

Analýza sociálnych vplyvov Vplyvy na hospodárenie domácností, prístup k zdrojom, právam, tovarom a službám, sociálnu inklúziu, rovnosť príležitostí a rovnosť žien a mužov a vplyvy na zamestnanosť (Ak v niektorej z hodnotených oblastí sociálnych vplyvov (bodov 4.1 až 4.4) nebol identifikovaný vplyv, uveďte v príslušnom riadku analýzy poznámku „Bez vplyvu.“.)		
4.1 Identifikujte, popíšte a kvantifikujte vplyv na hospodárenie domácností a špecifikujte ovplyvnené skupiny domácností, ktoré budú pozitívne/negatívne ovplyvnené.		
Vede návrh k zvýšeniu alebo zníženiu príjmov alebo výdavkov domácností? Ktoré skupiny domácností/obyvateľstva sú takto ovplyvnené a akým spôsobom? Sú medzi potenciálne ovplyvnenými skupinami skupiny v riziku chudoby alebo sociálneho vylúčenia? (V prípade vyššieho počtu hodnotených opatrení doplňte podľa potreby do tabuľky pred bod 4.2 ďalšie sekcie - 4.1.1 Pozitívny vplyv/4.1.2 Negatívny vplyv).		
a)	4.1.1 Pozitívny vplyv	
b)	Popíšte opatrenie a jeho vplyv na hospodárenie domácností s uvedením, či ide o zvýšenie príjmov alebo zníženie výdavkov:	Návrh zákona zakazuje poskytovať spotrebiteľský úver spotrebiteľovi bez jeho predchádzajúcej žiadosti o spotrebiteľský úver a bez jeho výslovného súhlasu. Návrh zákona zakazuje aj využívať štandardné možnosti na vyvodenie súhlasu, najmä vo forme vopred označených polí, a obchádzať ustanovenia zákona spôsobom formulácie zmluvy o spotrebiteľskom úvere, resp. predkladať spotrebiteľovi návrhy zmlúv, ktorých zrejším účelom je obchádzanie ustanovení zákona. Uvedené ustanovenia majú zabrániť tomu, aby spotrebiteľ podpísal zmluvu o spotrebiteľskom úvere, keď on neprejavil záujem, resp. aby podpísal nevýhodnú zmluvu o spotrebiteľskom úvere. Vplyv na zníženie výdavkov môže mať aj zákaz pre veriteľa dojednávať so spotrebiteľom platenie poplatkov okrem poplatkov súvisiacich s poskytovaním spotrebiteľského úveru, s vedením platobného účtu alebo sporiaceho účtu, ak veriteľ požaduje jeho zriadenie, s poistením, ktoré súvisí so zmluvou o spotrebiteľskom úvere, s dodatočnými nákladmi veriteľa v súvislosti s omeškaním spotrebiteľa alebo predčasným splatením spotrebiteľského úveru, ako aj to, že registre údajov o spotrebiteľských úveroch obsahujú viaceré informácie, ktoré v konečnom dôsledku môžu zabrániť ďalšiemu nadmernému zadlžovaniu spotrebiteľov. Pozitívny vplyv na zníženie výdavkov predstavuje aj zákaz pre finančného agenta v súvislosti s vykonávaním finančného sprostredkovania prijímať od neprofesionálneho klienta akékoľvek peňažné plnenie alebo nepeňažné plnenie (okrem prípadu poskytovania poradenských služieb), a úprava mechanizmu výpočtu poplatkov a dodatočných poplatkov v prípade omeškania. Rovnako k lepším finančným rozhodnutiam spotrebiteľov, a tým aj k zníženiu výdavkov domácností môže viesť: • Zákaz reklamnej a marketingovej komunikácie, ktorá je klamlivá, vytvára nepravdivé očakávania spotrebiteľa a nie je čestná a jasná. • Upozornenie, že požičanie peňazí stojí peniaze. • Povinnosť bezplatného poskytovania informácií (spotrebiteľovi so zdravotným postihnutím sa informácie poskytnú vo vhodnom a prístupnom formáte).
c)	Špecifikujte ovplyvnené skupiny: Oplyvnená skupina č. 3	Finanční spotrebiteľia Oplyvnená skupina č. 2
d)	Kvantifikujte rast príjmov alebo pokles výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností / skupiny jednotlivcov a počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladaným návrhom.	
e)	- priemerný rast príjmov/ pokles výdavkov v skupine v eurách a/alebo v % / obdobie: - veľkosť skupiny (počet obyvateľov): Oplyvnená skupina č. 3	Oplyvnená skupina č. 1 Oplyvnená skupina č. 2
f)	Dôvod chýbajúcej kvantifikácie:	Nie je možné kvantifikovať z dôvodu, že nie sú k dispozícii žiadne údaje, na základe ktorých by bolo možné kvantifikáciu vykonať. Najmä nie je možné

