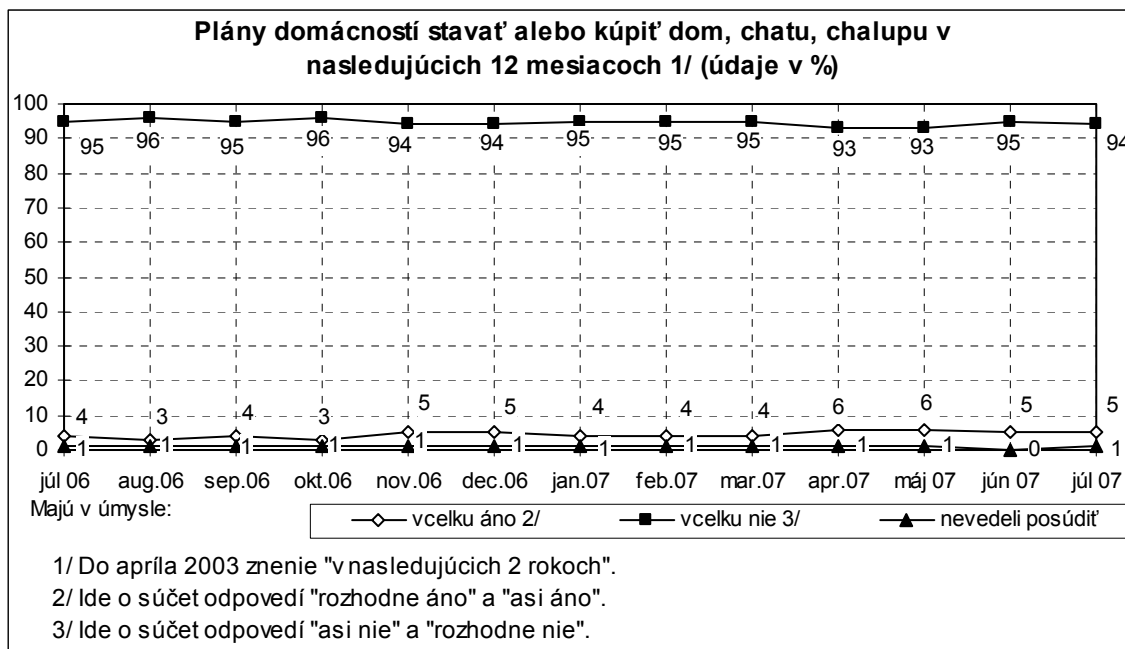
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy

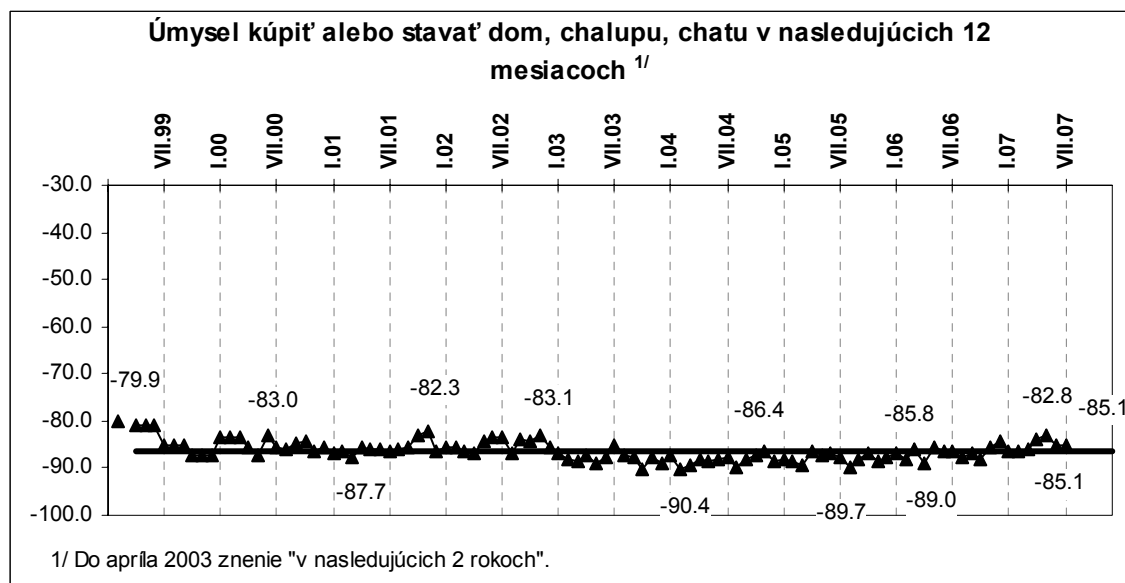
Júlový prieskum potvrdil záujem o stavbu či kúpu domu, chaty, chalupy na rovnakej úrovni ako minulý mesiac (5 % domácností, z nich 2 % uviedli variant rozhodne áno, 3 % asi áno). Podiel odmietavých odpovedí predstavoval 94 %.

