

Stanovisko Asociácie priemyselných zväzov a dopravy
na rokovanie HSR SR dňa 7.4.2024

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách)

1. Postoj APZD

APZD súhlasí s predloženým materiálom a odporúča ho na ďalšie legislatívne konanie.

2. Zdôvodnenie postoja APZD

APZD neuplatnila v medzirezortnom pripomienkovom konaní žiadne pripomienky.

• Stručný popis navrhovaných zmien, cieľ a obsah materiálu

- Cieľom návrhu zákona je **zabezpečiť implementáciu** nariadenia (EÚ) 2024/1083, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu (Európsky akt o slobode médií) **v rámci slovenského právneho poriadku.**
- **Európsky akt o slobode médií** definuje pravidlá pre fungovanie vnútorného trhu s mediálnymi službami pri súčasnom zachovaní nezávislosti a plurality mediálnych služieb.
- Legislatívny návrh mení a dopĺňa **zákon o mediálnych službách**, najmä pokiaľ ide o:
 - ukotvenie nových kompetencií národného regulátora pri výkone štátnej regulácie v oblasti vysielania, retransmisie, poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a poskytovania platforiem na zdieľanie obsahu,
 - vymedzenie pravidiel pre prideľovanie štátnej reklamy alebo
 - reguláciu povinností poskytovateľov systémov merania sledovanosti.
- Navrhuje sa zaviesť **povinnosť vysielateľa a poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby** na požiadanie **zverejniť na svojom webovom sídle informácie o poskytnutých finančných prostriedkoch na štátnu reklamu** z verejných prostriedkov, od orgánov verejnej moci, verejných subjektov z iného členského štátu alebo z tretieho štátu **najneskôr do 31. januára nasledujúceho roka.** Túto informáciu sú zároveň povinní oznámiť v rovnakej lehote regulátorovi.

- Poskytovatelia systémov merania sledovanosti sú v zmysle navrhovaného zákona povinní poskytnúť regulátorovi informácie o:
 - (možnom) podliehaní niektorému zo samoregulačných mechanizmov alebo samoregulačnému orgánu, ktorý tento mechanizmus presadzuje a
 - metodike, ktorú používajú ich systémy merania sledovanosti.
- Zároveň dochádza k zmene a doplneniu **zákona o publikáciách** vo vzťahu k poskytovateľom mediálnych služieb, ktorými sú aj vydavatelia printových a online publikácií.
- **Vydavatelia periodických publikácií**, s výnimkou vydavateľov vedeckých periodických publikácií, a **prevádzkovatelia spravodajských webových portálov podliehajú informačnej povinnosti** s cieľom zabezpečiť transparentné financovanie štátnej reklamy obdobne ako vysielatelia a poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie.
- Nesplnenie informačnej povinnosti môže byť sankcionované formou pokút, na uloženie ktorých je oprávnený regulátor.
- Účinnosť: 8. august 2025