

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Na začiatku roka 2009 sa Ústav pre výskum verejnej mienky pri Štatistickom úrade SR (ÚVVMM pri ŠÚ SR) sústredil na sledovanie názorov, očakávaní a úmyslov spotrebiteľov. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického života štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do osobného auta, stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, chalupy, chaty. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj medzinárodne. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. januárom 2008 a 31. decembrom 2008. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. januárom 2009 a 31. decembrom 2009.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sú prepočtom, ktorý sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s výsledkami publikovanými Európskou komisiou pre ostatné členské štáty EÚ. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (väčšinou za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Aktuálny výskum bol realizovaný v dňoch od 2. do 9. januára 2009 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci - anketári. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol utvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkosť bydliska a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1154 dotazníkov, čo predstavuje 96,17 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 827 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov má ÚVVM pri ŠÚ SR vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou, preto si anketári kontrolu svojej práce plne uvedomujú.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1154$ je $\pm 2,88$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

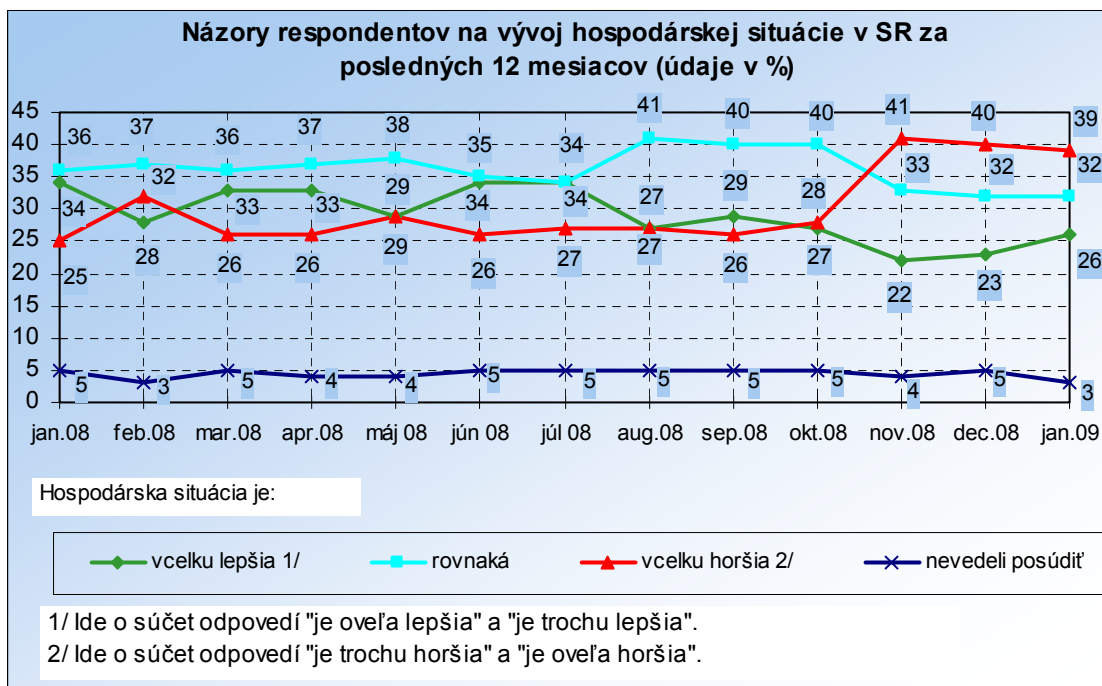
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				rozdiely nie sú štatisticky významné
Muž	47,95	47,75	-0,20	
Žena	52,05	52,25	+0,20	
Vek:				rozdiely nie sú štatisticky významné
16-17	3,64	3,47	-0,17	
18-24	13,95	14,30	+0,35	
25-29	10,68	10,23	-0,45	
30-39	17,91	18,20	+0,29	
40-49	17,73	17,68	-0,05	
50-59	16,38	16,46	+0,08	
60-64	5,38	5,46	+0,08	
65 a viac	14,33	14,21	-0,12	
Vzdelanie:				rozdiely nie sú štatisticky významné
základné	22,50	22,70	+0,20	
stredné bez maturity	27,70	27,30	-0,40	
stredné s maturitou	38,00	38,56	+0,56	
vysokoškolské	11,80	11,44	-0,36	
Národnosť:				rozdiely nie sú štatisticky významné
slovenská	86,23	86,05	-0,18	
maďarská	10,34	10,66	+0,32	
Iná	3,43	3,29	-0,14	
Veľkosťná skupina obce:				rozdiely nie sú štatisticky významné
do 1999	30,08	30,68	+0,60	
2000 -9999	20,90	20,10	-0,80	
10000 - 49999	24,18	24,87	+0,69	
50000 - 99999	12,08	11,44	-0,64	
100 000 a viac	12,76	12,91	+0,15	
Kraj:				rozdiely nie sú štatisticky významné
Bratislavský	11,69	11,35	-0,34	
Trnavský	10,45	10,75	+0,30	
Trenčiansky	11,35	11,96	+0,61	
Nitriansky	13,43	13,52	+0,09	
Žilinský	12,68	12,48	-0,20	
Banskobystrický	12,29	11,96	-0,33	
Prešovský	14,12	13,43	-0,69	
Košický	13,99	14,56	+0,57	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky

