

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Návrh zákona o Fonde na podporu cestovného ruchu

Predkladateľ: Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu¹ na podnikateľské prostredie.

Nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality		
B. Iné poplatky		
C. Sankcie a pokuty		
D. Nepriame finančné náklady		
E. Administratívne náklady		
Spolu = A+B+C+D+E		

Harmonizácia práva EÚ	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)		
G. Goldplating		

VÝPOČET PRAVIDLA 1 in 2 out:	IN	OUT
H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F		

¹ Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahraďte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatingom)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods., čl.,...)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ Goldplating	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotk. subjektov spolu	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa	1in 2out celkom	Goldplating celkom

3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplnujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Sankcie, D. Nepriame finančné náklady, E. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplnujúce informácie²

Požadované informácie uveďte osobitne ku každému identifikovanému goldplatingu (ku každej hodnotenej regulácii s goldplatingom osobitne).

Uveďte odôvodnenie goldplatingu z hľadiska jeho nespochybniteľnej nevyhnutnosti. Odôvodnenie doložte dôkladným hodnotením prínosov a nákladov. Uveďte zvážené alternatívne riešenia..

Zároveň uveďte konkrétne informácie súvisiace s kategóriou goldplatingu podľa jednotnej metodiky, najmä: na aké subjekty sa nad rámec navrhuje rozšíriť pôsobnosť smernice a z akého dôvodu; aké požiadavky sa navyšujú a na aké subjekty nad rámec minimálnych požiadaviek smernice; aká menej prísnejšia výnimka alebo úprava vyplývajúca zo smernice nebola využitá a prečo; z akého dôvodu sa navrhujú prísnejšie sankčné režimy; z akého dôvodu sa navrhuje skoršia transpozícia; z akého dôvodu sa ponechávajú v platnosti už existujúce prísnejšie vnútroštátne požiadavky.

Využitie goldplatingu pri transpozícii alebo implementácii legislatívy EÚ je v zásade nežiadúce, keďže takýto postup môže viesť k zníženiu konkurencieschopnosti domácich podnikov v porovnaní s podnikmi z krajín, kde právne predpisy nie sú natoľko prísne. Využitie goldplatingu predkladateľom je preto prípustné iba vo výnimočných prípadoch, riadne odôvodnených a vysvetlených v analýze vplyvov na podnikateľské prostredie z hľadiska jeho nevyhnutnosti, spoločenského významu, nákladov, prekonzultovaných s dotknutými podnikateľmi a posúdených Komisiou.

² Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Zástupcovia Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky vypracovali návrh zákona o Fonde na podporu cestovného ruchu (ďalej len „návrh zákona“), ktorý elektronickou formou zaslali dotknutým subjektom. Konzultácie boli realizované prostredníctvom elektronickej komunikácie, ako aj formou pracovného stretnutia (05. 06. 2024), ktorého sa zúčastnili zástupcovia nasledovných subjektov: Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska, LAVEX, Asociácia slovenských kúpeľov, Slovenská asociácia akvaparkov, kúpalísk a plavární, Slovenská asociácia campingu a caravaningu, Trinity hotels, Slovenský zväz vidieckej turistiky a agroturistiky.

Predmetom konzultácií neboli návrhy na zníženie nákladov regulácie na podnikateľské prostredie. Keďže dotknuté subjekty vyjadrili súhlas s návrhom zákona a nemali k nemu žiadne pripomienky ani návrhy, došlo k spoločnej dohode o predčasnom ukončení konzultácií s podnikateľskými subjektmi.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Cieľom návrhu zákona je zvýšenie konkurencieschopnosti subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území Slovenskej republiky s existujúcou ponukou služieb cestovného ruchu okolitých krajín. Prostredníctvom poskytnutia finančných prostriedkov formou príspevku sa očakáva zvýšenie kvality služieb a rozšírenie ponuky v prospech konečných spotrebiteľov.

Implementáciou opatrenia očakávame pozitívny vplyv aj na podniky zamerané na poskytovanie služieb a atrakcií v sektore cestovného ruchu, ktoré na základe implementácie princípov zodpovedného cestovného ruchu, digitalizácie a akceptácie princípov udržateľnosti dokážu zabezpečiť ekonomickú prosperitu podnikov a tým i životnej úrovne lokálneho obyvateľstva.

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ak bol identifikovaný goldplating, prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti a produktivity? Akým spôsobom?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Vplyv na produktivitu bude závisieť od obsahu konkrétnych výziev, v ktorých budú už zadefinované konkrétne subjekty cestovného ruchu (nie vždy sa bude jednať o podniky) ako možní žiadatelia/prijímatelia finančných prostriedkov.

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

X zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

Navrhovaná právna úprava zvyšuje produktivitu tým, že ponúka možnosť poskytnutia finančných prostriedkov na podporu cestovného ruchu. Cieľom právnej úpravy je motivovať fyzické a právnické osoby pôsobiace v oblasti cestovného ruchu k realizácii projektov zameraných na účely podpory ekonomickej, environmentálnej a sociálnej udržateľnosti a podpory výstavby, modernizácie a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu na účel rozširovania a zvyšovania atraktivity územia Slovenskej republiky.

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Pozitívny vplyv na podnikateľské prostredie:

Prijatím návrhu zákona vznikne možnosť pre prijímateľov čerpať na základe vyhlásených výziev z predpokladaného objemu finančných prostriedkov 20 mil. eur za rok. Návrh zákona stanovuje bližšie podmienky poskytnutia príspevku na projekt, pričom rozlišuje tieto podmienky v závislosti od výšky poskytnutého príspevku, a to do a nad 5 000 000 eur. Na poskytnutie oboch príspevkov sa vyžaduje súhlas najmenej siedmich členov správnej rady. Na poskytnutie príspevku na projekt v sume vyššej ako 5 000 000 eur sa okrem tejto podmienky vyžaduje ešte schválenie poskytnutia príspevku vládou Slovenskej republiky.

Negatívny vplyv na podnikateľské prostredie:

Návrh zákona zavádza administratívny poplatok za konanie fondu pri spracovaní žiadosti, ktorý predstavuje úhradu nákladov fondu spojených s administráciou a vyhodnocovaním žiadostí. Z ekonomických dôvodov sa ďalej navrhuje nevracať preplatok z poplatku, ak jeho výška nepresiahne 5 eur. Administratívny poplatok sa platí vo výške 0,1 % z požadovaných finančných prostriedkov, najmenej však 20 eur a najviac 1 000 eur. Administratívnu záťaž predstavuje aj podmienka uchádzania sa o príspevok a s tým spojené vypracovanie žiadosti a štúdie uskutočniteľnosti, ak je žiadateľ o poskytnutie príspevku na projekt povinný štúdiu uskutočniteľnosti podľa navrhovanej právnej úpravy vypracovať.