

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Predmetom záujmu Štatistického úradu SR na začiatku apríla 2010 boli opäť spotrebiteľské názory, očakávania a úmysly obyvateľov SR. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. aprílom 2009 a 31. marcom 2010. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. aprílom 2010 a 31. marcom 2011.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sú prepočtom, ktorý sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s výsledkami publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 9. apríla 2010 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1151 dotazníkov, čo predstavuje 95,92 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 837 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1151$ je $\pm 2,89$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

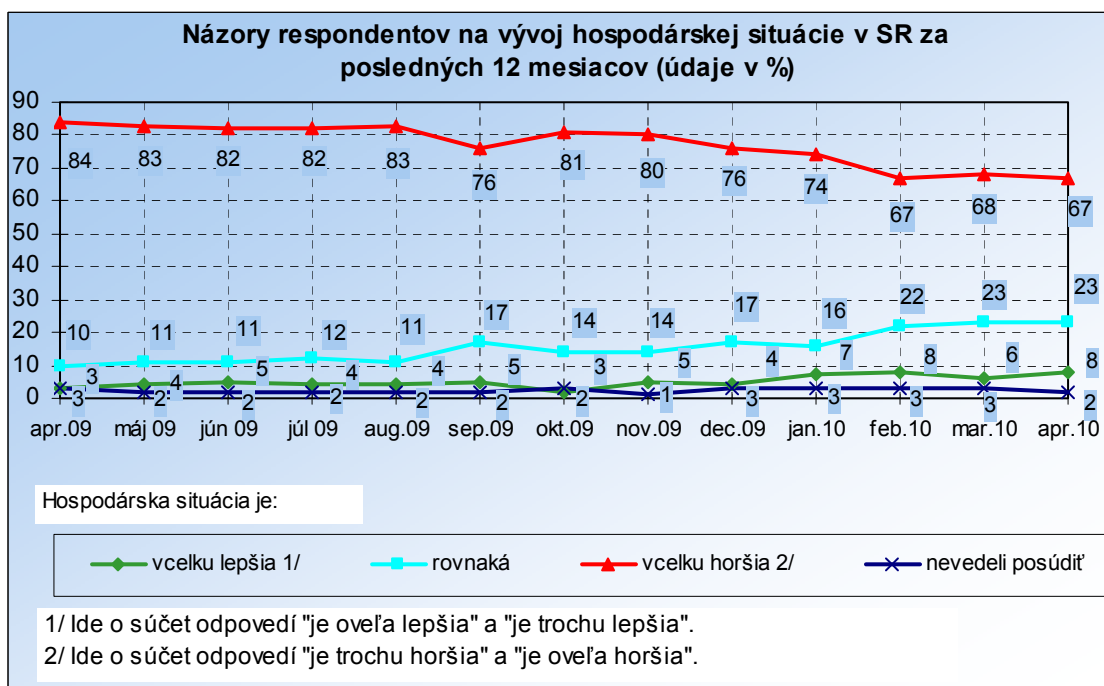
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov v 10/2010				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	<i>CHI2 Test HV 5 %</i>
Pohlavie:				
muž	47,95	47,78	-0,17	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
žena	52,05	52,22	0,17	
Vek:				
16-17	3,64	3,56	-0,08	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
18-24	13,95	14,25	0,30	
25-29	10,68	10,51	-0,17	
30-39	17,91	18,16	0,25	
40-49	17,73	17,64	-0,09	
50-59	16,38	16,33	-0,05	
60-64	5,38	5,56	0,18	
65 a viac	14,33	13,99	-0,34	
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,85	0,35	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
stredné bez maturity	27,70	27,28	-0,42	
stredné s maturitou	38,00	38,05	0,05	
vysokoškolské	11,80	11,82	0,02	
Národnosť:				
slovenská	86,23	86,79	0,56	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
maďarská	10,34	9,73	-0,61	
iná	3,43	3,48	0,05	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	30,67	0,59	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
2000 -9999	20,90	20,50	-0,40	
10000 - 49999	24,18	23,89	-0,29	
50000 - 99999	12,08	11,99	-0,09	
100 000 a viac	12,76	12,95	0,19	
Kraj:				
Bratislavský	11,69	11,90	0,21	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Trnavský	10,45	10,43	-0,02	
Trenčiansky	11,35	11,99	0,64	
Nitriansky	13,43	13,03	-0,40	
Žilinský	12,68	12,16	-0,52	
Banskobystrický	12,29	13,03	0,74	
Prešovský	14,12	13,99	-0,13	
Košický	13,99	13,47	-0,52	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

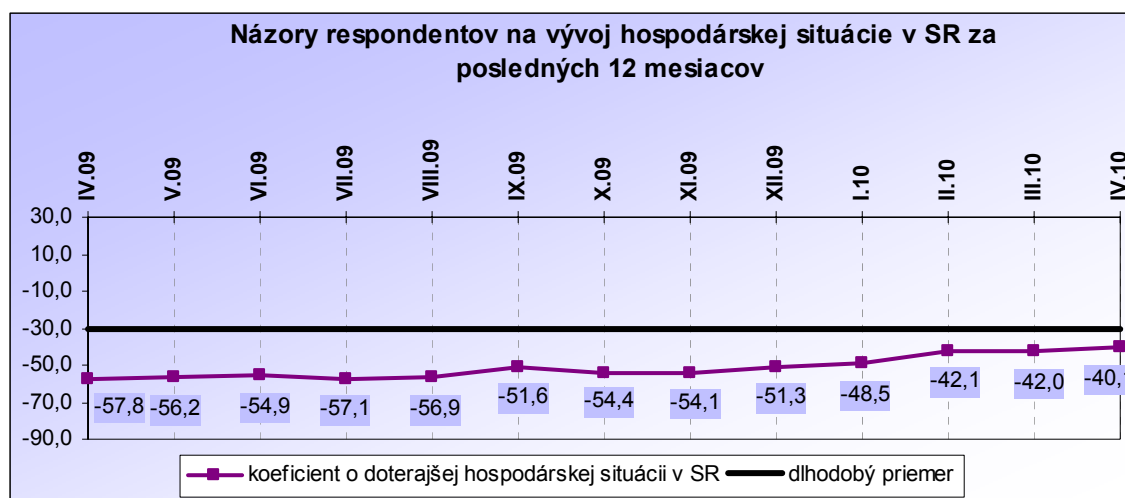
V apríli 2010 patrilo ukazovateľ doterajšieho vývoja ekonomiky k tým indikátorom, ktoré naznačili zlepšovanie stavu. Aj keď negatívne hodnotenia ostávajú stále prevládajúcim názorom, ich podiel sa za rok znížil o 17 percentuálnych bodov, z 84 % na 67 %. Ako ukazuje graf č. 1, v ročnom horizonte stúpa zastúpenie stredného variantu (situácia je rovnaká z pôvodných 10 % na 23 %) i pozitívneho vyjadrenia (z 3 % na 8 %).

Graf č. 1



Najnovšia prepočítaná hodnota pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -40,1. Posun v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom aj s rovnakým obdobím minulého roka je pozitívny. V prvom prípade je rozdiel 1,9 bodu, v druhom 17,7 bodu. Aktuálny výsledok je najpriaznivejším zistením za posledných 15 mesiacov, i keď, ako dokumentuje graf č. 2, je stále ešte situovaný pod čiarou dlhodobého priemeru.

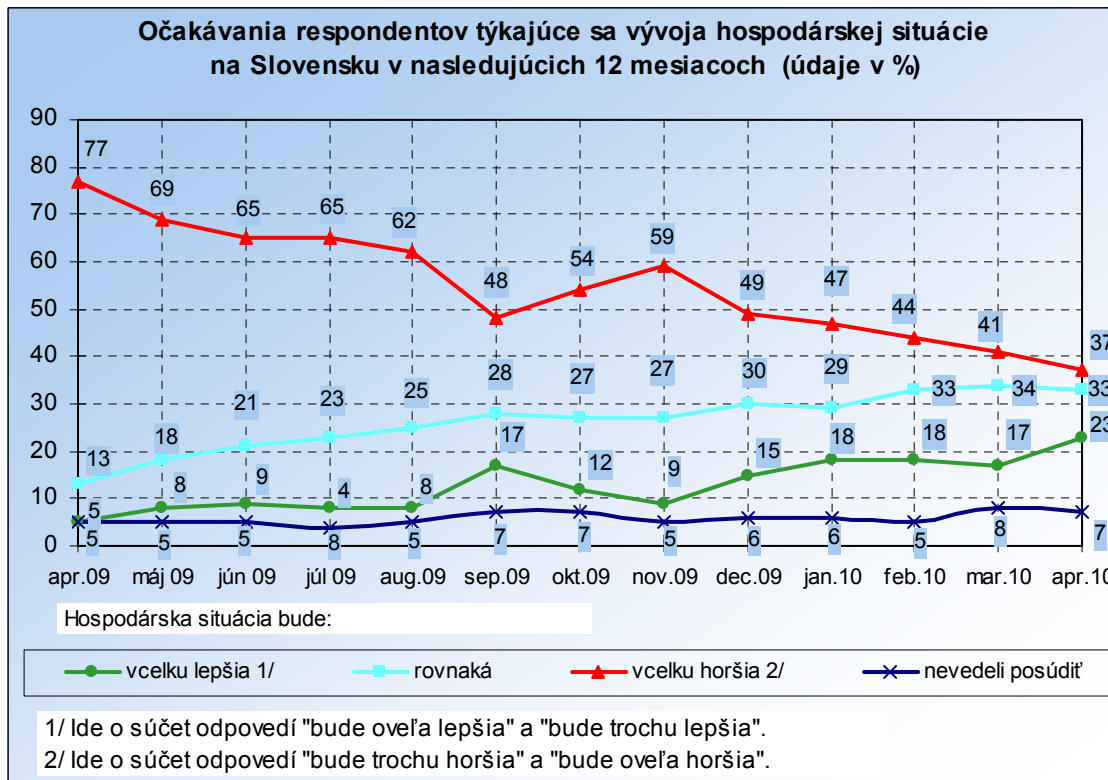
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

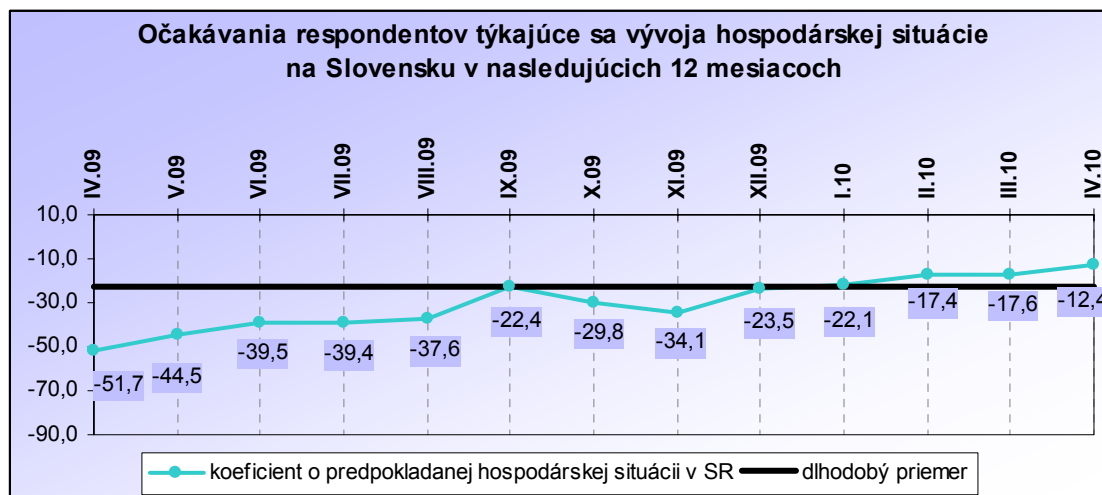
Pri laických odhadoch vývoja ekonomiky v SR je priaznivá tendencia vývoja za posledných 13 mesiacov ešte výraznejšia. Frekvencia pesimistických vízií sa za rok znížila o 40 percentuálnych bodov z pôvodných 77 % na 37 %. Za toto obdobie stúplo zastúpenie neutrálnych výrokov (situácia bude rovnaká) o 20 percentuálnych bodov na aktuálnych 33 % a skupina optimistov sa rozrástla o 18 percentuálnych bodov na 23 %. Vývoj očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient -12,4. V porovnaní s marcom 2010 vzrástol o 5,2 bodu na hodnotu mierne prevyšujúcu dlhodobý priemer (pozri graf č. 4). Išlo o relatívne najpriaznivejšiu hodnotu za posledných 18 mesiacov. Pri odhade perspektív ekonomiky SR boli respondenti výrazne optimistickejší ako pred rokom (rozdiel predstavuje 39,3 bodu).

