



Stanovisko Asociácie priemyselných zväzov a dopravy

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1995 Z. z. o potravinách v znení neskorších predpisov

1. Postoj APZD k návrhu zákona

APZD berie predložený materiál na vedomie a odporúča ho na ďalšie legislatívne konanie.

2. Zdôvodnenie postoja APZD

APZD k predmetnému návrhu zákona neuplatnila v rámci pripomienkového konania žiadne pripomienky. Predmetný návrh zákona nebude mať priamy vplyv na priemyselné podniky.

3. Stručný popis navrhovaných zmien, cieľ a obsah materiálu

Materiál bol predložený Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR na základe Plánu legislatívnych úloh vlády na jún až december 2021.

Návrh zákona sa predkladá predovšetkým s cieľom:

- umožniť predaj potravín po uplynutí dátumu minimálnej trvanlivosti,
- posilniť ochranu zdravia spotrebiteľa,
- vypustiť povinné dodržiavanie podielu poľnohospodárskych produktov a potravín vyrobených v ST pri listinnej alebo elektronickej propagácii a marketingu.

Stručný popis návrhu zákona:

- Ustanovuje sa zákaz používania potravín, ktorým uplynul dátum minimálnej trvanlivosti ako zložky pri výrobe potravín alebo pokrmov s výnimkou neziskových organizácií a vykonávajúcich verejnoprospešnú a sociálnu činnosť.
- Ustanovuje sa možnosť uvádzať potraviny na trh po uplynutí dátumu minimálnej trvanlivosti formou bezodplatného prevodu alebo formou predaja pri dodržaní zákonom ustanovených

podmienok (§ 6 ods. 12), ako napr. len ak sú bezpečné, len konečnému spotrebiteľovi, musia byť zreteľne umiestnené oddelene od ostatných potravín a ďalšie.

- Za bezpečnosť potravín po uplynutí dátumu minimálnej trvanlivosti zodpovedá prevádzkovateľ.
- Stanovujú sa prípady, kedy nie je možné predávať potraviny po uplynutí dátumu minimálnej trvanlivosti (§ 6 ods. 16), ako napr. nové potraviny, potraviny pre špeciálne výživové účely a výživové doplnky, ako aj potraviny formou predaja na diaľku, s poškodeným obalom a ďalšie.
- Vypúšťa sa povinnosť dodržiavania podielu poľnohospodárskych výrobkov a potravín pri propagácií a marketingu v letákoch, reklamných časopisoch alebo inej obdobnej formy komunikácie.
- Súčasná povinnosť označovania potravín slovenským symbolom bude dobrovoľná bez vymedzenia predajnej plochy.

Navrhovaný dátum účinnosti: 2. január 2022.