Graf č. 27



Prepočítaným údajom v prípade veľkých investícií do domu, chaty, chalupy je -85,1. Spomenuté zistenie naznačuje rovnaký nákupný potenciál (rozdiel 0) ako pred mesiacom. Investičný záujem pred rokom bol o 1,5 bodu nižší, tento posun teda možno klasifikovať ako priaznivý.

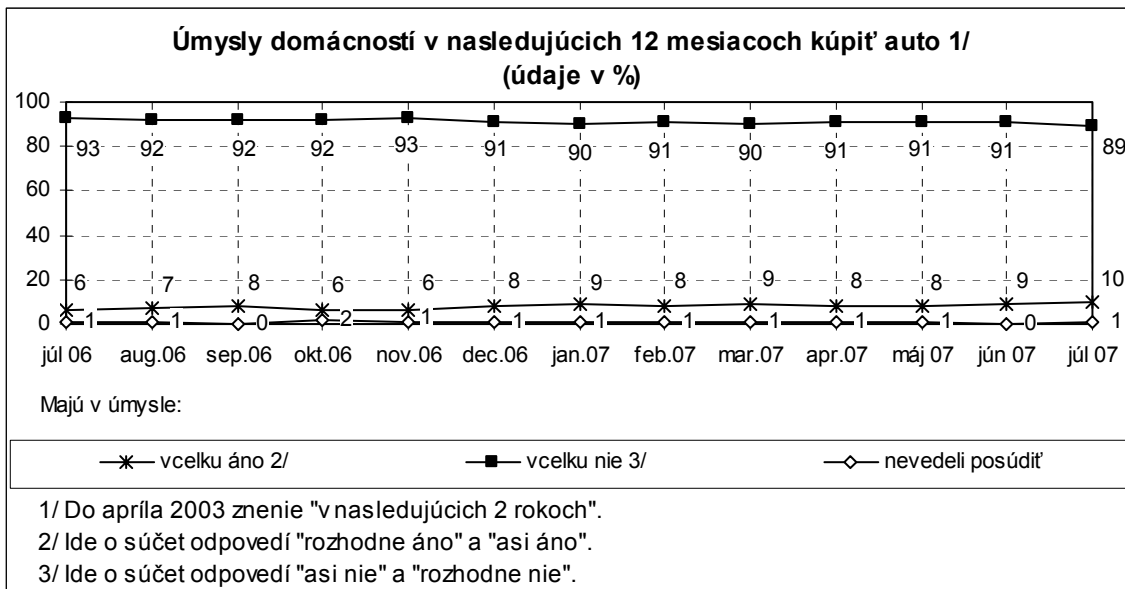
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