Graf č. 4

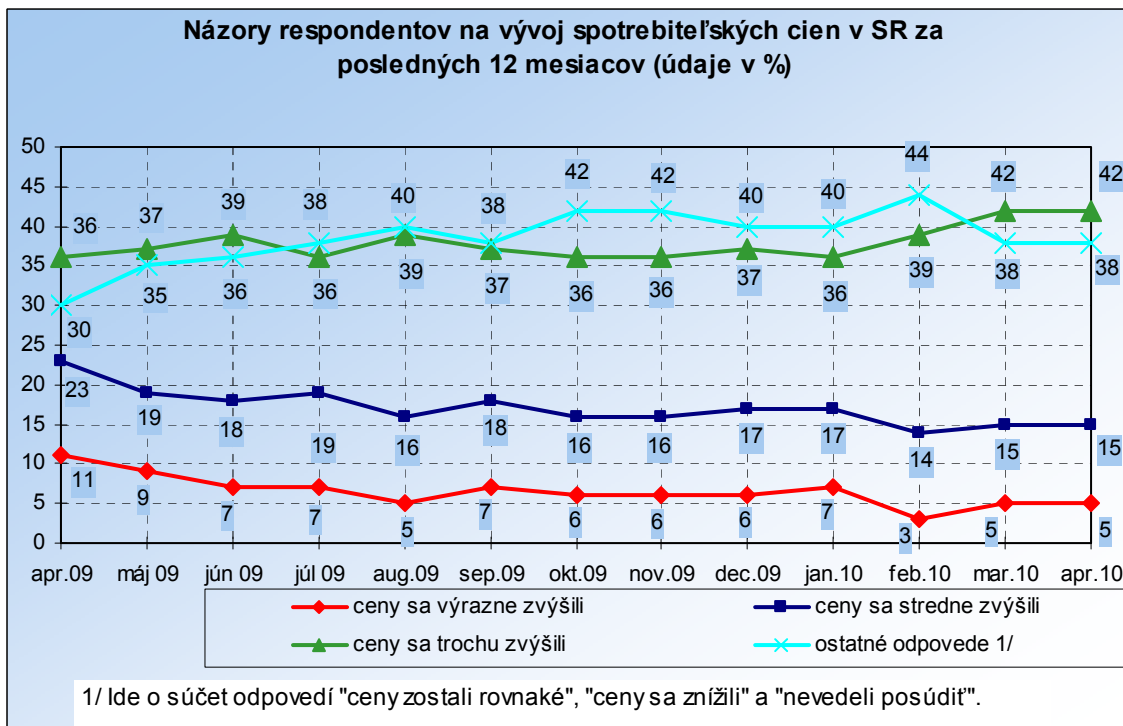


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

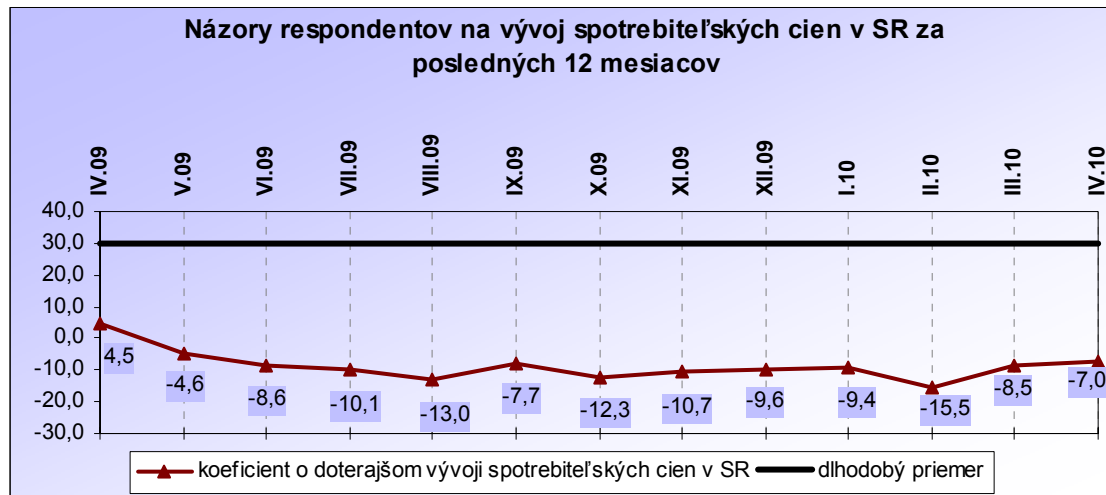
Parametre oboch inflačných indikátorov sa oproti minulému mesiacu čiastočne zhoršili, pri oboch sú však aktuálne údaje významne priaznivejšie ako ich dlhodobé priemery. Pri indikátore o doterajšom vývoji cien sa jemne oslabili frekvencie najmiernejších variantov (zhodne o jeden percentuálny bod na 8 % pri vyjadrení ceny sa znížili a na 24 % pri výroku ceny ostali rovnaké – obe odpovede sú v grafe č. 5 zahrnuté do kategórie ostatné odpovede). Pri zvyšných variantoch sa zachovali výsledky z minulého mesiaca (ceny sa výrazne zvýšili 5 %, ceny sa stredne zvýšili 15 %, ceny sa trochu zvýšili 42 %).

Graf č. 5



Odpovediam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu -7,0, ktorá i napriek zhoršeniu oproti minulému mesiacu o 1,5 bodu, bola významne optimistickejšia ako dlhodobý priemer. V porovnaní so stavom pred rokom sú hodnotenia respondentov priaznivejšie o 11,5 bodu. Prepočítané hodnoty od apríla minulého roka prezentuje graf č. 6.

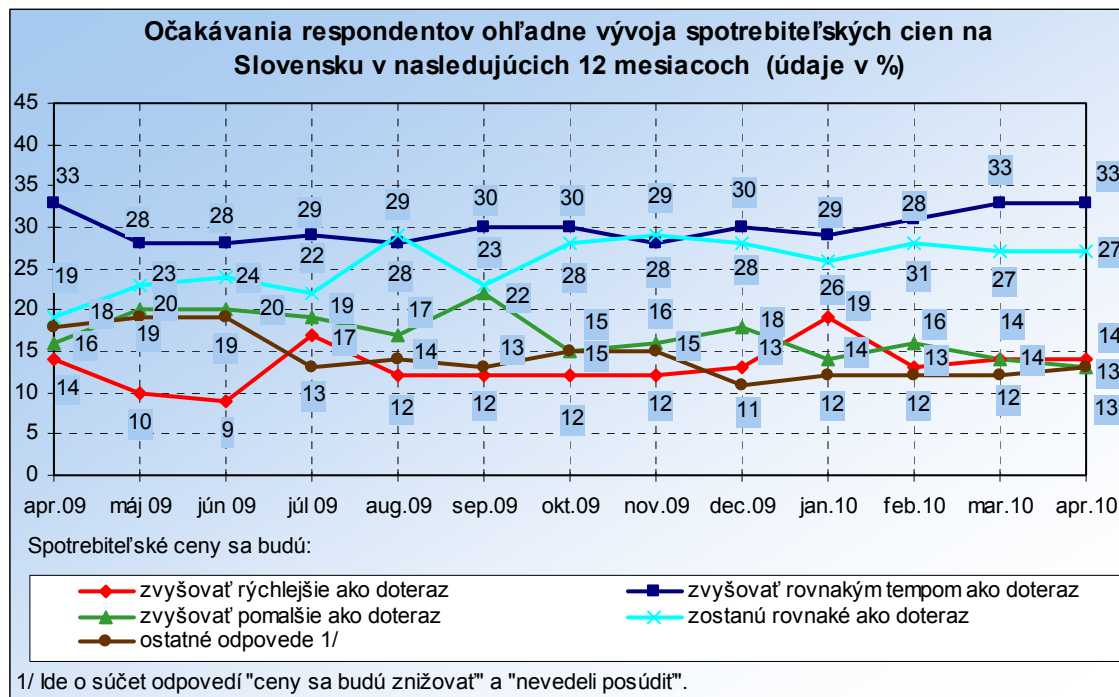
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

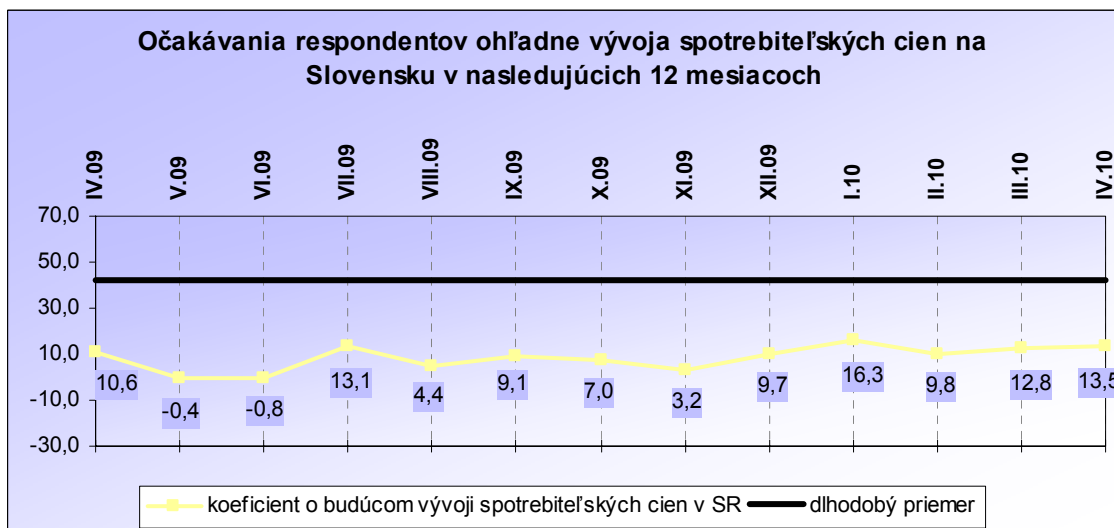
Podobne ako pred mesiacom indikátor o očakávanom vývoji cien naznačil, že podľa mienky: 14 % obyvateľov sa ceny budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz, 33 % ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz, 27 % ceny ostanú rovnaké. Zhodne o jeden percentuálny bod sa znížil výskyt variantu o zvyšovaní cien pomalším tempom ako doteraz na 13 % a o znižovaní cien na 3 % (posledný variant je v grafe č. 7 zahrnutý v ostatných odpovediach). Výsledky sú ilustrované v nasledujúcom grafe.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v apríli 2010 hodnotu +13,5, ktorá oproti marcu 2010 signalizovala zvýšenie napätia z predpokladaného vývoja cien (o 0,7 bodu). Napriek medzimesačnému zhoršeniu aktuálny index bol významne priaznivejší ako dlhodobý priemer. Očakávaná inflácia je jeden z troch indikátorov, u ktorých má medziročné porovnanie mínusové znamienko. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok o 2,9 bodu nepriaznivejší. V grafe č. 8 sú ilustrované cenové očakávania od apríla 2009.

