**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

VI. volebné obdobie

**Návrh**

**zákon**

z ... 2013,

**ktorým sa mení zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších prepisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov v znení zákona č. 397/2008 Z. z., zákona č. 318/2009 Z. z., zákona č. 575/2009 Z. z., zákona č. 508/2010 Z. z., zákona č. 301/2012 Z. z. a zákona č. 132/2013 Z. z. sa mení a dopĺňa takto:

1. Do § 4 sa v odseku 1 za písmeno i) vkladá nové písmeno j), ktoré znie:

„j) uviesť v akejkoľvek obchodnej komunikácii, vrátane reklamy a marketingu tovarov a služieb, ktorá od spotrebiteľa vyžaduje, aby na získanie tovaru alebo služby kontaktoval predávajúceho telefonicky na čísle služby so zvýšenou tarifou[[1]](#footnote-1) pravdivý a úplný údaj o jednotkovej cene volania alebo maximálnej možnej cene volania, ktorú bude musieť spotrebiteľ za takéto volanie uhradiť.“.

**Čl. II**

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. januára 2014.

1. Opatrenie Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky  z 8. decembra 2011 č. O-26/2011 o číslovacom pláne [↑](#footnote-ref-1)