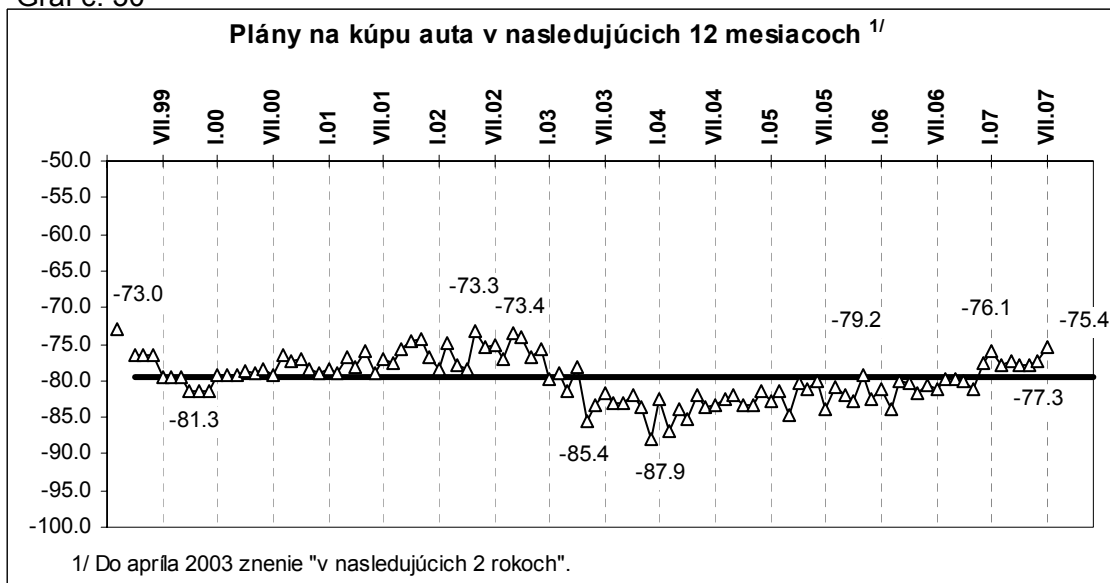
Hornou hranicou 10 % bol charakterizovaný júlový záujem o kúpu auta. Od dátumu zmeny metodiky (máj 2003) bol interes na tejto úrovni zaznamenaný po prvýkrát. Odpovede rozhodne áno tvorili pritom 2 % a asi áno 8 %. Od minulého mesiaca sa frekvencia súhlasnej odpovede zvýšila o 1 percentuálny bod. Zamietavo sa pri tejto otázke (kúpiť či nekúpiť auto) vyjadrilo približne deväť z desiatich oslovených osôb (89 %).

Graf č. 29



Pri investíciách do osobného automobilu znamená júlový výsledok (-75,4) najvyšší nákupný potenciál za viac ako štyri roky, čo znamená zlepšenie oproti predchádzajúcemu mesiacu o 1,9 bodu. Porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka vykazuje kladné znamienko a odchýlku 5,8 bodu.

Graf č. 30

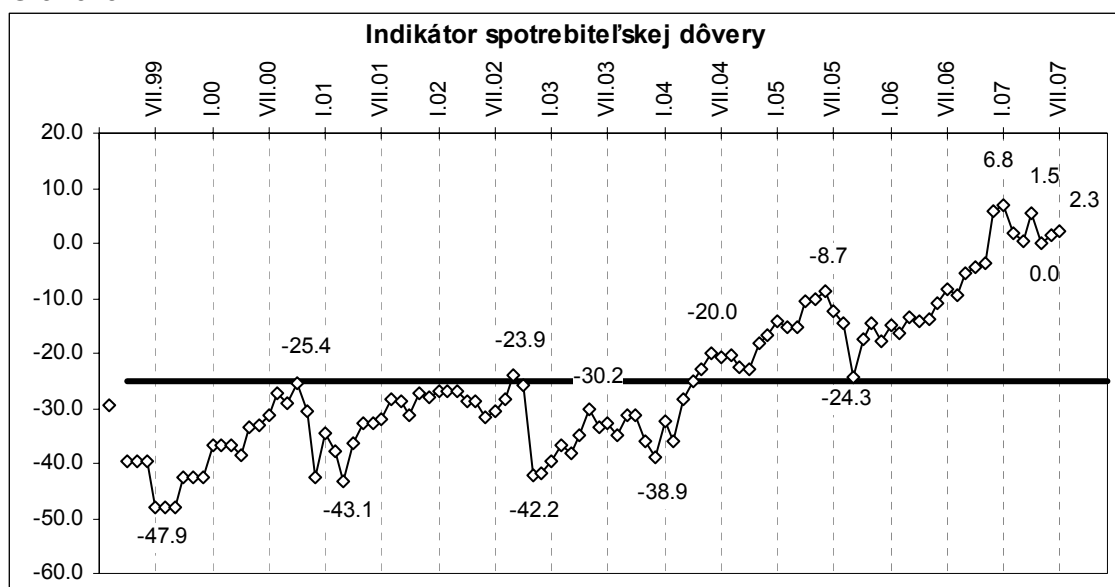


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na nové vyjadrenie celkových nálad obyvateľov v indikátore, ktorý sumarizuje štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania finančnej situácie a úspor v domácnosti. Jeho hodnoty sú tiež z intervalu od -100 do +100 a majú podobnú interpretáciu ako väčšina analyzovaných indikátorov.