		momentálne určiť do akej miery budú mať jednotlivé opatrenia vplyv na spotrebiteľov.
g)	4.1.1.1 Z toho pozitívny vplyv na skupiny v riziku chudoby alebo sociálneho vylúčenia (V prípade významných vplyvov na príjmy alebo výdavky domácností v riziku chudoby, identifikujte a kvantifikujte pozitívny vplyv na chudobu obyvateľstva (napr. znižovanie miery rizika chudoby, priemerný rast príjmov/ pokles výdavkov v skupine))	
h)	Popíšte opatrenie a jeho vplyv na hospodárenie domácností s uvedením, či ide o zvýšenie príjmov alebo zníženie výdavkov:	Vplyv je rovnaký ako v bode 4.1.1
i)	Špecifikujte ovplyvnené skupiny:	Finanční spotrebiteľia
	Ovplyvnená skupina č. 3	Ovplyvnená skupina č. 2
j)	Kvantifikujte rast príjmov alebo pokles výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností / skupiny jednotlivcov a počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladaným návrhom.	
k)	- priemerný rast príjmov/ pokles výdavkov v skupine v eurách a/alebo v % / obdobie:	Ovplyvnená skupina č. 1
	- veľkosť skupiny (počet obyvateľov):	Ovplyvnená skupina č. 2
l)	Ovplyvnená skupina č. 3	Ovplyvnená skupina č. 2
	Dôvod chýbajúcej kvantifikácie:	Nie je možné kvantifikovať z dôvodu, že nie sú k dispozícii žiadne údaje, na základe ktorých by bolo možné kvantifikáciu vykonať. Najmä nie je možné momentálne určiť do akej miery budú mať jednotlivé opatrenia vplyv na spotrebiteľov.
a)	4.1.2 Negatívny vplyv	
b)	Popíšte opatrenie a jeho vplyv na hospodárenie domácností s uvedením, či ide o zníženie príjmov alebo zvýšenie výdavkov:	Veriteľ môže požadovať od spotrebiteľa otvorenie alebo ponechanie si platobného účtu alebo sporiaceho účtu, čo môže viesť k zvýšeniu výdavkov v zmysle povinnosti platiť poplatky za vedenie alebo otvorenie si takéhoto účtu pre spotrebiteľa.
c)	Špecifikujte ovplyvnené skupiny:	Finanční spotrebiteľia
	Ovplyvnená skupina č. 3	Ovplyvnená skupina č. 2
d)	Kvantifikujte pokles príjmov alebo rast výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností / skupiny jednotlivcov a počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladaným návrhom.	
e)	- priemerný pokles príjmov/ rast výdavkov v skupine v eurách a/alebo v % / obdobie:	Modelový príklad sa týka možnosti veriteľa požadovať od finančného spotrebiteľa poplatok za vedenie platobného účtu alebo sporiaceho účtu. Veľkosť skupiny finančných spotrebiteľov nie je možné priamo vyčíslieť, keďže sa jedná o možnosť, nie povinnosť, stanovenú zákonom. Priemerný rast výdavkov finančných spotrebiteľov pri vedení platobného účtu je možné vypočítať na základe dostupných údajov z webovej stránky Národnej banky Slovenska https://registre.nbs.sk/pad/ , a to vypočítaného z priemeru maximálnej hodnoty za vedenie účtu (t. j. 80,75 eur), vydeleného počtom poskytovateľov (16 subjektov), t. j. 80, 75 eur : 16 = 5, 05 eur. Priemerný rast výdavkov jedného finančného spotrebiteľa predstavuje teda 5,05 eur mesačne, ak bude veriteľ požadovať zriadenie platobného účtu v súvislosti so spotrebiteľským úverom.
	- veľkosť skupiny (počet obyvateľov):	
f)	Ovplyvnená skupina č. 3	Ovplyvnená skupina č. 2
	Dôvod chýbajúcej kvantifikácie:	
g)	4.1.2.1 Z toho negatívny vplyv na skupiny v riziku chudoby alebo sociálneho vylúčenia (V prípade významných vplyvov na príjmy alebo výdavky domácností v riziku chudoby, identifikujte a kvantifikujte negatívny vplyv na chudobu obyvateľstva (napr. zvyšovanie miery rizika chudoby, priemerný pokles príjmov/ rast výdavkov v skupine))	
h)	Popíšte opatrenie a jeho vplyv na hospodárenie domácností s uvedením, či ide o zníženie príjmov alebo zvýšenie výdavkov:	Bez negatívneho vplyvu.
i)	Špecifikujte ovplyvnené skupiny:	Ovplyvnená skupina č. 1
	Ovplyvnená skupina č. 3	Ovplyvnená skupina č. 2

