**Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie**

**Názov materiálu: Zákon o  vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie (zákon o publikáciách)**

**Predkladateľ: MK SR**

**3.1 Náklady regulácie**

***3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie***

*Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov.*

*Nahraďte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na* [*webovom sídle MH SR*](https://www.mhsr.sk/podnikatelske-prostredie/lepsia-regulacia/regulacne-zatazenie/kalkulacka-nakladov-regulacie)*, (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***TYP NÁKLADOV*** | **Zvýšenie nákladov v € na PP** | **Zníženie nákladov v € na PP** |
| ***A.Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality*** | **500,00** | **0,00** |
| ***B. Iné poplatky*** | **0,00** | **0,00** |
| ***C. Nepriame finančné náklady*** | **200 000,00** | **355 680,24** |
| ***D. Administratívne náklady*** | **19 729,90** | **38 767,94** |
| ***Spolu = A+B+C+D*** | **220 229,90** | **394 448,18** |
|  ***Z toho*** |  |  |
| ***E. Vplyv na mikro, malé a stredné podn.*** | **220 229,90** | **394 448,18** |
| ***F. Úplná harmonizácia práva EÚ****(okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)* | **0,00** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |
| *VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:* | IN | OUT |
| *G. Náklady okrem výnimiek = B+C+D-F* | **219 729,90** | **394 448,18** |

***3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov***

*Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahraďte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.č.** | **Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP)** | **Číslo normy**(zákona, vyhlášky a pod.) | **Lokalizácia(§, ods.)** | **Pôvod regulácie:** SR/EÚ úplná harm./EÚ harm. s možnosťou voľby | **Účinnosť regulácie** | **Kategória dotk. subjektov** | **Počet subjektov spolu**  | **Počet subjektov MSP** | **Vplyv na 1 podnik. v €** | **Vplyv na kategóriu dotk. subjektov v €** | **Druh vplyvu**In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) |
|
|
|
|
|
| 1 | Zníženie počtu povinných výtlačkov z pôvodného počtu 2 - 8 na počet 1 -5 znamená pre vydavateľov finančnú a administratívnu úsporu. | 0 | Príloha | SK | 25.04.22 | Vydavatelia periodickej a neperiodickej tlače |  2 382  |  2 382  | 162,90 | 388 016,78 | Out (znižuje náklady) |
| 2 | Predĺženie lehoty odovzdania povinných výtlačkov neperiodickej publikácie z pôvodných 10 dní na 30 dní znamená pre vydavateľov administratívnu úsporu aj úsporu na poštovnom. | 0 | § 18 | SK | 25.04.22 | Vydavatelia periodickej a neperiodickej tlače |  2 382  |  2 382  | 2,70 | 6 431,40 | Out (znižuje náklady) |
| 3 | Povinnosť zápisu v registri médií a audiovízie | 0 | § 3 ods. 8 | SK | 25.04.22 | Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály | 100 |  100  | 7,39 | 739,34 | In (zvyšuje náklady) |
| 4 | Povinnosť zápisu do registra partnerov verejného sektora | 0 | § 12 | SK | 25.04.22 | Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály |  800  |  800  | 252,39 | 201 914,75 | In (zvyšuje náklady) |
| 5 | Povinnosť písomne oznámiť zmenu evidovaných údajov | 0 | 0 | SK | 25.04.22 | Vybraní vydavatelia periodickej tlače, webové portály | 100 |  100  | 4,39 | 438,80 | In (zvyšuje náklady) |
| 6 | Povinnosť zverejňovať zoznam investorov, darcov | 0 | 0 | SK | 25.04.22 | Vydavatelia periodickej tlače, webové portály |  1 432  |  1 432  | 11,97 | 17 137,01 | In (zvyšuje náklady) |

***Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov***

*Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplňujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Nepriame finančné náklady, D. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.*

1. Vydavatelia znížením počtu odovzdaných povinných výtlačkov ušetria na cene tovaru, administratívnych nákladoch, aj na poštovnom.