Graf č. 31



Od júna 2007 došlo k ďalšiemu zlepšeniu spotrebiteľskej atmosféry v SR. Obyvatelia očakávajú priaznivejší vývoj svojich úspor (o 3,6 bodu) i svojej finančnej situácie v domácnosti než tomu bolo pred mesiacom (o 2,7 bodu). V porovnaní s júnom 2007 sa viac obávajú vyskytnúť pri predpokladanom vývoji nezamestnanosti (o 2,4 bodu) a pri perspektívach ekonomiky v SR (o 0,6 bodu). V aktuálnom prieskume indikátor spotrebiteľskej dôvery dosiahol 2,3, nadpriemernú hodnotu celkovo o 0,8 bodu priaznivejšiu ako pred mesiacom, nie príliš vzdialenú od maxima z januára 2007.

Oproti rovnakému obdobiu minulého roka vzrástol optimizmus obyvateľov pri všetkých štyroch zložkách, najviac pri odhadovanom vývoji ekonomickej situácie v štáte (o 13,6 bodu) a pri perspektíve úspor v domácnosti (o 12,3 bodu), menej pri predpokladanom vývoji nezamestnanosti (o 10,4 bodu) a najmenej pri očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 7 bodov). Nálada spotrebiteľov bola celkovo o 10,8 bodu optimistickejšia ako pred rokom.

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení je za júl 2007 pre indikátor spotrebiteľskej dôvery aktuálnou hodnota +2.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúce tabuľky uvádzajú hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	dec. 2006	jan. 2007	feb. 2007	mar. 2007	apr. 2007	máj 2007	jún 2007	júl 2007
Belgicko	-6	-2	-1	0	+1	+3	+1	+1
Bulharsko	-31	-28	-24	-24	-21	-22	-21	-24
Česká republika	+2	+1	+5	+4	0	-3	-3	-3
Dánsko	+17	+16	+18	+18	+15	+16	+16	+17
Nemecko	-2	-1	+2	+4	+7	+9	+8	+9
Estónsko	+12	+12	+13	+9	+11	+6	+7	+3
Írsko	-2	-2	-6	-11	-8	-4	-7	-12
Grécko	-28	-31	-30	-29	-32	-28	-28	-29
Španielsko	-10	-12	-10	-10	-12	-13	-13	-11
Francúzsko	-11	-11	-8	-9	-7	+2	0	-1
Taliansko	-13	-16	-15	-13	-19	-18	-19	-19
Cyprus	-27	-31	-30	-32	-31	-33	-31	-25
Lotyšsko	-6	-5	-6	-5	-6	-7	-4	-5
Litva	+3	+5	+7	+9	+9	+9	+9	+7
Luxembursko	+4	+5	+3	+5	+7	+11	+8	+9
Maďarsko	-51	-52	-51	-49	-50	-49	-46	-45
Malta	-24	-19	-27	-29	-20	-19	-17	-17
Holandsko	+16	+19	+17	+18	+17	+16	+21	+21
Rakúsko	+8	+13	+13	+11	+14	+15	+17	+16
Poľsko	-7	-13	-7	-9	-4	-5	-4	-2
Portugalsko	-29	-31	-32	-35	-34	-32	-33	-33
Rumunsko	-20	-18	-17	-14	-14	-15	-15	-10
Slovinsko	-12	-10	-7	-6	-9	-6	-8	-4
Slovensko	+7	+6	+4	+1	+4	0	0	+2
Fínsko	+18	+19	+16	+17	+20	+19	+21	+21
Švédsko	+18	+16	+20	+19	+24	+23	+21	+21
Veľká Británia	-6	-7	-6	-5	-7	-3	-3	-3
Európska únia spolu*	-6	-6	-5	-4	-4	-1	-2	-2

* - ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 27 štátov, ktoré v júli 2007 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 16 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v rozmedzí 66 bodov (v intervale od -45 do +21). Kladné výsledky boli v júli 2007 namerané vo Švédsku, Fínsku, Holandsku, Dánsku, Rakúsku, Nemecku, Luxembursku, Litve, Estónsku, Slovensku a Belgicku, hodnota -45 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Maďarsku. V rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení +2) dosiahlo umiestnenie na 10. priečke. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v júli 2007 okrem Maďarska (-45) i Portugalsko (-33), Grécko (-29) a Cyprus (-25). V Európskej únii ako celku spotrebiteľská nedôvera ostala na úrovni minulého mesiaca (-2). Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení +2) je už jedenásť mesiacov za sebou priaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu (v júli 2007 o 4 body).

