

STANOVISKO REPUBLIKOVEJ ÚNIE ZAMESTNÁVATEĽOV

Bod 1 – Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách)

Stručný popis podstaty materiálu najmä jeho relevancie z pohľadu RÚZ

Materiál predkladá na rokovanie Hospodárskej a sociálnej rady vlády SR Ministerstvo kultúry SR ako iniciatívny návrh s cieľom transpozície práva EÚ.

Cieľom a obsahom materiálu je najmä:

Cieľom návrhu zákona je implementácia nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií) do slovenského právneho poriadku. V tejto súvislosti je nevyhnutné najmä upraviť nové kompetencie národného regulátora, zaviesť pravidlá pre pridelovanie štátnej reklamy, upraviť povinnosti poskytovateľov systémov merania sledovanosti a pod.

Návrh zákona má nadobudnúť účinnosť dňa 08.08.2025,

Postoj RÚZ k materiálu

Cieľom návrhu zákona je implementácia nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií). RÚZ návrh v medzirezortnom pripomienkovom konaní pripomienkovala pričom rozpory boli odstránené.

RÚZ odporúča návrh na ďalšie konanie bez dodatočných pripomienok.

Pripomienky RÚZ k predkladanému materiálu

Bez pripomienok

Zdroj: RÚZ