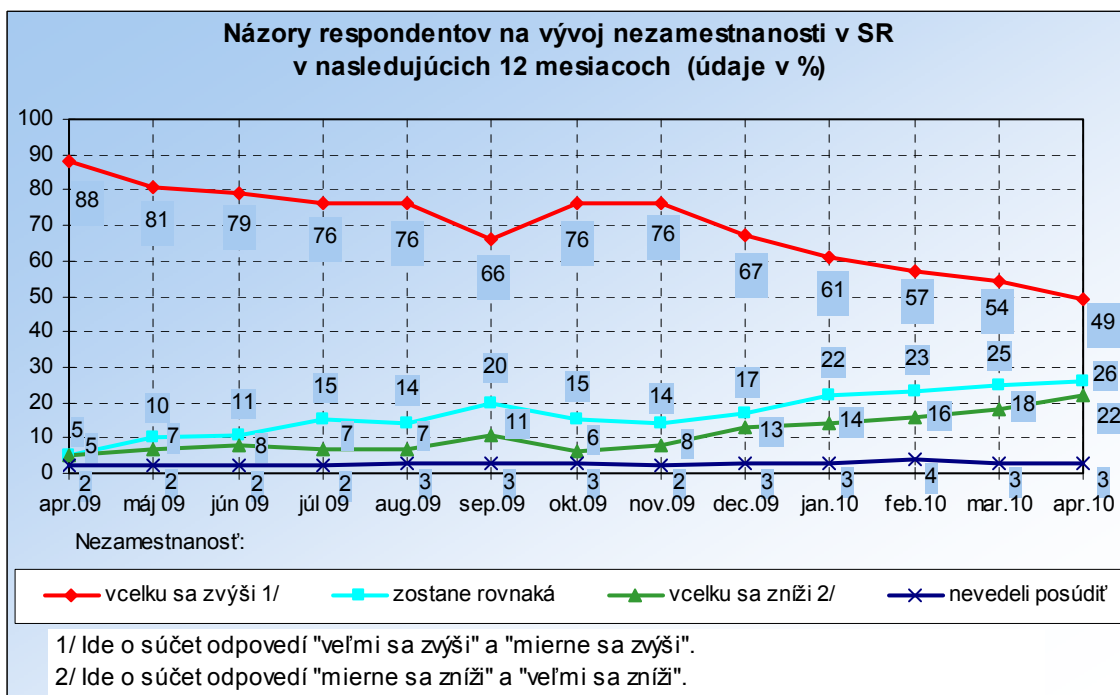
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

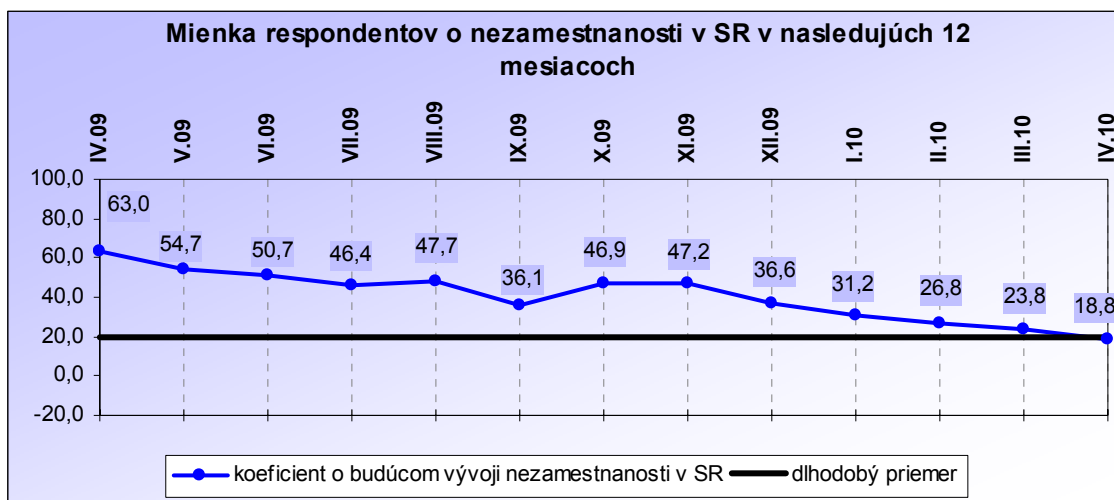
Priaznivo s výraznejším medzimesačným posunom sa vyvíjal indikátor nezamestnanosti v SR, ktorý naznačuje zlepšovanie už piaty mesiac po sebe. Oproti predchádzajúcemu obdobiu sa podiel pesimistov znížil o 5 percentuálnych bodov na 49 % a optimistov sa zvýšil o 4 percentuálne body na 22 %. Zachovanie miery predikuje 26 % opýtaných, čo je o 1 percentuálny bod viac ako pred mesiacom. Z grafu č. 9 je zrejmé, že medziročne sa frekvencia priaznivých predpovedí zvýšila o 17 a nepriaznivých znížila o 39 percentuálnych bodov.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala aktuálna hodnota (18,8) o 5 bodov menej pesimizmu ako v marci 2010 a respondenti boli i o 44,2 bodu lepšie naladení ako pred rokom. **Posledný výsledok bol najpriaznivejším zistením za posledných 18 mesiacov** a v apríli sa dostal na úroveň dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

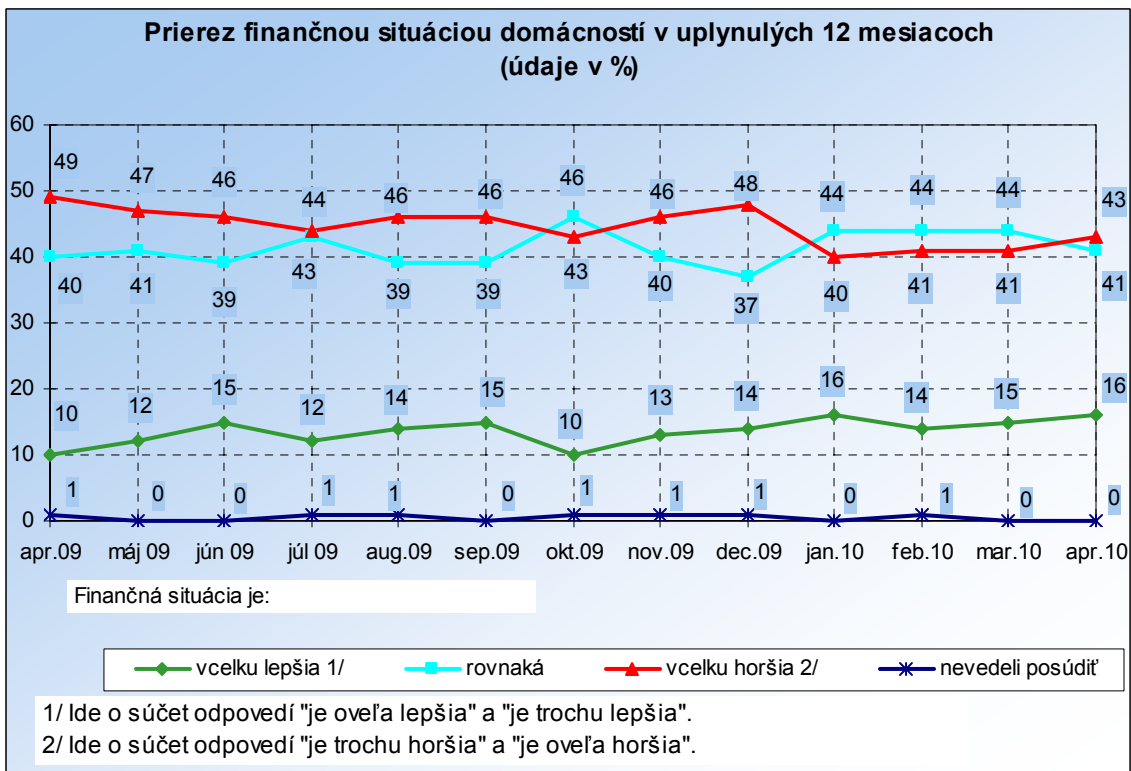


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

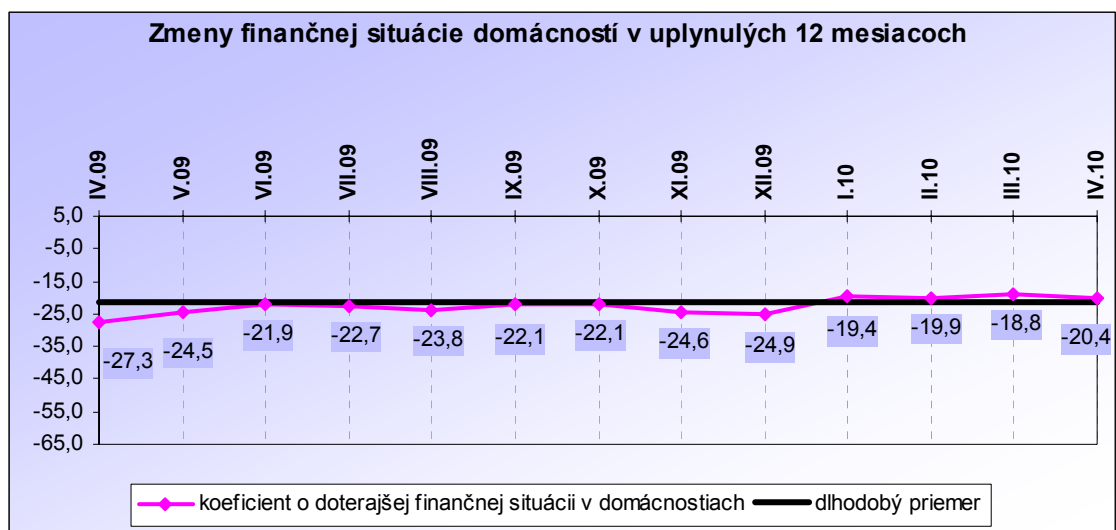
Pri posudzovaní doterajšieho finančného stavu domácností sa názory viac polarizovali. Rozšírila sa skupina respondentov, ktorá pociťovala zlepšenie (o 1 percentuálny bod na 16 %), ako i skupina, ktorá konštatovala zhoršenie (o 2 percentuálne body na 43 %). Zúžil sa okruh tých, ktorí považovali stav za stabilizovaný (o 3 percentuálne body na 41 %). Vývoj názorov o rodinných financiách je v grafe č. 11.

Graf č. 11



Hodnota indikátora o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnostiach (-20,4) bola v apríli 2010 blízka dlhodobému priemeru. Oproti minulému mesiacu sa zhoršila o 1,6 bodu, avšak bola o 6,9 bodu priaznivejšia ako pred rokom. Zozbierané výsledky od apríla 2009 poskytujú graf č. 12.

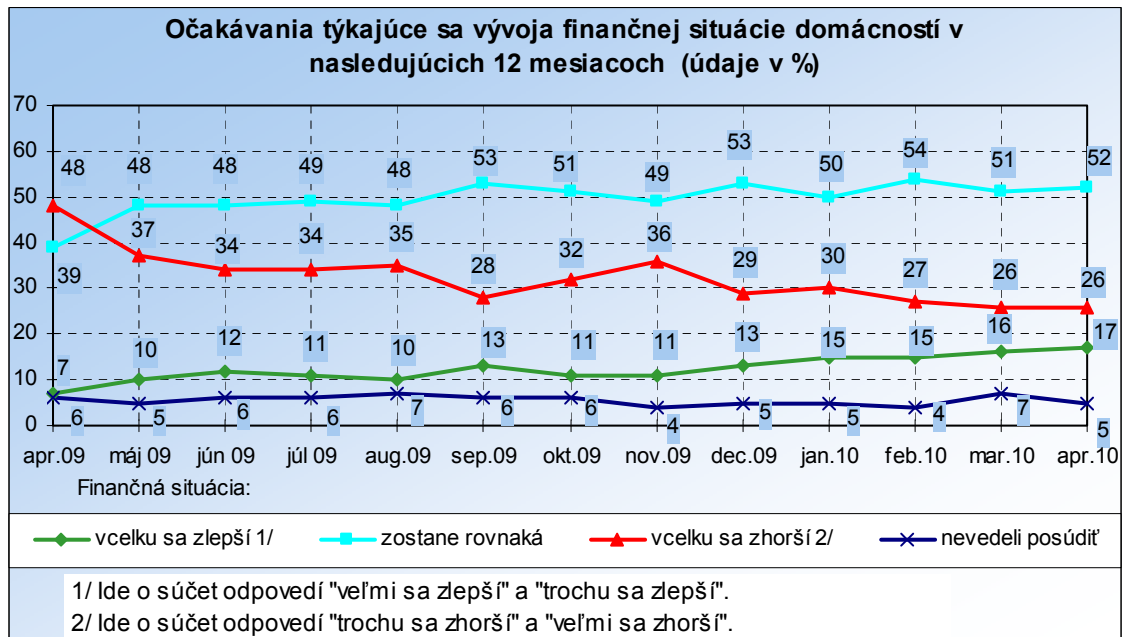
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