Zhrnutie

Oproti júnu 2007 došlo k ďalšiemu zlepšeniu spotrebiteľskej atmosféry. Pod vplyvom zvýšenia optimizmu pri očakávaných úsporách a predpokladanej finančnej situácii v domácnosti v júli 2007 indikátor spotrebiteľskej dôvery vzrástol na hodnotu 2,3, ktorá vyjadrovala vyššiu spokojnosť spotrebiteľov oproti minulému mesiacu o 0,8 bodu, a v komparácii s rovnakým obdobím minulého roka o 10,8 bodu. Voči situácii pred štvrtrokom bola spotrebiteľská atmosféra o 3,1 bodu pesimistickejšia.

Na základe ďalších agregovaných koeficientov možno konštatovať, že z troch sledovaných okruhov (makroekonomika, hospodárenie domácností, investičné plány rodín) v porovnaní so stavom pred mesiacom sa zlepšili najmä indikátory hospodárenia domácností a investovania rodín. Oblasť makroekonomických ukazovateľov medzimesačne zaznamenala nepriaznivý vývoj, rozdiel je však menší ako jeden bod. Oproti aprílu 2007 došlo k priaznivému vývoju v rovine investícií, ostatné dve oblasti sa vzhľadom na dosiahnutie maxim v apríli 2007 zhoršili. Medziročná komparácia dopadla pre všetky tri sledované sféry pozitívne, ako celok sa totiž za rok všetky zlepšili.

Tri indikátory z pätnástich sledovaných prekonal v júli 2007 svoju doterajšiu hraničnú hodnotu (hodnotenie atmosféry pre veľké nákupy, plány na veľké nákupy, úmysly na prestavbu bývania), ďalší dosiahol maximum za obdobie od zmeny metodiky skúmania (plány na kúpu auta), iné sa k svojim maximám priblížili (napr. doterajšia a očakávaná finančná situácia v domácnosti, doterajšia ekonomická situácia v štáte).

V porovnaní s júnom 2007 podľa indexovej podoby výsledkov pri ôsmich indikátoroch z pätnástich sa prejavilo zlepšenie. Jedna z týchto zmien presiahla hranicu 5 bodov (atmosféra pre veľké nákupy). Zhoršenie bolo zaznamenané pri troch ukazovateľoch (očakávaná inflácia, atmosféra sporenia v krajine a predikcie vývoja nezamestnanosti). Jeden z negatívnych posunov (pri očakávanej inflácii) presiahol hranicu 5 bodov. Pri zvyšných štyroch indikátoroch ostala hodnota koeficienta približne na úrovni predchádzajúceho obdobia (očakávaná ekonomická situácia v štáte, doterajšia inflácia, bilancia príjmov a výdavkov domácnosti a plány na kúpu či stavbu domu, chaty, chalupy).

Porovnanie so stavom pred štvrtrokom vykazovalo priaznivý výsledok pri štyroch indikátoroch (hodnotenie atmosféry pre veľké nákupy, plány na veľké nákupy, zámer prestavovať bývanie a úmysly kupovať auto), zmena pri jednom ukazovateli dosahovala 5 bodov (hodnotenie atmosféry pre veľké nákupy). Nepriaznivo sa vyvíjalo 9 indexov, dva z nich sa posunuli o viac ako 5 bodov (očakávaná inflácia, predpokladaný vývoj ekonomiky v SR). Dva koeficienty sa od apríla 2007 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod : doterajší a očakávaný vývoj finančnej situácie v domácnosti).

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka sa zlepšilo štrnásť indikátorov, 13 z nich významne, najviac hodnotenie doterajšej hospodárskej situácie v štáte. Jeden z ukazovateľov sa medziročne zhoršil (očakávaná inflácia, a to významne).

Z medzinárodnej komparácie vyplýva, že v rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení +2) dosiahlo umiestnenie na 10. priečke. V Európskej únii ako celku spotrebiteľská nedôvera ostala na úrovni minulého mesiaca (-2). Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (+2) je už jedenásty mesiac za sebou priaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu (v júli tohto roka -2). V spomenutom mesiaci rozdiel predstavoval 4 body.