V roku 2020 slovenské knižnice získali 53,430 knižničných jednotiek (KJ) periodických a neperiodických publikácií ako povinný výtlačok periodických a neperiodických publikácií (zdroj: KULT 10-01, 2020). Je potrebné vziať do úvahy, že od 21. 7. 2020 sa počet povinne odovzdávaných výtlačkov výrazne znížil novelou 212/1997 Z. z. Ak by súčasná úprava bola platná už od začiatku r. 2020, bolo by odovzdaných za r. 2020 odhadom 32,263 KJ periodík aj neperiodík[[1]](#footnote-1). Cena jednej KJ bola odhadnutá nasledovne. Na odhad ceny bežnej KJ sa použila suma, ktorú všetky slovenské knižnice vynaložili v roku 2020 na nákup knižničného fondu (2,986,157 eur), vydelená celkovým ročným prírastkom KJ kúpou (215,630 ks), teda 13,85 eur za kus. Povinné výtlačky sa ale vo väčšej miere skladajú z odborných publikácií (vedeckým knižniciam idú iba odborné publikácie), ktoré majú vyššie ceny. Cena odbornej publikácie bola odhadnutá na základe údajov Slovenskej vedeckej knižnice v Košiciach. kde priemerná hodnota KJ získanej v roku 2020 ako povinný výtlačok predstavovala 29,45 eur. Vo výpočte je použitý priemer, 21,65 eur za publikáciu.

Najbežnejšie typy a rozsah povinnosti pri platnej úprave a pri navrhovanej úprave uvádza Tabuľka 3.

Tabuľka 3 – porovnanie počtu povinných výtlačkov vybraných typov publikácií.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Druh** | **Počet (od 21. 7. 2020)** | **Počet (návrh)** | **%** |
| Neperiodická publikácia v tlačenej podobe vrátane hudobnín, okrem vedeckej alebo odbornej neperiodickej publikácie | 4 | 2 | 50 % |
| Vedecká alebo odborná neperiodická publikácia v tlačenej podobe vrátane kartografických diel a normatívnych dokumentov | 5 | 5 | 0 % |
| Neperiodická publikácia v podobe audioknihy | 2 | 1 | 50 % |
| Periodická publikácia v tlačenej podobe, ktorá je periodickou tlačou, okrem vedeckej alebo odbornej periodickej tlače | 4 | 2 | 66 % |
| Periodická publikácia v tlačenej podobe, ktorá je vedeckou alebo odbornou periodickou tlačou | 8 | 5 | 38 % |

Navrhovaný materiál znižuje počet povinne odovzdávaných výtlačkov podľa druhu publikácie až do 50 %. Novinkou je, že pri periodických aj neperiodických publikáciách má vydavateľ možnosť namiesto príslušného počtu fyzických výtlačkov odovzdať iba 1 fyzický výtlačok + digitálnu kópiu. Vo výpočtoch vplyvov predpokladá, že ročný počet odovzdaných výtlačkov bude oproti stavu pri súčasnej úprave cca polovičný. Pri takomto predpoklade ušetria vydavatelia tovar v celkovej hodnote cca 349,237 eur (vypočítané ako 32,263 ks / 2 \* 21,65 eur).

Počet vydavateľov neperiodickej tlače bol identifikovaný ako 1,382 (KULT 4-01, 2020). Počet vydavateľov periodickej tlače bol odhadnutý ako 1,000 na základe skutočnosti, že v evidencii periodickej tlače, ktorú vedie MK SR, je zaznamenaných 1,634 periodík, pričom niektorí vydavatelia vydávajú niekoľko rôznych periodík. Pri celkovom počte vydavateľov periodickej aj neperiodickej tlače 2,382 subjektov predstavuje zníženie počtu povinných výtlačkov, ktoré musia odovzdať, finančnú úsporu 146,62 eur ročne na 1 na vydavateľa (349,237 eur / 2,382).

Ušetrené administratívne náklady boli odhadnuté nasledovne: 15 minút na spracovanie 1 výtlačku \* 16,132 výtlačkov (= 50 % odovzdaných výtlačkov v porovnaní s 32,263 výtlačkami odovzdanými po prepočte roku 2020) / 2,382 vydavateľov = 102 ušetrených minút ročne na 1 podnikateľa - vydavateľa.

Ušetrené poštovné bolo indikatívne odhadnuté sumou 1 eur \* 16,132 výtlačkov (= 50 % odovzdaných výtlačkov v porovnaní s 32,263 výtlačkami odovzdanými po prepočte roku 2020) / 2,382 vydavateľov = 6,80 eur na 1 podnikateľa.

