

Stanovisko Asociácie priemyselných zväzov a dopravy
na mimoriadne rokovanie HSR SR

Vnútroštátny plán Digitálnej dekády Slovenskej republiky

1. Postoj APZD k návrhu

APZD súhlasí s predloženým materiálom a po zapracovaní pripomienok ho odporúča na ďalšie legislatívne konanie.

2. Zdôvodnenie postoja APZD

APZD predložila k návrhu materiálu 6 zásadných pripomienok. Z toho boli 2 akceptované, 1 čiastočne akceptovaná, 2 preklasifikované zo zásadnej na obyčajnú pripomienku a 1 pripomienka bola neakceptovaná a rozpor v nej pretrváva.

Pripomienka č. 6 s pretrvávajúcim rozporom (výstup z rozporového konania dňa 18.6.2024):

Všeobecne k materiálu: Žiadame upraviť obsah a rozsah dokumentu v oblasti **Digitálnej transformácie podnikov** tak, aby vytváral priestor na podporu širšieho okruhu podnikateľských subjektov s väčšou finančnou podporou.

Odôvodnenie pripomienky:

Všeobecne je v oblasti **Digitálnej transformácie podnikov** problémom materiálu skutočnosť, že kvôli **nízkej alokácii prostriedkov nebude zasiahnutých ani 10 % cieľovej skupiny**. Návrh opatrení nie je možné považovať za širokospektrálny, komplexný a so šancou zmeniť aktuálny trend vývoja v oblasti digitalizácie MSP. V materiáli je **nedostatok opatrení zameraných na MSP s nulovou alebo základnou úrovňou digitalizácie**. Predkladateľ vo vyhodnotení pripomienky uvádza, že síce sú podniky MSP dôležité, ale ich úlohou je prevziať už existujúce základné digitálne nástroje bez potreby významných kapitálových nákladov alebo výskumu. **S týmto postojom gestora sa nestotožňujeme a môže spôsobiť nezvratiteľné zaostávanie digitalizácie** u tých najzraniteľnejších skupín subjektov.

V rámci predloženého materiálu musíme konštatovať, že aktuálne sa iba tri opatrenia (opatrenia N3.1.5, N3.2.17, N3.2.19) priamo týkajú MSP (z toho iba jedno je priamo zamerané len na MSP s nulovou alebo základnou úrovňou digitálnej intenzity) a ich dosah na cieľovú skupinu je v nich aj identifikovaný. V kontexte opatrení vnútroštátneho plánu (oblasť digitálna transformácia podnikov) sa predpokladá použitie verejných zdrojov počas 6 rokov realizácie vo výške cca 800 mil. eur, pričom pre najväčšiu skupinu MSP, ktorá dosahuje nízku základnú úroveň digitalizácie, je alokovaných len necelých 13,25 % zo zdrojov, čo z pohľadu celkového zacielenia vnútroštátneho plánu považujeme za výrazne

nedostatočné, nakoľko podľa indexu digitálnej intenzity až 60% všetkých MSP na Slovensku sa nachádza práve na tomto stupni intenzity.

Na základe uvedeného, navrhujeme zmeniť proporcionality podpory jednotlivých opatrení v oblasti digitálnej transformácie MSP. Pre príklad uvádzame porovnanie pomoci MSP v oblasti digitálnej transformácie v iných štátoch EÚ: dáta predstavujú prepočet výšky podpory, ktorá smerujú v prepočte na jeden podnik z národných plánov obnovy a odolnosti – SK 812 €/1 podnik, AT 1 327 €/1 podnik, DE 1 683 €/1 podnik, ES 1 232 €/1 podnik.

Ďalej, opatrenie N3.1.5 považujeme za jediné s priamym cílením na MSP s nízkou digitálnou intenzitou. Jeho problémom však naďalej ostáva kapitálové podhodnotenie a nízka miera možnosti zapojenia sa cieľovej skupiny. Ako komplementárne opatrenia pre túto cieľovú skupinu navrhujeme doplniť do vnútroštátneho plánu:

- na mieru šité individuálne poradenstvo, ktoré zlepši orientáciu MSP v problematike a navrhne konkrétny postup šitý na jeho podnikateľskú situáciu,
- voucherovú podporu, ktorá po identifikovaní možností digitalizácie v podnikaní ich následne pomôže aplikovať v praxi alebo taktiež
- možnosť zvýšiť úroveň digitálnych znalostí najmä interných manažérske orientovaných zamestnancov cez ciele kurzy a semináre

V prípade opatrenia voucherová podpora vidíme čiastočný prekryv s Digitrans-finančná dotácia, tu navrhujeme zvýšiť úroveň voucherovej podpory, doplniť prvok spolufinancovania a taktiež rozšíriť využitie opatrenia aj na napr. krátkodobý prenájom externého odborníka počas implementácie, alebo zakúpenie licencií už existujúcich digitálnych riešení. V prípade záujmu je možné uvedené opatrenia skombinovať tak, aby vytvorili obsahovú základňu možností, z ktorých si bude vedieť podnikateľ, ktorý chce začať s digitalizáciou vybrať, a ktoré mu budú vedieť aj okamžite pomôcť v jeho konkrétnom podnikateľskom prostredí.

3. Stručný popis navrhovaných zmien, cieľ a obsah materiálu

Vnútroštátny plán Digitálnej dekády Slovenskej republiky má za cieľ, aby Slovensko do roku 2030 dosiahlo všeobecné ciele digitálnej transformácie stanovených Európskou úniou. Plán je rozdelený do 4 základných oblastí:

- Digitálne zručnosti
alokácia 564 623 552 eur, plánované zdroje 123 380 000 eur
- Digitálna infraštruktúra
alokácia 120 822 232 eur, plánované zdroje 22 200 000 eur
- Digitálna transformácia podnikov
alokácia 722 515 694 eur, plánované zdroje 82 906 000 eur
- Digitalizácia verejných služieb
alokácia 437 024 375 eur, plánované zdroje 3 275 625 eur

- celkovo je alokovaných 1,85 mld. eur a plánovaných ďalších takmer 232 mil. eur; európske zdroje tvoria viac ako 80 %,
- každá oblasť zahŕňa:
 - konkrétne ciele na zlepšenie digitálnych zručností, rozvoj bezpečnej a udržateľnej digitálnej infraštruktúry, podporu digitálnej transformácie v podnikoch a zlepšenie digitalizácie verejných služieb,
 - špecifické ciele, ako napríklad zvýšenie percenta osôb so základnými digitálnymi zručnosťami, zabezpečenie gigabitového pripojenia pre všetky domácnosti a umožnenie online prístupu k kľúčovým verejným službám,
- dokument poukazuje aj na súčasné výzvy ako je nižšia produktivita, nedostatočné investície do infraštruktúry a potreba širšieho prijatia digitálnych technológií,
- cieľom je sústrediť úsilie, identifikovať oblasti na zlepšenie a využívať synergické účinky medzi rôznymi iniciatívami,
- dokument obsahuje 110 opatrení, vrátane nových a existujúcich opatrení, na podporu cieľov Digitálnej dekády – čerpá najmä z existujúcich vládnych dokumentov.