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie „Spotrebiteľský barometer“, ktoré sa uskutočnilo v júli 2007, opäť mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 41 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, rovnaká časť odpovedajúcich (41 %) si myslí, že je rovnaká a 15 % je presvedčených, že sa zhoršila. Oproti situácii pred rokom, kedy o zlepšení hovorilo 21 % opýtaných, stúpol počet kladných hodnotení o 20 percentuálnych bodov.

- V očakávaniach do budúcnosti sa 36 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Dve pätiny oslovených občanov (40 %) sú presvedčené, že hospodárska situácia zostane rovnaká a 18 % odpovedajúcich počíta so zhoršením. V júli pred rokom si optimistickú odpoveď zvolilo 26 % respondentov, o 10 percentuálnych bodov nižší počet ako teraz.

- Viac ako polovica odpovedajúcich (52 %) si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, asi pätina (21 %), že sa stredne zvýšili a 5 % je mienky, že sa zvýšili výrazne. O stabilite cien je presvedčená necelá pätina respondentov (18 %) a 1 % tipuje pokles cenovej hladiny. Za rok kleslo zastúpenie stanoviska o výraznom zvýšení cien (ceny sa výrazne zvýšili) o 6 percentuálnych bodov.

- Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov necelá pätina (17 %) oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky viac ako dvoch pätín respondentov (44 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 16 % odpovedajúcich predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Pokles cien predpovedajú 2 % opýtaných, necelá pätina (17 %) predikuje stav bez zmien cenovej hladiny. Komparácia očakávaní budúceho vývoja inflácie so situáciou pred rokom vyznieva nepriaznivo. Podiel najpesimistickejšej predpovede o výraznom zvýšení cien stúpol za tento čas o 5 percentuálnych bodov.

- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru 43 % respondentov vcelku zníži, podporu necelých dvoch pätín (38 %) získala neutrálna odpoveď, že nezamestnanosť zostane rovnaká a podľa 14% odpovedajúcich sa vcelku zvýši. Otázka o vývoji nezamestnanosti zaznamenala za rok obrat k lepšiemu, podiel optimistických predikcií stúpol z 31 % na 43 %, čiže o 12 percentuálnych bodov.

- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí 32 % respondentov finančná situácia ich domácností vcelku zlepšila, viac než dve pätiny oslovených osôb (44 %) odpovedali, že ostala rovnaká a viac než pätina (23 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti. V júli pred rokom negatívne hodnotenie finančných pomerov vo svojej domácnosti poskytlo viac respondentov (o 13 percentuálnych bodov).

- Finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 27 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelkulepší, podľa mienky viac než polovice (53 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre necelú pätinu respondentov

(16 %) nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch. Pred rokom sa pesimisticky vyjadrovalo 23 % oslovených osôb.

- Na otázku, či majú dlhy alebo sporia, takmer polovica oslovených občanov (46 %) uviedla, že v ich domácnosti sporia, 35 % že vystačia s finančnými prostriedkami od výplaty k výplata a 18 % majú dlhy alebo žijú z úspor. Aktuálne odpovede sú priaznivejšie ako pred rokom, od júla 2006 pribudlo 8 percentuálnych bodov sporiacich domácností.

- Dvadsaťjeden percent oslovených občanov sa vyjadrilo, že v súčasnosti sú vcelku vhodné podmienky na sporenie. Siedmi z desiatich odpovedajúcich (70 %) majú opačný názor, sú stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti na Slovensku je vcelku nevhodný čas na sporenie. V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka stúplo zastúpenie kladných vyjadrení o 5 percentuálnych bodov.

- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila viac než tretina (36 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Viac než tri pätiny oslovených občanov (61 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze. V štruktúre odpovedí za posledných 12 mesiacov pribudlo 8 % optimistov.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že nie je ani správny ani nesprávny čas (49 %). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je správny (22 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (17 %). Situácia pred rokom bola nepriaznivejšia, pozitívnych odpovedí bolo vtedy o 9 percentuálnych bodov menej.

- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 18 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, takmer polovica (45 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Odpovede, predpokladajúce nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ mali 33 percentnú frekvenciu, čo bolo o 6 percentuálnych bodov menej ako pred rokom.