j)	Kvantifikujte pokles príjmov alebo rast výdavkov za jednotlivé ovplyvnené skupiny domácností / skupiny jednotlivcov a počet obyvateľstva/domácností ovplyvnených predkladaným návrhom.	
k)	- priemerný pokles príjmov/ rast výdavkov v skupine v eurách a/alebo v % / obdobie:	Ovplyvnená skupina č. 1
	- veľkosť skupiny (počet obyvateľov):	Ovplyvnená skupina č. 2
l)	Dôvod chýbajúcej kvantifikácie:	Návrh zákona nemá žiadny negatívny vplyv v tejto oblasti.

4.2 Identifikujte, popíšte a kvantifikujte vplyvy na prístup k zdrojom, právam, tovarom a službám u jednotlivých ovplyvnených skupín obyvateľstva a vplyv na sociálnu inklúziu.

Má návrh vplyv na prístup k zdrojom, právam, tovarom a službám?

Popíšte hodnotené opatrenie, špecifikujte ovplyvnené skupiny obyvateľstva a charakter zmeny v prístupnosti s ohľadom na dostupnosť finančnú, geografickú, kvalitu, organizovanie a pod. Uveďte veľkosť jednotlivých ovplyvnených skupín.

a)	Rozumie sa najmä na prístup k: - sociálnej ochrane, sociálno-právnej ochrane, sociálnym službám (vrátane služieb starostlivosti o deti, starších ľudí a ľudí so zdravotným postihnutím), - kvalitej práci, ochrane zdravia, dôstojnosti a bezpečnosti pri práci pre zamestnancov a existujúcim zamestnaneckým právam, - pomoci pri úhrade výdavkov súvisiacich so zdravotným postihnutím, - zamestnaniu, na trh práce (napr. uľahčenie zosúladenia rodinných a pracovných povinností, služby zamestnanosti), k školeniam, odbornému vzdelávaniu a príprave na trh práce, - zdravotnej starostlivosti vrátane cenovo dostupných pomôcok pre občanov so zdravotným postihnutím, - k formálnemu i neformálnemu vzdelávaniu a celoživotnému vzdelávaniu, - bývaniu a súvisiacim základným komunálnym službám, - doprave, - ďalším službám najmä službám všeobecného záujmu a tovarom, - spravodlivosti, právnej ochrane, právnym službám, - informáciám, - k iným právam (napr. politickým).	Návrh zákona zakazuje manipuláciu alebo zavádzanie prostredníctvom reklamnej a marketingovej komunikácie. Návrh zákona upravuje taktiež ustanovenia s cieľom zvýšiť schopnosť spotrebiteľov uskutočňovať informované rozhodnutia, ktoré sa týkajú zodpovedného prijímania úverov a riadenia dlhu. Tým sa podporuje finančné vzdelávanie spotrebiteľov. Zavádza sa aj lepší prístup k dlhového poradenstvu pre spotrebiteľov, ktorí majú problém so splácaním dlhu, ako aj k nezávislému poradenstvu pre spotrebiteľov, ktorí úver ešte len plánujú. Návrh zákona teda zavádza poradenskú službu ako samostatnú službu, na základe ktorej môžu byť spotrebiteľovi poskytnuté individuálne odporúčania v oblasti spravovania úverov. Taktiež sa zavádzajú podmienky na dlhové poradenstvo, ktoré môže spotrebiteľ využiť v prípade, ak má problémy s plnením svojich finančných záväzkov. Spotrebiteľovi sa umožňuje využiť odbornú pomoc, a to môže viesť k jeho finančne efektívnejším rozhodnutiam.
b)	Má návrh významný vplyv na niektorú zo zraniteľných skupín obyvateľstva alebo skupín v riziku chudoby alebo sociálneho vylúčenia? Špecifikujte ovplyvnené skupiny v riziku chudoby a sociálneho vylúčenia a popíšte vplyv na ne. Je tento vplyv väčší ako vplyv na iné skupiny či subjekty? Uveďte veľkosť jednotlivých ovplyvnených skupín.	