2. Predĺžením lehoty odovzdania povinných výtlačkov neperiodických publikácií z 10 na 30 dní môže vydavateľ väčšieho počtu periodických publikácií ušetriť poštovné náklady (napr. namiesto 3 balíkov mesačne môže poslať iba 1 balík mesačne). Keďže nie je jasné, koľko podnikateľov vydáva publikácie častejšie ako raz za mesiac, úspora na poštovnom je modelovo vyčíslená ako cena za balík podľa aktuálneho cenníka Slovenskej pošty 2,70 eur raz ročne na 1 podnikateľský subjekt – vydavateľa neperiodických publikácií.

3. Za zápis vydavateľov neperiodických publikácií a prevádzkovateľov webových portálov v registri médií a audiovízie sa zavádza správny poplatok 5 eur. To sa netýka subjektov, ktoré sú v súčasnosti zapísané v evidencii vydavateľov periodickej tlače MK SR. Počet novo zaregistrovaných subjektov je odhadnutých ako 100.

4. Povinnosť zápisu do registra partnerov verejného sektora sa bude týkať užšej skupiny vydavateľov periodík (odhadom 750) a prevádzkovateľov webových portálov, ktorých počet nie je z dostupných dát známy a je modelovo vyčíslený na počte 50 subjektov. Priemerné náklady sú odhadnuté ako 1,000 eur na podnikateľa.

5. Povinnosť písomne oznámiť zmenu evidovaných údajov v súčasnosti existuje pre vydavateľov neperiodických publikácií, v navrhovanom materiáli sa rozširuje aj na vydavateľov elektronických periodických publikácií a prevádzkovateľov webových portálov.

6. Navrhovaný materiál zavádza povinnosť zverejňovať zoznam darcov, investorov a iných osôb pre všetkých vydavateľov publikácií.

**3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním**

*Uveďte formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uveďte spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.*

*Uveďte hlavné body konzultácií a ich závery.*

*Uveďte zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.*

*Alternatívne namiesto vypĺňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.*

**3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu**

*Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?*

*Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?*

*Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?*

*Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?*

*Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?*

***Konkurencieschopnosť:***

*Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:*

*☐ zvyšuje  nemení ☐ znižuje*

***Produktivita:***

*Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?*

*Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:*

*☐ zvyšuje  nemení ☐ znižuje*

**3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie**

*Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:*

1. *sankcie alebo pokuty, ako dôsledok porušenia právne záväzných ustanovení;*
2. *vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;*
3. *regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;*
4. *iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.*
5. Predložený materiál zavádza sankcie vo výške do 3,000 eur (§ 17 – 18), ktorých vplyv nie je možné vyčísliť, keďže porušovanie ustanovení nie je možné predikovať.

d) Materiál zavádza povinnosť uverejňovať v každom vydaní periodika údaje v rozsahu podľa § 5. Predpokladá sa minimálny vplyv na podnikateľov, keďže väčšina periodík tieto informácie už uverejňuje aj v súčasnosti.

 Materiál v niektorých prípadoch uvádza povinnosti, ktoré už sú platné v súčasnosti, ale upravuje rozsah subjektov, ktorých sa povinnosť týka. Ide najmä o povinnosti bezodplatne uverejniť neodkladné oznámenia a zverejňovať povinný rozsah údajov. Doteraz boli platné pre všetkých vydavateľov periodickej tlače, pri novej úprave už iba pre tých, ktorí uverejňujú komunikáty novinárskej povahy. Naopak sa táto povinnosť zavádza pre novú skupinu – prevádzkovateľov webových portáloch. Predpokladá sa, že počet subjektov, ktorým povinnosť pribudne a subjektov, ktorým odbudne, je porovnateľný a v konečnom dôsledku vplyv na podnikateľské prostredie bude nulový.

 Materiál tiež zavádza povinnosť pre prevádzkovateľov webových portálov umožniť Univerzitnej knižnici v Bratislave vyhotovenie rozmnoženiny, predpokladajú sa minimálne náklady.

1. Výpočet vychádza z počtu odovzdaných výtlačkov priemerne za roky 2017 - 2019 (70,861 ks) a z predpokladu, že za prvých 201 dní r. 2020 (do 20. 7.) bol odovzdaný rovnaký počet výtlačkov ako za prvých 201 dní r. 2017 – 2019 priemerne; pozri Hárok 2 v Kalkulačke vplyvov na podnikateľské prostredie. [↑](#footnote-ref-1)