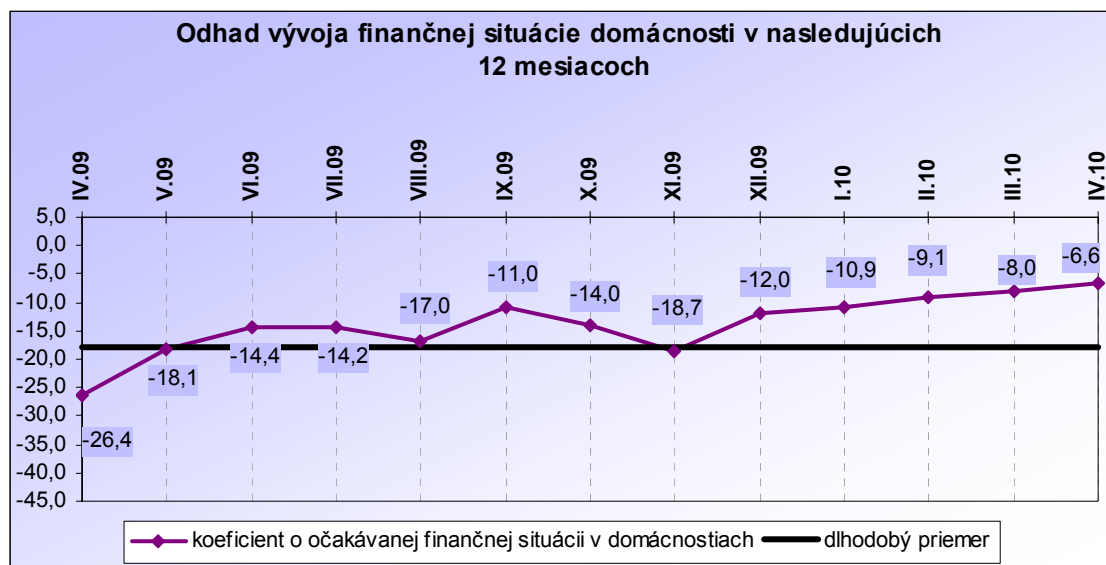
Pri odhadoch vývoja finančnej situácie v domácnosti pre nasledujúcich 12 mesiacov prevažovali pesimisti (26 %) nad optimistami (17 %). Väčšinovým bolo vyjadrenie o kontinuite (stabilite) pomerov, ku ktorému sa priklonilo 52 % opýtaných. Frekvencia tohto názoru sa oproti minulému mesiacu posilnila o 1 percentuálny bod, rovnakou mierou stúplo i zastúpenie optimistov. Graf č.13 zobrazuje vývoj zistených hodnôt od apríla 2009.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach mal v aktuálnom výskume hodnotu -6,6 (pozri graf č. 14), bol o 1,4 bodu priaznivejší ako pred mesiacom a prevyšoval dlhodobý priemer. **Aprílový výsledok bol o 19,8 bodu optimistickejší ako pred rokom a patril medzi najpriaznivejšie zistenia za posledných 27 mesiacov.** Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora o financiách domácností od apríla 2009.

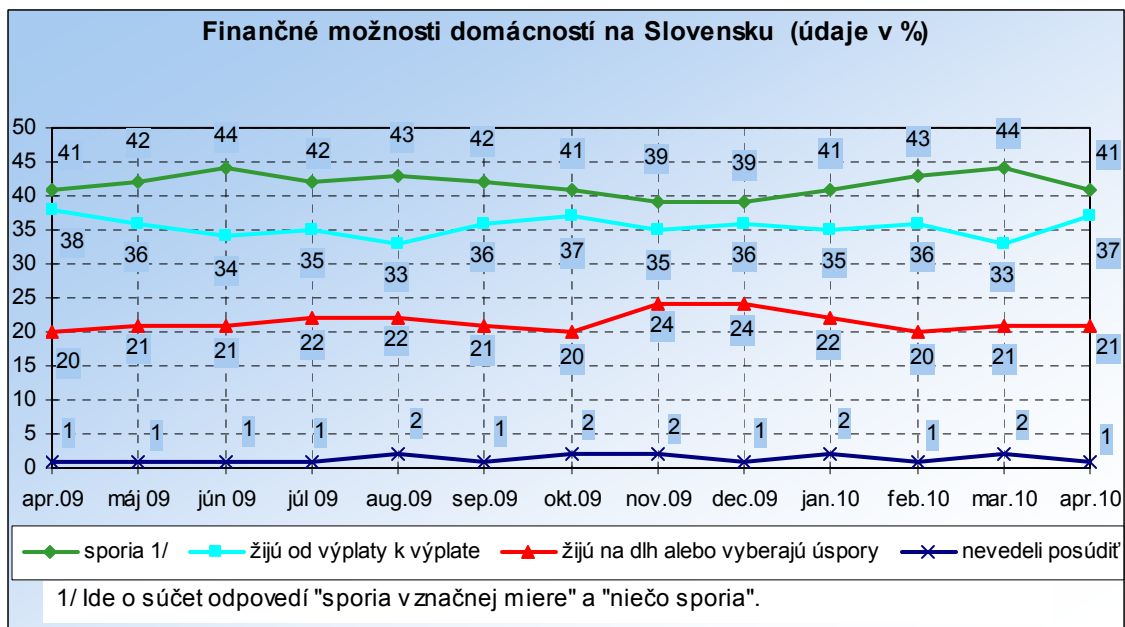
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

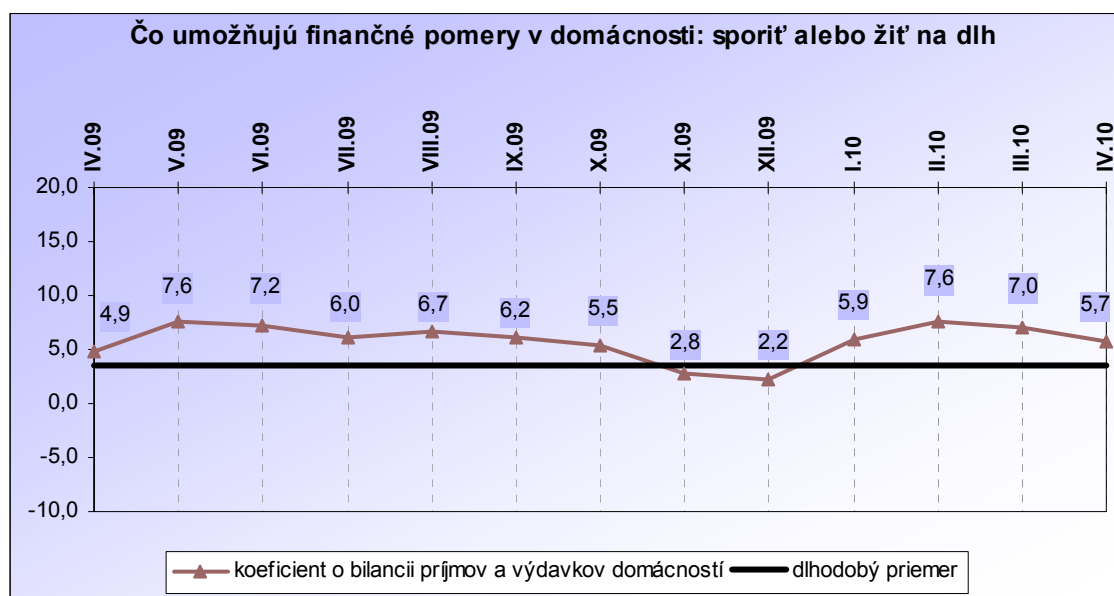
Do bilancie príjmov a výdavkov domácností sa premietli oklieštenejšie možnosti sporenia. Sporiacich domácností je v súčasnosti po trojbodovom poklese 41 % a tie, ktoré vydržia od výplaty k výplate, majú naopak vyššie zastúpenie o 4 percentuálne body (37 %). Frekvencia rodín, ktoré vyberajú úspory alebo žijú na dlh, ostala na úrovni z minulého mesiaca (21 %). Vývoj názorov od apríla 2009 je prezentovaný v grafe č. 15.

Graf č. 15



Kladný prepočítaný výsledok pre aktuálny mesiac (+5,7) naznačuje, že v apríli 2010 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, i keď ich prevaha sa v porovnaní s minulým mesiacom trochu oslabil (o 1,3 bodu). **Aktuálny výsledok o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti je aj napriek medzimesačnému zhoršeniu stále priaznivejší ako pred rokom (o 0,8 bodu) a prevyšuje dlhodobý priemer.** Vzájomné vzťahy výsledkov možno porovnať v grafe č. 16.

Graf č. 16

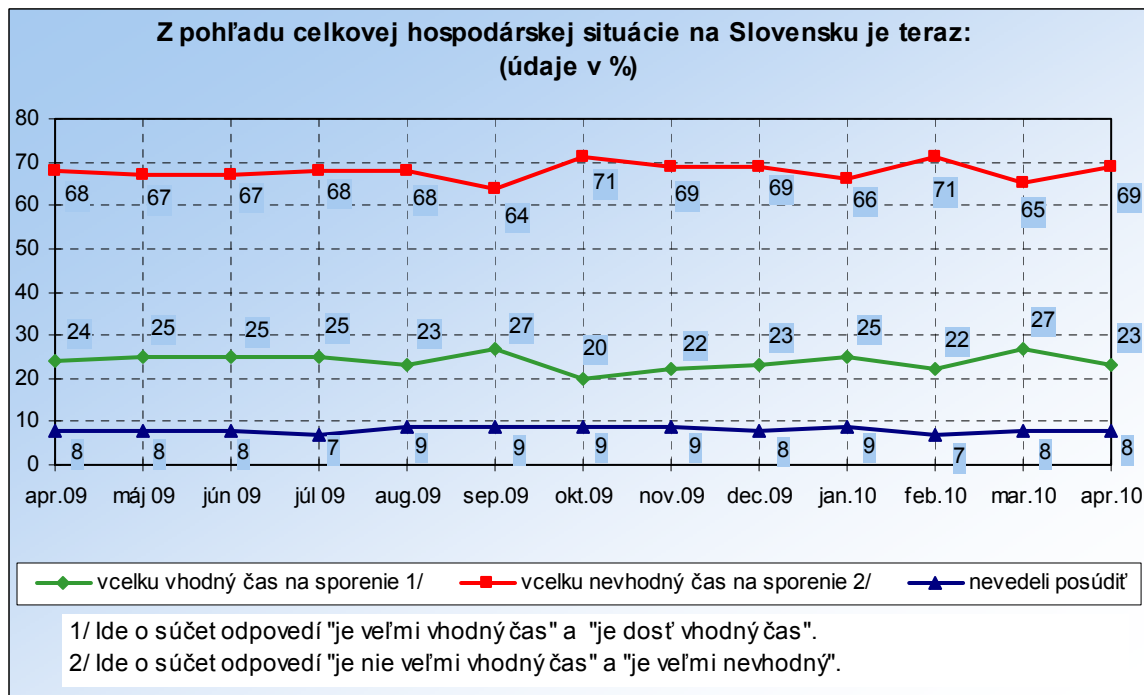


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti

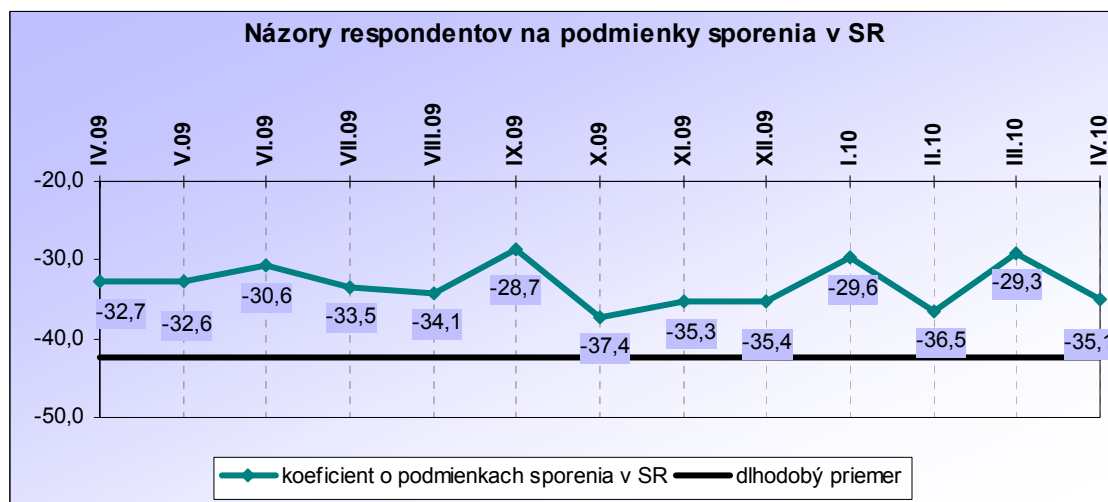
Vývoj názorov na atmosféru sporenia podlieha v posledných mesiacoch značnej nestabilite. Po marcovom vzostupe o 5 percentuálnych bodov sa podiel kladných hodnotení opäť znížil o 4 percentuálne body na 23 %. Frekvencia negatívnych vyjadrení, naopak, po marcovom poklese rovnakou mierou stúpla (o 4 body na 69 %). V grafe č. 17 možno vidieť vývoj názorov za posledný rok.