- Takmer štvrtina domácností (24 %) očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 6 % rozhodne áno a 18 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 75 % domácností. Počet záujemcov medziročne stúpol o 4 percentuálne body.

- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúceho roka kúpiť alebo stavať dom, chalupu alebo chatu, z nich 2 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala niekoľkokrát častejšie (94 %). Oproti plánom z júla 2006 sa podiel záujemcov zvýšil o 1 percentuálny bod.

- V priebehu nasledujúceho roka zamýšľa kúpiť auto spolu 10 % domácností, z nich 2 % rozhodne áno a 8 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 89 %. Auto sa odhodláva teraz zakúpiť viac rodín (o 4 percentuálne body) ako pred 12 mesiacmi.

	Porovnanie		Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	s JÚNOM 2007	s JÚLOM 2006		VII.06	VIII.06	IX.06	X.06	XI.06	XII.06	I.07	II.07	III.07	IV.07	V.07	VI.07	VII.07
1	↑	↑↑↑↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-11.6	-10.5	-5.8	-4.6	-7.1	1.0	1.5	-0.9	-0.3	4.1	0.3	-0.7	3.6
2	↑	↑↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-1.5	-3.0	-3.1	-2.7	-1.5	7.4	6.1	5.0	2.0	6.2	3.6	2.8	5.5
3	↑	↑↑↑↑↑	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-9.7	-11.7	-9.5	-4.9	-2.3	10.0	12.7	9.9	10.7	17.2	7.5	12.8	14.3
4	≡	↑↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-4.3	-5.3	1.2	0.5	3.4	16.2	17.3	12.2	12.5	17.0	6.0	9.9	9.3
5	≡	↑↑↑	Doterajšia inflácia	15.2	18.0	14.9	11.8	10.4	7.0	0.0	1.0	3.8	0.3	5.8	4.5	4.8
6	↓↓	↓↓↓	Očakávaná inflácia	19.8	27.0	22.9	27.8	20.8	9.8	9.7	15.7	18.1	15.4	25.3	21.6	27.1
7	↓	↑↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	-5.1	-2.4	-3.6	-9.8	-11.5	-18.1	-19.5	-13.0	-9.5	-16.5	-13.9	-17.9	-15.5
8	↑↑	↑↑↑↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-11.5	-13.1	-8.9	-9.1	-7.2	-1.2	0.4	-0.7	-3.8	0.4	-0.5	0.0	5.4
9	↑	↑↑	Plány domácností na veľké nákupy	-22.5	-21.0	-21.9	-20.9	-17.8	-16.1	-19.0	-18.4	-16.9	-14.9	-15.0	-18.2	-13.9
10	↓	↑↑	Podmienky sporenia v SR	-41.9	-44.2	-36.8	-35.0	-35.7	-35.1	-33.3	-33.0	-37.6	-32.9	-37.4	-29.2	-33.9
11	↑	↑↑↑	Očakávané úspory domácností	-33.3	-31.9	-24.0	-24.4	-27.9	-18.5	-15.6	-22.2	-22.5	-18.0	-23.3	-24.6	-21.0
12	≡	↑↑	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	2.1	6.4	8.3	8.9	7.8	11.0	13.1	7.5	8.9	16.0	7.4	11.4	11.2
13	↑	↑↑	Kúpa auta	-81.2	-79.9	-79.8	-80.0	-81.1	-77.7	-76.1	-77.8	-77.4	-77.9	-77.8	-77.3	-75.4
14	≡	↑	Stavba domu, chaty, chalupy	-86.6	-87.9	-86.7	-88.3	-85.6	-84.2	-86.6	-86.6	-85.8	-83.9	-82.8	-85.1	-85.1
15	↑	↑↑	Stavebné úpravy bývania	-53.5	-53.6	-55.1	-54.4	-53.7	-51.8	-51.0	-49.3	-50.0	-50.8	-50.2	-51.3	-47.5
	≡	↑↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-8.5	-9.4	-5.6	-4.2	-3.6	5.8	6.8	2.0	0.4	5.4	0.0	1.5	2.3

Vysvetlivky:

≡	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	8
medzimesačne bez zmien	4
medzimesačné zhoršenie	3
medziročné zlepšenie	14
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	1