c)	Zraniteľné skupiny alebo skupiny v riziku chudoby alebo sociálneho vylúčenia sú napr.: - domácnosti s nízkym príjmom (napr. žijúce iba zo sociálnych príjmov, alebo z príjmov pod hranicou rizika chudoby, alebo s príjmom pod životným minimom, alebo patriace medzi 25% domácností s najnižším príjmom), - nezamestnaní, najmä dlhodobo nezamestnaní, mladí nezamestnaní a nezamestnaní nad 50 rokov, - deti (0 – 17), - mladí ľudia (18 – 25 rokov), - starší ľudia, napr. ľudia vo veku nad 65 rokov alebo dôchodcovia, - ľudia so zdravotným postihnutím, - marginalizované rómske komunity - domácnosti s 3 a viac deťmi, - jednorodičovské domácnosti s deťmi (neúplné rodiny, ktoré tvoria najmä osamelé matky s deťmi), - príslušníci tretích krajín, azyľanti, žiadatelia o azyl, - iné zraniteľné skupiny, ako sú napr. bezdomovci, ľudia opúšťajúci detské domovy alebo iné inštitucionálne zariadenia	Bez vplyvu.

4.3 Identifikujte a popíšte vplyv na rovnosť príležitostí. Identifikujte, popíšte a kvantifikujte vplyv na rovnosť žien a mužov.	
a)	4.3.1 Dodržuje návrh povinnosť rovnakého zaobchádzania so skupinami alebo jednotlivcami na základe pohlavia, rasy, etnicity, náboženstva alebo viery, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie alebo iného statusu? Mohol by viesť k nepriamej diskriminácii niektorých skupín obyvateľstva? Ak áno, ktoré skupiny sú takto ovplyvnené a akým spôsobom?
b)	Návrh zákona upravuje povinnosť pre veriteľa, aby rovnako a spravodlivo zaobchádzal so spotrebiteľmi zo SR, ako aj so spotrebiteľmi z iného členského štátu EÚ, pri žiadosti o spotrebiteľský úver a pri jeho poskytovaní. Tým sa zabezpečuje rovnaké zaobchádzanie z dôvodu štátnej príslušnosti, miesta pobytu, pohlavia, rasy, etnicity, náboženstva alebo viery, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie alebo iného statusu v oblasti poskytovania spotrebiteľských úverov.
c)	4.3.2 Môže návrh viesť k zväčšovaniu nerovností medzi ženami a mužmi? Podporuje návrh rovnosť príležitostí? Má návrh odlišný vplyv na ženy a mužov? Popíšte vplyvy.
d)	Popíšte riziká návrhu, ktoré môžu viesť k zväčšovaniu nerovností: Bez vplyvu.
e)	Popíšte pozitívne vplyvy návrhu na dosahovanie rovnosti žien a mužov, rovnosti príležitostí žien a mužov, prípadne vplyvy na ženy a mužov, ak sú odlišné: Bez vplyvu.
f)	Má návrh významné vplyvy na niektorú zo zraniteľných skupín obyvateľstva? Ak áno, aké? Akým spôsobom? Zraniteľnou skupinou obyvateľstva sa rozumejú najmä ženy ohrozené viacnásobnou diskrimináciou, tehotné matky, seniorky, ženy patriace do marginalizovaných skupín obyvateľstva, migrantky, ženy a dievčatá so zdravotným postihnutím, obeť násilia a pod. Bez vplyvu.
g)	Pri identifikovaní vplyvov na rovnosť žien a mužov treba vziať do úvahy existujúce rozdiely medzi ženami a mužmi, ktoré sú relevantné k danej politike. Podpora rovnosti žien a mužov nespočíva len v odstraňovaní obmedzení a bariér pre plnohodnotnú účasť na ekonomickom, politickom a sociálnom živote spoločnosti ako aj rodinnom živote, ale taktiež v podpore rovnosti medzi nimi. V ktorých oblastiach podpory rovnosti žien a mužov návrh odstraňuje prekážky a/alebo podporuje rovnosť žien a mužov? Medzi oblasti podpory rovnosti žien a mužov okrem iného patria: - podpora slobodného výberu povolania a ekonomickej činnosti - podpora vyrovňovania ekonomickej nezávislosti, - zosúladenie pracovného, súkromného a rodinného života, - podpora rovnosti príležitostí pri participácii na rozhodovaní, - boj proti domácemu násiliu, násiliu na ženách a obchodovaniu s ľuďmi, - podpora vnímania osobnej starostlivosti o dieťa za rovnocennú s ekonomickou činnosťou a podpora neviditeľnej práce v domácnosti ako takej, - rešpektovanie osobných preferencií pri výbere povolania a zosúladovania pracovného a rodinného života. Bez vplyvu.