Graf č. 17



Ako znázorňuje graf č. 18, prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj -35,1. Aj keď je aktuálna hodnota priaznivejšia než dlhodobý priemer, naznačuje vyššiu nespokojnosť obyvateľov ako pred mesiacom (o 5,8 bodu) a nepriaznivejšie je aj medziročné porovnanie (o 2,4 bodu). Ide o druhý z troch medziročných výsledkov, ktoré mali v apríli 2010 zápornú bilanciu.

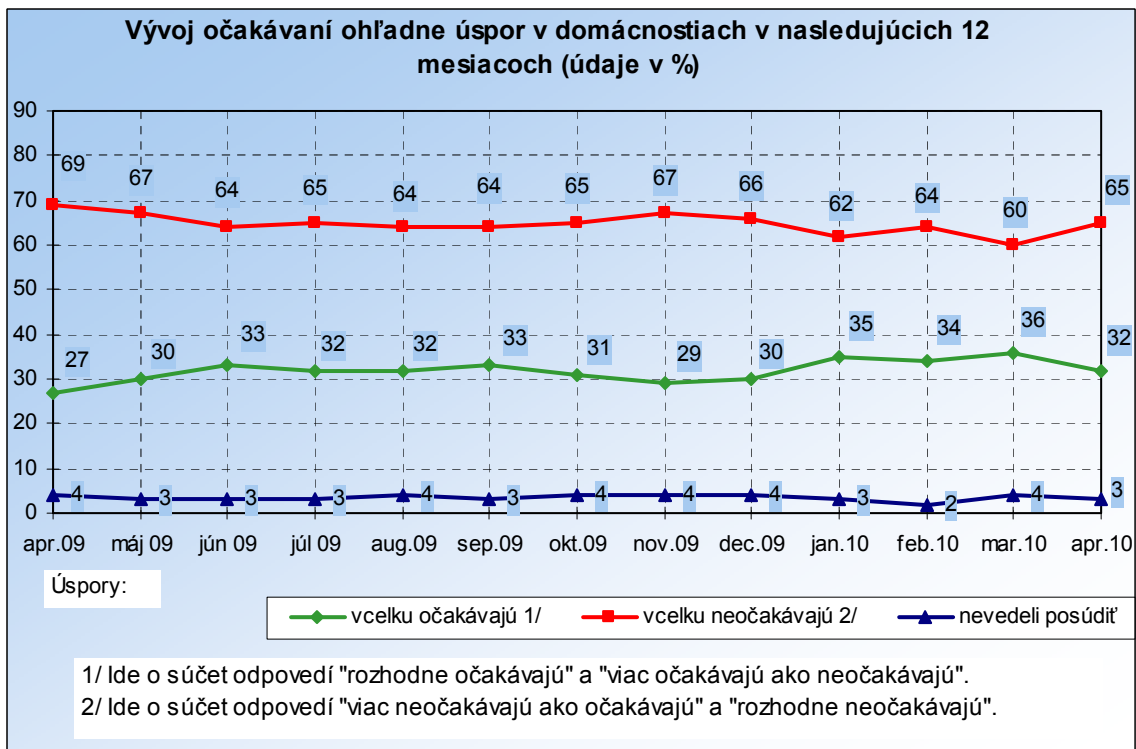
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

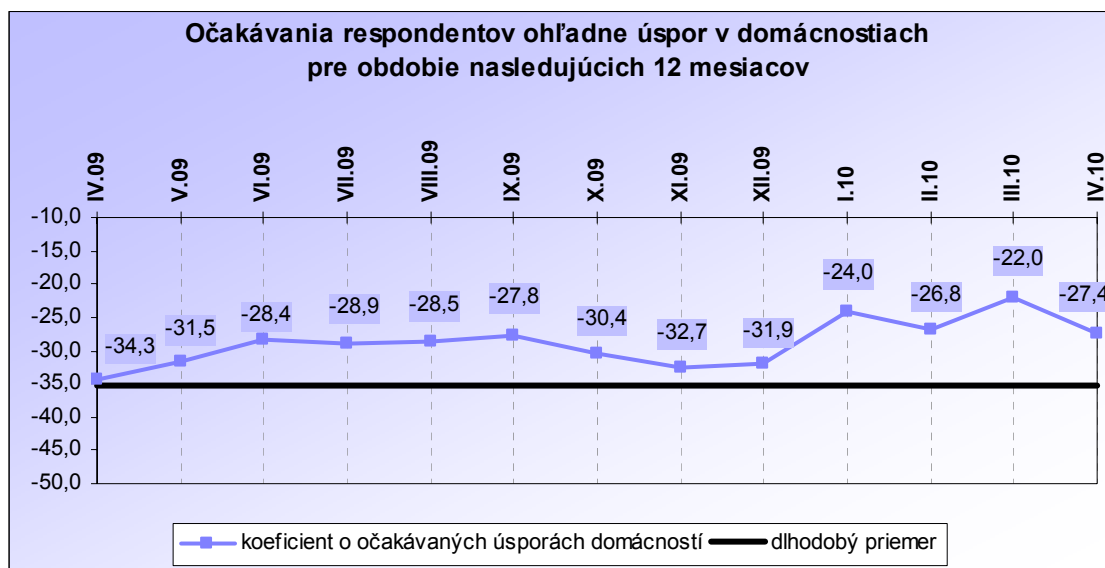
Podobne ako ukazovateľ celospoločenskej atmosféry sporenia sa vyvíjal aj párový indikátor o sporení domácností. Po marcovom poklese pesimistov zo 64 % na 60 % sa v apríli 2010 ich zastúpenie opäť zvýšilo o 5 percentuálnych bodov na 65 %. Výskyt optimistov sa znížil o 4 percentuálne body na 32 %. Vývoj mienky obyvateľov od apríla 2009 prezentuje graf č. 19.

Graf č. 19



Po marcovom vzostupe o 4,8 bodu sa aprílový údaj o perspektívach úspor v domácnostiach prepadol späť o 5,4 bodu na hodnotu -27,4, ktorá naďalej prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru a je priaznivejšia ako pred rokom (o 6,9 bodu). Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

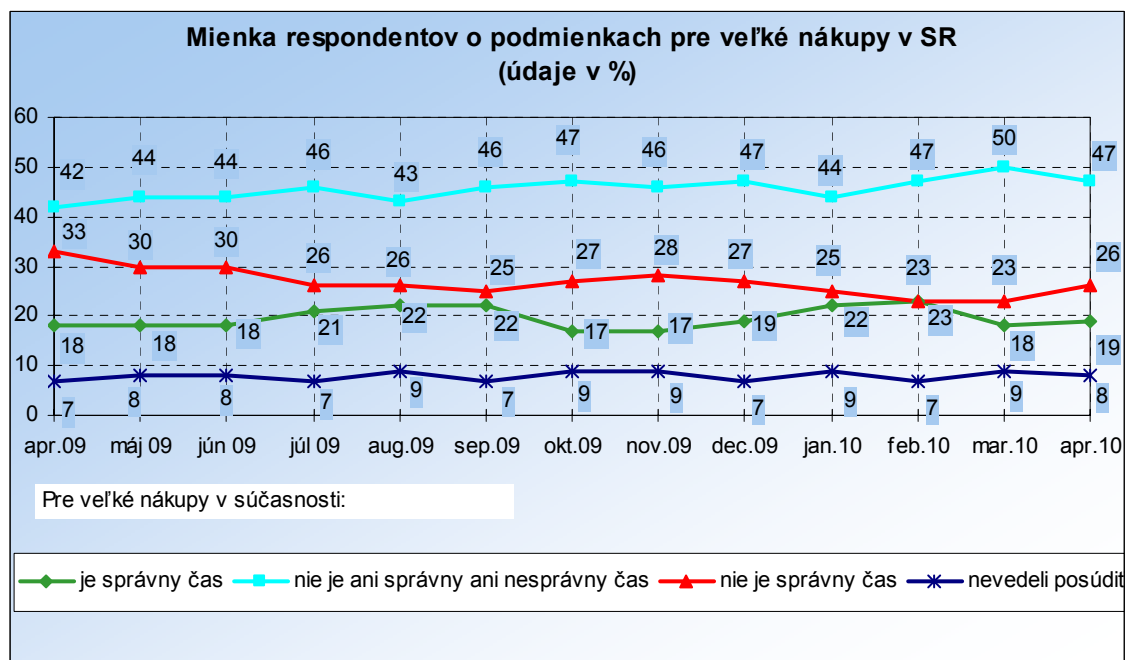


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

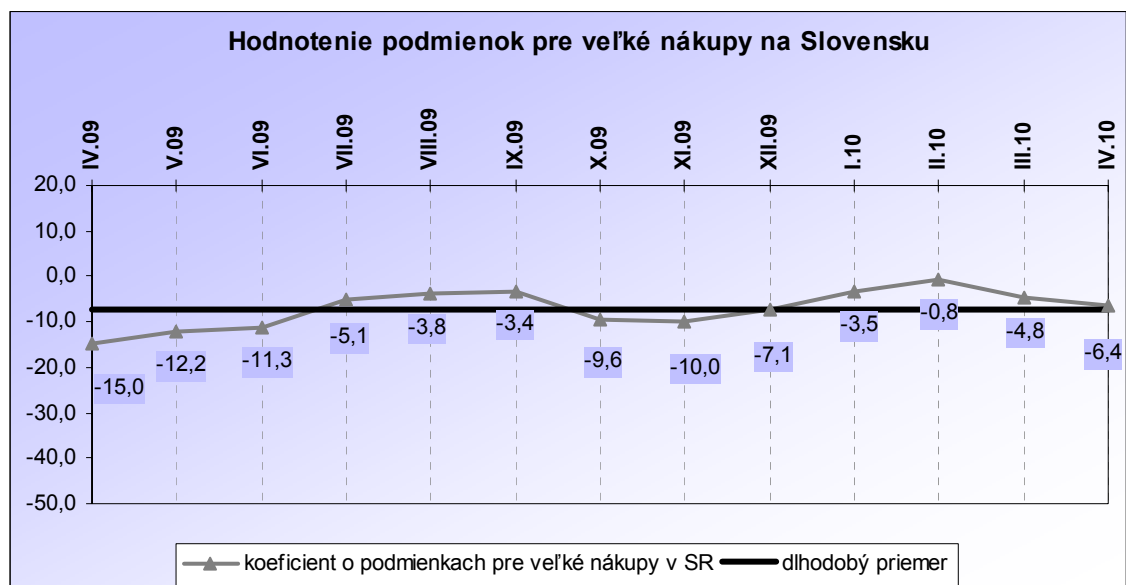
Slovensko si pamätá časy (napríklad pred dvoma rokmi), keď v hodnoteniach atmosféry pre veľké nákupy prevažovali kladné hodnotenia nad zápornými, v súčasnosti je to naopak. Od minulého mesiaca sa frekvencia kladných hodnotení síce zvýšila o 1 percentuálny bod na 19 %, podiel nepriaznivých vyjadrení ale vzrástol v ešte vyššej miere (o 3 percentuálne body na 26 %). Poklesom o 3 percentuálne body bola charakterizovaná neutrálna odpoveď (nie je ani správny, ani nesprávny čas), ktorú si zvolilo 47 % respondentov. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -6,4. Toto hodnotenie je síce o 8,6 bodu priaznivejšie ako pred rokom, oproti situácii pred mesiacom však znamená pokles o 1,6 bodu. Aktuálny výsledok je blízky dlhodobému priemeru. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

