Elektronická fakturácia (eFaktúra) – plán a priebeh komunikácie v rokoch 2026 – 2027

Predkladateľ: Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky

Stav k: 15. októbru 2026

Finančná správa informuje verejnosť prostredníctvom médií, webových stránok, sociálnych sietí, vzdelávacích podujatí a spolupráce s odbornými a podnikateľskými partnermi.

K 15. októbru 2026 zaznamenala:

- **2 365 mediálnych výstupov** s dosahom 98,6 milióna zobrazení a mediálnou hodnotou 6,5 milióna eur.
- **40 tlačových správ a viac ako 25 webinárov** v roku 2026.
- **Sedem regionálnych konferencií** s viac ako 2 000 účastníkmi a odbornú konferenciu v Bratislave s viac ako 250 účastníkmi; jej online prenos zaznamenal viac ako 14 000 pozretí.
- **Viac ako 150 otázok a odpovedí**, 13 tém série „Mýty o eFaktúre“ a 10 podcastových epizód.

Priebežne sú dostupné manuály, videá, newsletter, call centrum a ďalšie informačné kanály.

Etapy komunikácie

Etapa I – Príprava na zavedenie (do konca roka 2026)

Vysvetľovanie povinností a praktických postupov, rozdielu medzi PDF a štruktúrovanou elektronickou faktúrou, nákladov, výberu digitálneho poštára, archivácie a spolupráce s účtovníkmi. Komunikácia zo strany FS o možnosti zapojiť sa do elektronickej fakturácie už pred rokom 2027. Záverečná fáza sa zameria na pripomenutie termínu a dostupnej podpory.

Etapa II – Spustenie systému (začiatok roka 2027)

Informovanie o fungovaní eFaktúry v danom čase a o dostupnej podpore. Zverejnenie dostupných údajov o využívaní systému, vysvetľovanie najčastejších chýb, vyhodnotenie skúseností jednotlivých skupín a identifikácia potrieb ďalšej podpory.

4. Cieľové skupiny a komunikačné výzvy

Komunikácia je určená veľkým spoločnostiam, platiteľom a neplatiteľom DPH, malým podnikateľom, účtovným a audítorským spoločnostiam, verejnej správe, samosprávam a subjektom tretieho sektora.

Prioritami sú vysvetľovanie dostupných riešení, bezpečnosti a ochrany údajov, európskeho kontextu a štandardu Peppol, rozsahu povinností a možností technickej a odbornej podpory.

Povinnosť zaviesť eFaktúru sa nevzťahuje na bežných občanov v postavení konečných spotrebiteľov.

5. Spolupráca a financovanie

Komunikáciu koordinujú útvary komunikácie a IT finančnej správy v spolupráci s Ministerstvom financií SR, profesijnými komorami, podnikateľskými zväzmi, samosprávami, softvérovými spoločnosťami a ďalšími partnermi.

Osobitná pozornosť sa venuje malým podnikateľom, ktorí nie sú platiteľmi DPH.

6. Záver

Komunikácia finančnej správy sa do konca roka 2026 zameria na praktickú pripravenosť dotknutých subjektov. Po zavedení eFaktúry bude prioritou podpora používateľov, riešenie problémov a vyhodnocovanie prvých skúseností.

Informácie k eFaktúre:

portál FS sekcia eFaktúra, FAQ návody a manuály, info-efaktura.sk, newletter FS, call centrum/infolinka

Podklad: Elektronická fakturácia – Koncept a strategický plán komunikácie 2026 – 2027.