4.4 Identifikujte, popíšte a kvantifikujte vplyvy na zamestnanosť a na trh práce. V prípade kladnej odpovede pripojte odôvodnenie v súlade s Metodickým postupom pre analýzu sociálnych vplyvov.		
a)	Uľahčuje návrh vznik nových pracovných miest? Ak áno, ako? Ak je to možné, doplňte kvantifikáciu.	
b)	Identifikujte, v ktorých sektoroch a odvetviach ekonomiky, v ktorých regiónoch, pre aké skupiny zamestnancov, o aké typy zamestnania /pracovných úväzkov pôjde a pod.	Bez vplyvu.
c)	Vedie návrh k zániku pracovných miest? Ak áno, ako a akých? Ak je to možné, doplňte kvantifikáciu	
d)	Identifikujte, v ktorých sektoroch a odvetviach ekonomiky, v ktorých regiónoch, o aké typy zamestnania /pracovných úväzkov pôjde a pod. Identifikujte možné dôsledky, skupiny zamestnancov, ktoré budú viac ovplyvnené a rozsah vplyvu.	Bez vplyvu.
e)	Ovplyvňuje návrh dopyt po práci? Ak áno, ako?	
f)	Dopyt po práci závisí na jednej strane na produkcii tovarov a služieb v ekonomike a na druhej strane na cene práce.	Bez vplyvu.
g)	Má návrh dosah na fungovanie trhu práce? Ak áno, aký?	
h)	Týka sa makroekonomických dosahov ako je napr. participácia na trhu práce, dlhodobá nezamestnanosť, regionálne rozdiely v mierach zamestnanosti. Ponuka práce môže byť ovplyvnená rôznymi premennými napr. úrovňou miezd, inštitucionálnym nastavením (napr. zosúladenie pracovného a súkromného života alebo uľahčovanie rôznych foriem mobility).	Bez vplyvu.
i)	Má návrh špecifické negatívne dôsledky pre isté skupiny profesií, skupín zamestnancov či živnostníkov? Ak áno, aké a pre ktoré skupiny?	
j)	Návrh môže ohrozovať napr. pracovníkov istých profesií favorizovaním špecifických aktivít či technológií.	Bez vplyvu.
k)	Ovplyvňuje návrh špecifické vekové skupiny zamestnancov? Ak áno, aké? Akým spôsobom?	
l)	Identifikujte, či návrh môže ovplyvniť rozhodnutia zamestnancov alebo zamestnávateľov a môže byť zdrojom neskoršieho vstupu na trh práce alebo predčasného odchodu z trhu práce jednotlivcov.	Bez vplyvu.