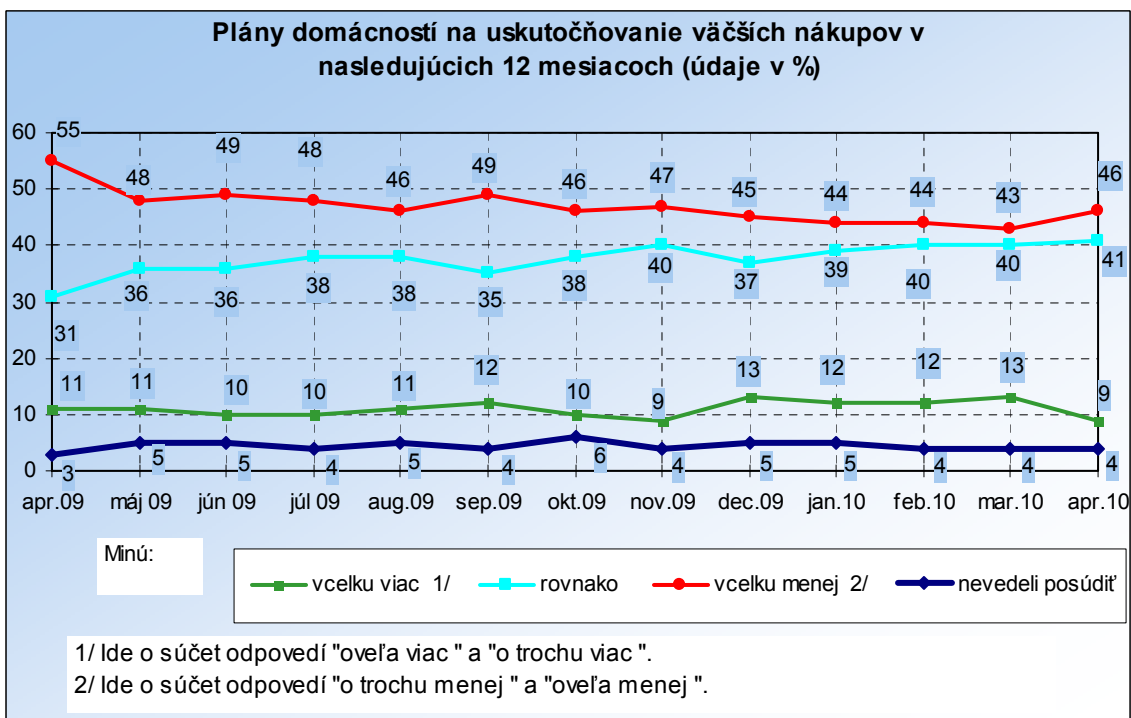
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

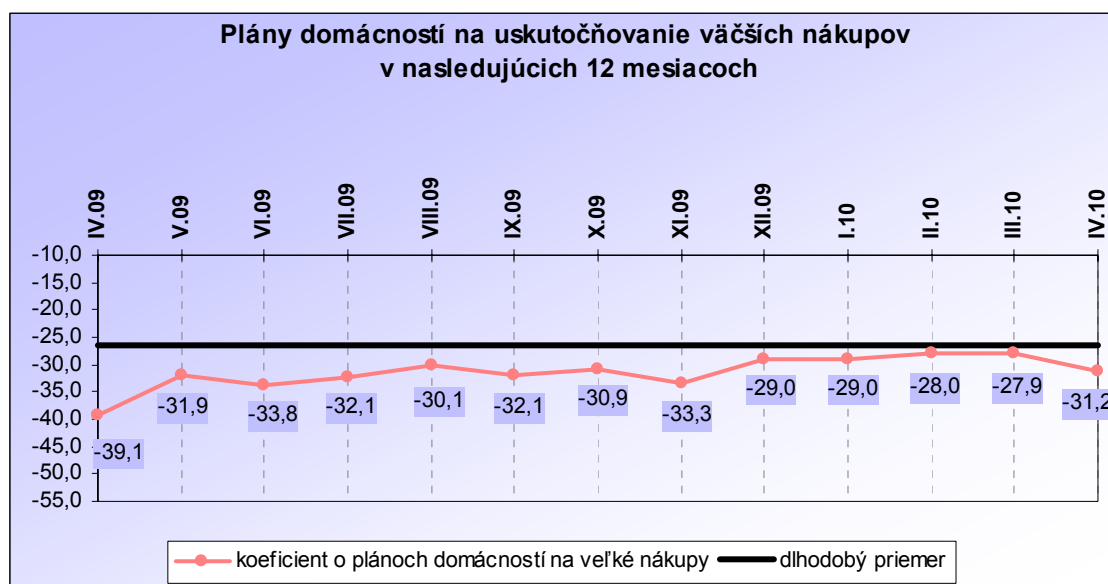
Investičná strnulosť obyvateľov SR už nie je taká silná ako pred rokom, väčšina plánovaných investičných aktivít je nižšia ako v dlhodobom priemere. Podľa výsledkov najnovšieho prieskumu došlo za posledný mesiac k úbytku podielu odpovedí signalizujúcich zvýšenie výdavkov na veľké nákupy o 4 percentuálne body na 9 % a k nárastu frekvencie odpovedí na protipóle (o 3 percentuálne body na 46 % - budú míňať menej) i pri neutrálnom variante (o 1 percentuálny bod na 41 % - budú míňať rovnako). V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od apríla 2009.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -31,2, vyjadrujúce nižší investičný potenciál ako pred mesiacom o 3,3 bodu. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je aktuálny stav priaznivejší o 7,9 bodu, negatívne však vyznieva komparácia s dlhodobým priemerom. Vývoj postojov od apríla 2009 zobrazuje nasledujúci graf.

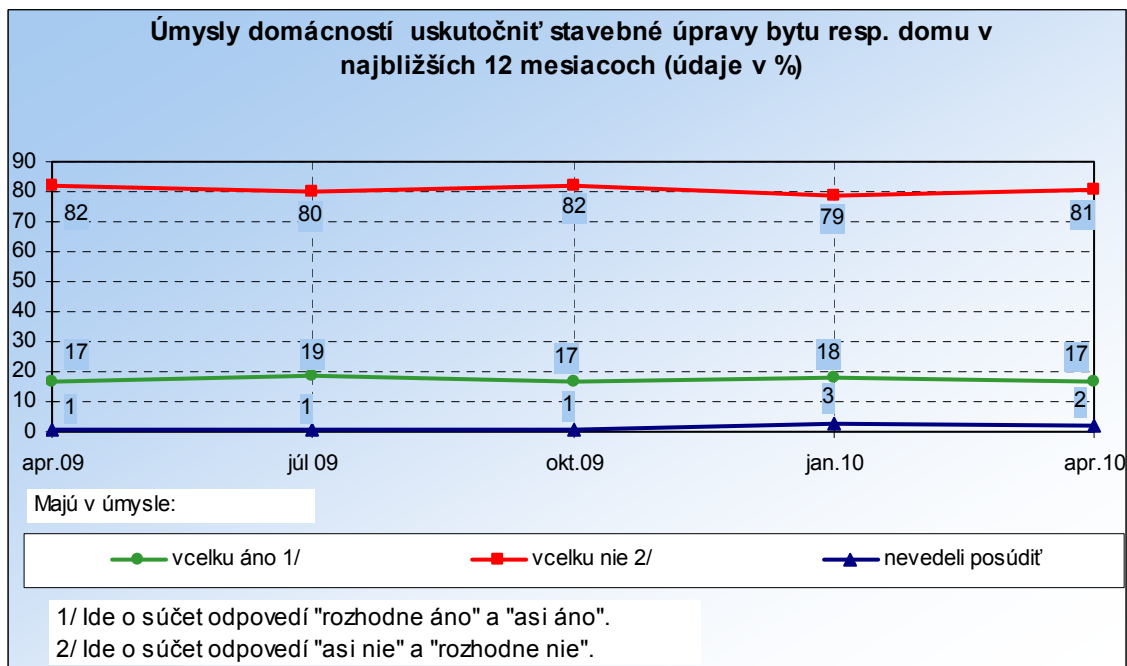
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

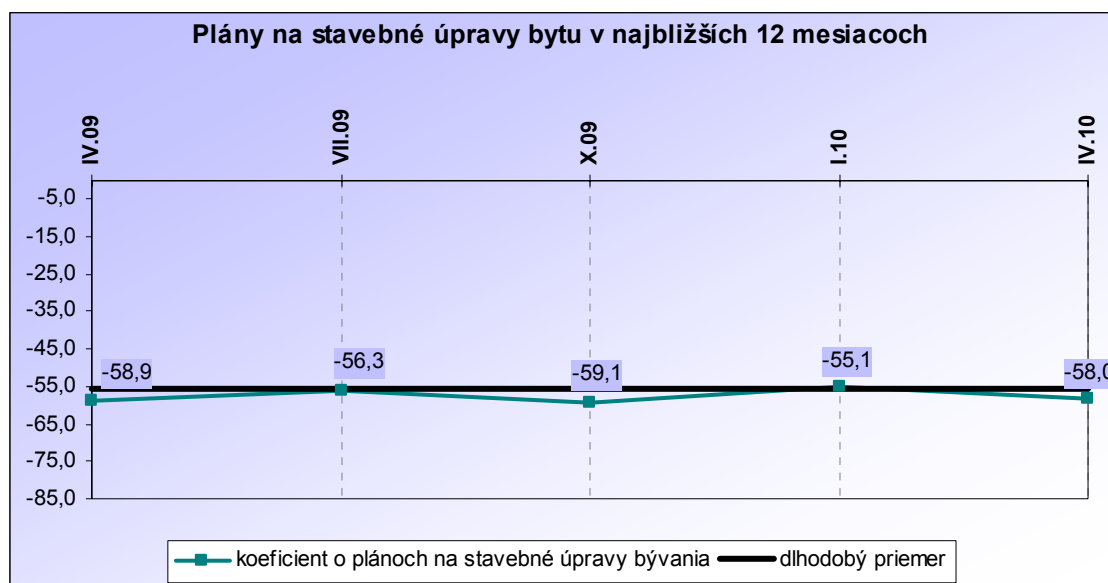
Oproti stavu pred štvrťrokom tri zostávajúce investičné indikátory naznačili negatívny posun a pokles investičného potenciálu. Podiel respondentov, ktorí hodlajú investovať do stavebných úprav bývania klesol od januára 2010 o 1 percentuálny bod na 17 %, pričom 4 % potenciálnych zákazníkov uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 13 % asi áno. Početnosť nepriaznivých tvrdení o 2 percentuálne body stúpla (na 81 %). Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je $-58,0$. Za posledné 3 mesiace index klesol o 2,9 bodu, dostal sa pod úroveň dlhodobého priemeru, avšak prevýšil výsledok zistený pred rokom (o 0,9 bodu). Grafickú prezentáciu výsledkov možno nájsť v grafe č. 26.

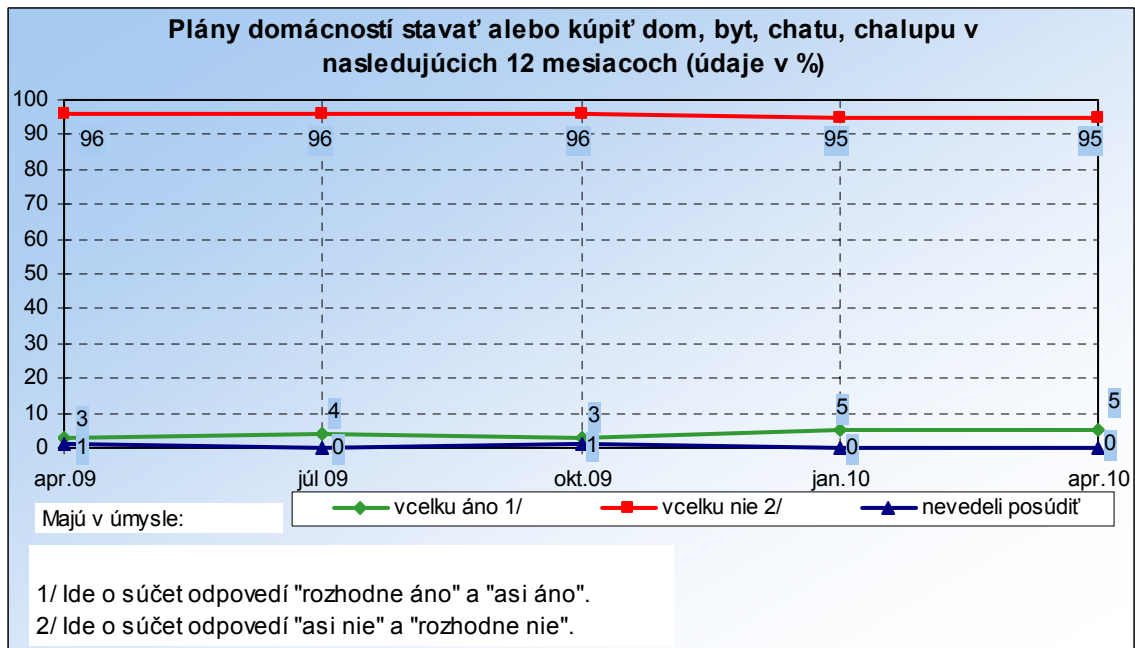
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

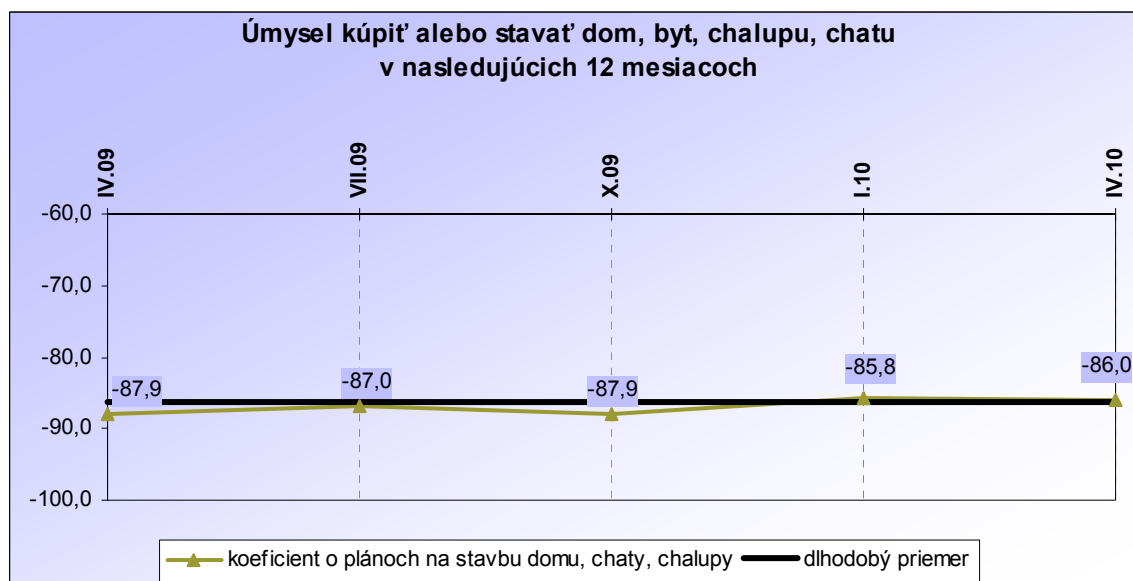
Predsavzatie postaviť či kúpiť si v nasledujúcom roku dom, byt, chatu, chalupu sa v apríli 2010 vyskytovalo u obyvateľov SR v rovnakej miere ako pred štvrťrokom (5 %), pričom pri tejto odpovedi 2 % respondentov uviedli variant rozhodne áno a 3 % asi áno. Podiel odmietavých vyjadrení predstavoval 95 %. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od apríla 2009.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -86,0 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol o 0,2 bodu nižší ako pred štvrťrokom, ale o 1,9 bodu väčší ako pred rokom.

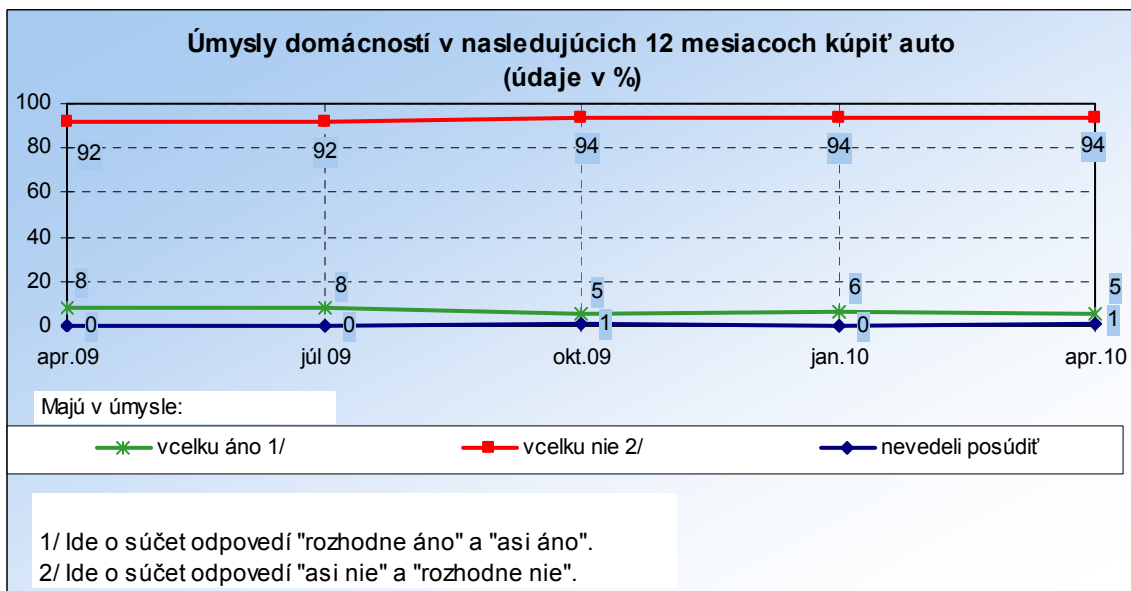
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

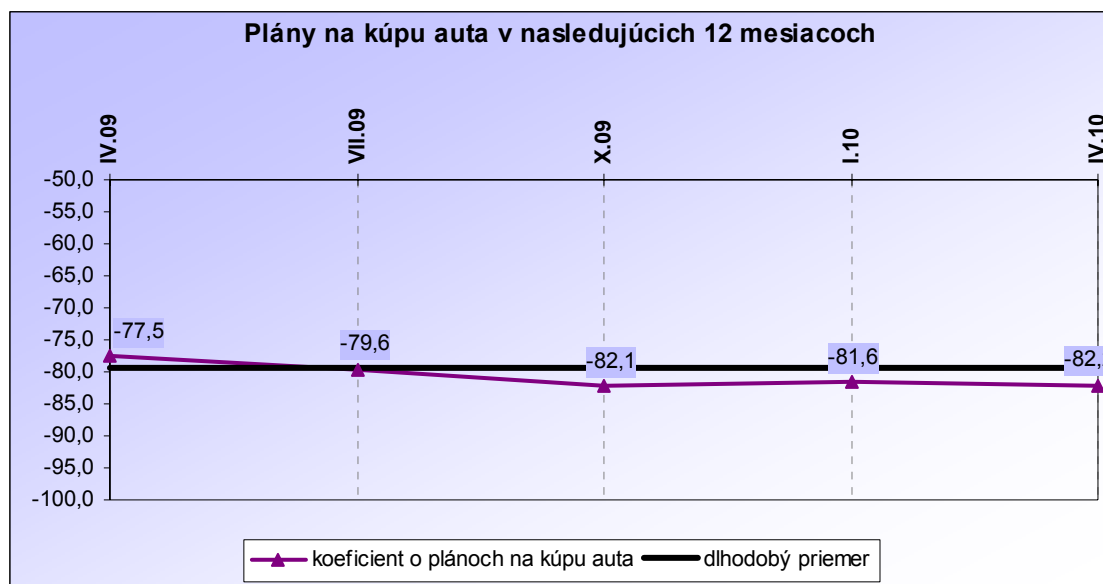
Negatívnou zmenou za posledný štvrtrok prešiel i indikátor záujmu o kúpu áut. Odhodlanie kúpiť si v nasledujúcich 12 mesiacoch auto zdieľalo v apríli 2010 o 1 percentuálny bod menej respondentov (5 %) ako v januári 2010. V najnovšom prieskume odpoveď rozhodne áno tvorilo 1 % a asi áno 4 %. Opačné stanovisko zastávalo v aktuálnom prieskume opäť 94 % opýtaných. Štatistické zistenia od apríla minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V apríli 2010 výsledok týkajúci sa investícií do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol -82,2, čo predstavuje najnižšiu hodnotu za posledné štyri roky, o 0,6 bodu nižšiu ako pred tromi mesiacmi. Aj porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka vykazuje mínusové znamienko a odchýlku 4,7 bodu. Ide o tretí výsledok so zápornou bilanciou pri medziročnej komparácii. Prezentačnú prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácností možno nájsť v grafe č. 30.

Graf č. 30

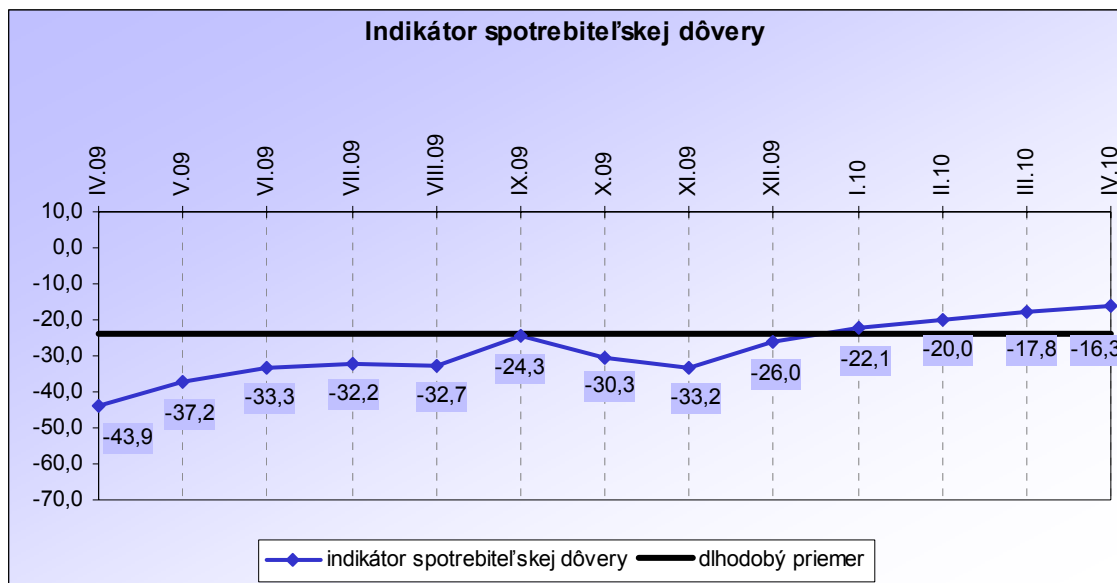


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od apríla 2009.

Graf č. 31



Spotrebiteľská atmosféra meraná spotrebiteľským indikátorom sa na Slovensku naďalej zlepšuje. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím sa pri troch zložkách obavy obyvateľov oproti minulému mesiacu znížili, viac pri predpokladanom vývoji ekonomiky Slovenska (o 5,2 bodu) a odhadovanom vývoji nezamestnanosti (o 5 bodov), menej pri očakávanej finančnej situácii v domácnostiach (o 1,4 bodu). Pri štvrtej zložke, pri perspektívach úspor v domácnosti, hodnota poklesla (o 5,4 bodu). Index spotrebiteľskej dôvery tak celkovo vzrástol oproti marcu 2010 o 1,5 bodu na úroveň $-16,3$, preyšujúcu hladinu dlhodobého priemeru.

Aj pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom vyznieva aktuálny výsledok optimistickejšie (celkovo o 5,8 bodu). V komparácii s januárom 2010 boli obyvatelia lepšie naladení taktiež pri troch spomenutých zložkách súhrnného indikátora, najviac pri vnímaní vývoja nezamestnanosti (o 12,4 bodu), menej pri perspektívach ekonomiky SR (9,7 bodu) a a najmenej pri odhadovanej finančnej situácii v domácnosti (o 4,3 bodu). Pri štvrtej zložke, pri očakávaných úsporách sa pesimizmus oproti januáru 2010 zvýšil (o 3,4 bodu).

Komparácia aktuálneho stavu indikátora spotrebiteľskej dôvery so situáciou pred rokom poskytuje taktiež pozitívny výsledok, po roku bol súhrnný ukazovateľ o 27,6 bodu priaznivejší než v apríli 2009. Obyvatelia boli optimistickejší pri všetkých štyroch zložkách, predovšetkým pri vnímaní vývoja nezamestnanosti (o 44,2 bodu) a perspektív ekonomiky SR (o 39,3 bodu), menej pri posudzovaní finančnej situácie v domácnosti (o 19,8 bodu) a najmenej pri očakávaných úsporách (o 6,9 bodu).

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení mal indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu -16 .

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	sept. 2009	okt. 2009	nov. 2009	dec. 2009	jan. 2010	feb. 2010	mar. 2010	apr. 2010
Belgicko	-10	-12	-10	-15	-14	-15	-12	-7
Bulharsko	-43	-41	-42	-42	-45	-47	-48	-43
Česká republika	-11	-14	-8	-7	-12	-11	-10	-5
Dánsko	+12	+12	+7	+8	+12	+11	+11	+17
Nemecko	-19	-16	-19	-16	-18	-17	-13	-7
Estónsko	-18	-15	-14	-18	-16	-14	-13	-10
Írsko	:	:	:	:	:	:	:	:
Grécko	-39	-27	-38	-44	-47	-51	-57	-61
Španielsko	-22	-21	-21	-18	-14	-19	-22	-20
Francúzsko	-24	-21	-18	-18	-16	-17	-19	-20
Taliansko	-16	-18	-17	-16	-17	-22	-22	-21
Cyprus	-33	-34	-38	-39	-39	-38	-40	-38
Lotyšsko	-51	-53	-49	-52	-40	-38	-32	-34
Litva	-42	-46	-49	-48	-44	-41	-39	-39
Luxembursko	-5	-6	-4	-4	-11	-6	-2	-4
Maďarsko	-54	-49	-51	-49	-46	-45	-39	-33
Malta	-34	-31	-32	-32	-34	-34	-35	-33
Holandsko	-6	-12	-6	-1	+1	-2	-1	-5
Rakúsko	-5	-4	-3	-2	-1	+1	-2	+5
Poľsko	-24	-25	-25	-24	-21	-19	-16	-16
Portugalsko	-30	-27	-30	-33	-29	-33	-35	-35
Rumunsko	-49	-49	-50	-41	-48	-49	-47	-47
Slovinsko	-18	-26	-21	-23	-23	-22	-26	-23
<i>Slovensko</i>	-26	-31	-32	-28	-25	-19	-17	-16
Fínsko	+12	+14	+12	+16	+16	+17	+17	+19
Švédsko	+13	+15	+17	+17	+15	+22	+23	+25
Veľká Británia	-10	-8	-8	-10	-5	-2	-5	-6
Európska únia spolu*	-17	-15	-15	-14	-13	-13	-14	-12

: údaje za Írsko v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 26 štátov, ktoré v apríli 2010 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 22 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v rozpätí 86 bodov, v intervale od -61 do +25. Kladné výsledky boli v apríli 2010 namerané v Švédsku (+25), vo Fínsku (+19), Dánsku (+17) a Rakúsku (+5), hodnota -61 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku. V rebríčku 26 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko spolu s Poľskom (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -16) obsadilo 12. - 13. priečku. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v apríli 2010 okrem

Grécka (-61) i Rumunsko (-47), Bulharsko (-43), Litva (-39), Cyprus (-38) a Portugalsko (-35). V Európskej únii ako celku možno sledovať tendenciu priaznivého vývoja spotrebiteľskej atmosféry, od marca 2010 index stúpol o dva body na -12. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -16) je o štyri body nepriaznivejšia ako priemer Európskej únie za 26 štátov. V komparácii s marcom 2010 sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila v 6, ostala rovnaká v 4 a zlepšila sa v 16 štátoch EÚ. Najväčší pozitívny medzimesačný posun zaznamenal indikátor v Rakúsku (o 7 bodov).

Zhrnutie

Spotrebiteľská atmosféra na Slovensku meraná indikátorom spotrebiteľskej dôvery sa naďalej zlepšuje. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím sa pri troch zložkách obavy obyvateľov oproti minulému mesiacu znížili, viac pri predpokladanom vývoji ekonomiky Slovenska a odhadovanom vývoji nezamestnanosti, menej pri očakávanej finančnej situácii v domácnostiach. Pri štvrtej zložke, pri perspektívach úspor v domácnosti, hodnota poklesla. Index spotrebiteľskej dôvery tak celkovo vzrástol oproti marcu 2010 o 1,5 bodu na úroveň -16,3. Aj pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom vyznievajú aktuálne výsledky optimistickejšie (o 5,8 bodu). Nálada u spotrebiteľov bola v apríli 2010 taktiež významne optimistickejšia ako pred rokom (rozdiel 27,6 bodu).

V aktuálnom prieskume sa skúmalo 15 ukazovateľov (indikátory týkajúce sa plánov domácnosti na kúpu auta, na stavbu domu, bytu, chaty, chalupy a plány na stavebné úpravy bývania sú zaradené do prieskumu štvrťročne, takže medzimesačná komparácia v tomto prípade nie je možná). V porovnaní s marcom 2010 došlo pri indexovej podobe výsledkov z dvanástich mesačne sledovaných ukazovateľov v štyroch k zlepšeniu, v dvoch zmena presiahla hranicu 5 bodov (už spomínaný predpokladaný vývoj ekonomiky SR a očakávaný vývoj nezamestnanosti). Pri jednom ukazovateli ostala hodnota indexového výsledku približne na úrovni predchádzajúceho obdobia (očakávaná inflácia). Pri siedmich koeficientoch sa situácia v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zhoršila (rozdiel presahoval 5 bodov pri podmienkach sporenia v SR a perspektívach úspor v domácnostiach).

Oproti stavu pred štvrťrokom 5 indikátorov vykázalo priaznivý výsledok, hranicu 10 bodového rozdielu prekonal indikátor očakávanej nezamestnanosti a 5 bodovú oba indikátory o hospodárskej situácii v štáte. Tri koeficienty sa oproti januáru 2010 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod): bilancia príjmov a výdavkov domácností, plány na kúpu auta a odhodlanie stavať či kúpiť byt, dom, chatu, chalupu. Ostávajúcich 7 indikátorov naznačilo zhoršenie monitorovaného stavu, hranicu 5 bodov prevýšil indikátor podmienok sporenia v krajine.

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka je výsledok porovnania priaznivý v 10 prípadoch z 15, voči aprílu 2009 sa citeľne zlepšilo najmä očakávanie vývoja nezamestnanosti, hodnotenie doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien, oboch indikátorov o hospodárskej situácii v krajine, ale i očakávanej finančnej situácie v domácnosti. Zhoršenie sa týkalo troch indikátorov, pričom žiadna zmena nepresiahla 5 bodov (očakávaná inflácia, podmienky sporenia v štáte a plány na kúpu auta). Podobná ako pred rokom bola bilancia príjmov a výdavkov domácností a plány na stavebné úpravy bývania.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že v okruhu makroukazovateľov ako celku bol zaznamenaný pozitívny vývoj tak v porovnaní s uplynulým štvrťrokom, ako i situáciou pred rokom. Oproti minulému mesiacu niektoré ukazovatele naznačili zlepšenie, iné zhoršenie, ich vplyv sa vzájomne kompenzoval a oblasť ako celok vykázala podobnú hodnotu ako v marci 2010. Vo sfére domáceho hospodárenia vyšlo medziročné porovnanie kladne, štvrťročne sa výsledky príliš neodlišovali, ale oproti marcu 2010 sa súhrnný indikátor posunul negatívnym smerom. Investície sa medzimesačne nedali

porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných indikátorov, ich štvrťročný vývin bol negatívny, ale oproti aprílu 2009 bolo v okruhu investícií zaznamenané zlepšenie stavu.

Podľa poskytnutých údajov z 26 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -16) dosiahlo spolu s Poľskom umiestnenie na 12.-13. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zlepšila o dva body na -12, čím o 4 body prevýšila výsledok zistený na Slovensku.

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v apríli 2010, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 8 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 23 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a dve tretiny (67 %) sú presvedčené, že sa zhoršila.
- V očakávaniach do budúcnosti sa 23 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelku zlepší. Tretina oslovených občanov (33 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a necelé dve pätiny odpovedajúcich (37 %) počítajú so zhoršením.
- Necelá štvrtina respondentov (24 %) vypovedá, že aktuálne ceny tovarov a služieb sú rovnaké ako pred rokom, 8 % opýtaných odhaduje, že sa znížili. Viac ako dve pätiny (42 %) účastníkov prieskumu si myslia, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa 15 % opýtaných a päť percent je mienky, že sa zvýšili výrazne.
- Tri pätiny opýtaných (60 %) očakávajú zvyšovanie cien tovarov a služieb aj v budúcnosti. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 13 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky tretiny respondentov (33 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 14 % oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Približne štvrtina účastníkov prieskumu (27 %) prognózuje ustálenú hladinu cien a obsahom 3 % odpovedí je očakávané znižovanie cenovej hladiny.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru 22 % respondentov vcelku zníži, podľa asi štvrtiny účastníkov ankety (26 %) zostane rovnaká a podľa necelej polovice odpovedajúcich (49 %) sa vcelku zvýši.
- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí 16 % respondentov finančná situácia domácností vcelku zlepšila, približne dve pätiny oslovených osôb (41 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a viac ako dve pätiny (43 %) opýtaných zaznamenali celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Finančná situácia domácností sa podľa vyjadrení 17 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelku zlepší, podľa mienky asi polovice (52 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre viac ako štvrtinu respondentov (26 %) nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.

- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 41 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti sporia, 37 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 21 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Necelá štvrtina oslovených občanov (23 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Viac ako dve tretiny (69 %) odpovedajúcich mali opačný názor a boli stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila takmer tretina (32 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Približne dve tretiny oslovených občanov (65 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.
- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (47%). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je nesprávny (26 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (19 %).
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 9 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, viac ako dve pätiny (41 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Prevahu (46%) mali však odpovede predpokladajúce nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ.
- Sedemnášť percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 4 % rozhodne áno a 13 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 81 % domácností.
- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 2 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 5 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 4 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 94 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)													
	s MAR. 2010	s JAN. 2010	s APR. 2009		IV.09	V.09	VI.09	VII.09	VIII.09	IX.09	X.09	XI.09	XII.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	
1	↓	↓	↑↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-27,3	-24,5	-21,9	-22,7	-23,8	-22,1	-22,1	-24,6	-24,9	-19,4	-19,9	-18,8	-20,4	
2	↑	↑	↑↑↑↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-26,4	-18,1	-14,4	-14,2	-17,0	-11,0	-14	-18,7	-12,0	-10,9	-9,1	-8,0	-6,6	
3	↑	↑↑	↑↑↑↑	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-57,8	-56,2	-54,9	-57,1	-56,9	-51,6	-54,4	-54,1	-51,3	-48,5	-42,1	-42,0	-40,1	
4	↑↑	↑↑	↑↑↑↑↑↑↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-51,7	-44,5	-39,5	-39,4	-37,6	-22,4	-29,8	-34,1	-23,5	-22,1	-17,4	-17,6	-12,4	
5	↓	↓	↑↑↑	Doterajšia inflácia	4,5	-4,6	-8,6	-10,1	-13,0	-7,7	-12,3	-10,7	-9,6	-9,4	-15,5	-8,5	-7,0	
6	=	↑	↓	Očakávaná inflácia	10,6	-0,4	-0,8	13,1	4,4	9,1	7	3,2	9,7	16,3	9,8	12,8	13,5	
7	↑↑	↑↑↑	↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	63,0	54,7	50,7	46,4	47,7	36,1	46,9	47,2	36,6	31,2	26,8	23,8	18,8	
8	↓	↓	↑↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-15,0	-12,2	-11,3	-5,1	-3,8	-3,4	-9,6	-10	-7,1	-3,5	-0,8	-4,8	-6,4	
9	↓	↓	↑↑	Plány domácností na veľké nákupy	-39,1	-31,9	-33,8	-32,1	-30,1	-32,1	-30,9	-33,3	-29,0	-29,0	-28,0	-27,9	-31,2	
10	↓↓	↓↓	↓	Podmienky sporenia v SR	-32,7	-32,6	-30,6	-33,5	-34,1	-28,7	-37,4	-35,3	-35,4	-29,6	-36,5	-29,3	-35,1	
11	↓↓	↓	↑↑	Očakávané úspory domácností	-34,3	-31,5	-28,4	-28,9	-28,5	-27,8	-30,4	-32,7	-31,9	-24,0	-26,8	-22,0	-27,4	
12	↓	=	=	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	4,9	7,6	7,2	6	6,7	6,2	5,5	2,8	2,2	5,9	7,6	7,0	5,7	
13	X	=	↓	Kúpa auta	-77,5	X	X	-79,6	X	X	-82,1	X	X	-81,6	X	X	-82,2	
14	X	=	↑	Stavba domu, chaty, chalupy	-87,9	X	X	-87	X	X	-87,9	X	X	-85,8	X	X	-86,0	
15	X	↓	=	Stavebné úpravy bývania	-58,9	X	X	-56,3	X	X	-59,1	X	X	-55,1	X	X	-58,0	
	↑	↑↑	↑↑↑↑↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-43,9	-37,2	-33,3	-32,2	-32,7	-24,3	-30,3	-33,2	-26,0	-22,1	-20,0	-17,8	-16,3	

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierné zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierné zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	4
medzimesačne bez zmien	1
medzimesačné zhoršenie	7
štvrtročné zlepšenie	5
štvrtročne bez zmien	3
štvrtročné zhoršenie	7
medziročné zlepšenie	10
medziročne bez zmien	2
medziročné zhoršenie	3