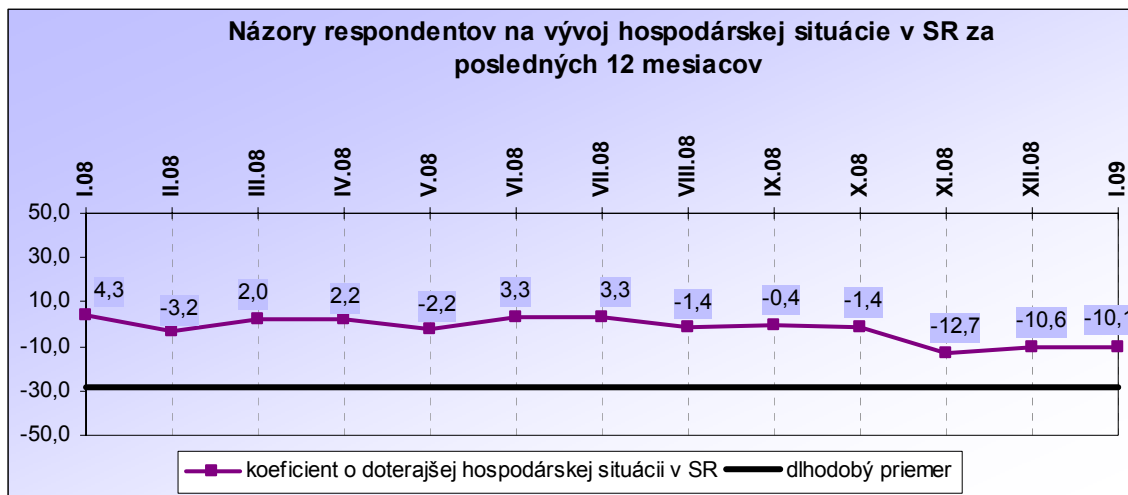
Od konca roku 2008 došlo pri indexovej podobe výsledkov pri piatich indikátoroch z dvanástich k zhoršeniu, zlepšenie bolo zaznamenané v troch prípadoch a pri štyroch ukazovateľoch ostala hodnota približne na úrovni predchádzajúceho obdobia. Bez väčších zmien v indexovej podobe výsledku skončilo aj hodnotenie doterajšieho vývoja ekonomickej situácie na Slovensku. Skupina kladne hodnotiaca doterajší ekonomický vývoj v spoločnosti zaznamenala prírastok troch percentuálnych bodov na 26 %. Jednobodové zníženie charakterizovalo zastúpenie pesimistov (na 39 %, čo je už tretí mesiac najpočetnejšia odpoveď). Podiel neutrálnych výrokov sa oproti minulému mesiacu nezmenil (32 %).

Graf č. 1



Hodnota prepočítaného indikátora o doterajšom vývoji hospodárskej situácie na Slovensku (-10,1) po pozitívnom medzimesačnom pohybe (o 0,5 bodu), naďalej ostáva nadpriemerná a v zóne údajov so záporným znamienkom. Voči rovnakému obdobiu minulého roka bol výsledok výrazne nepriaznivejší (o 14,4 bodu).

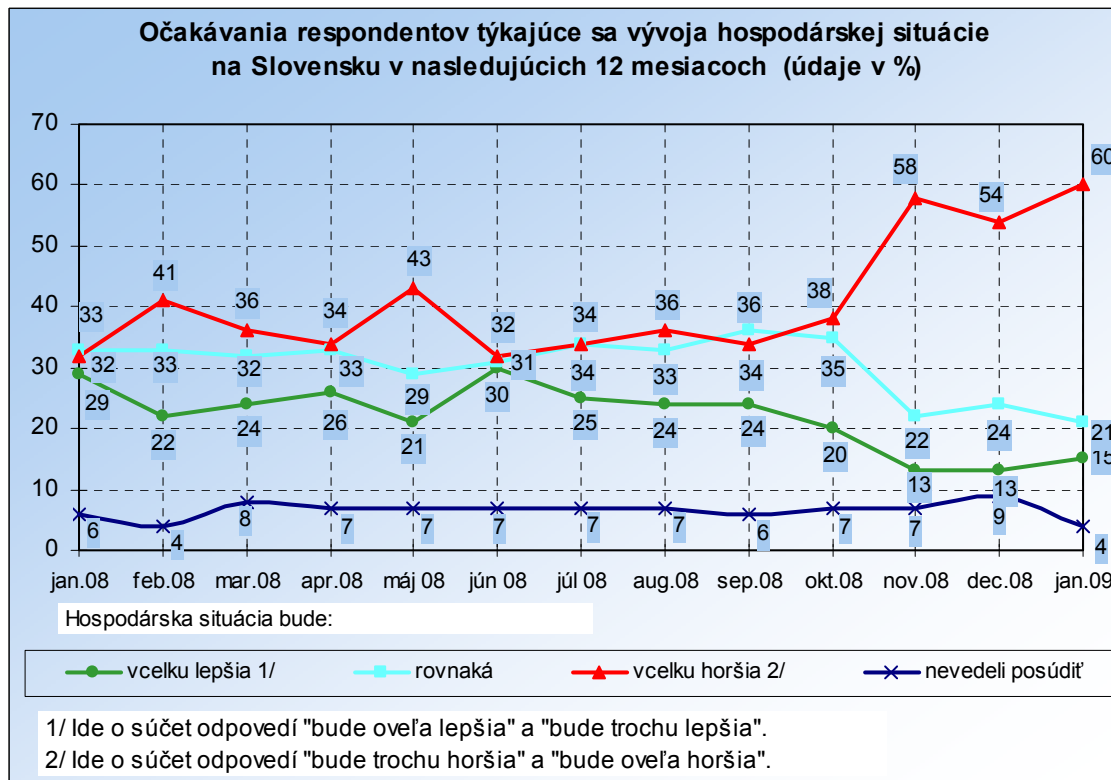
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky

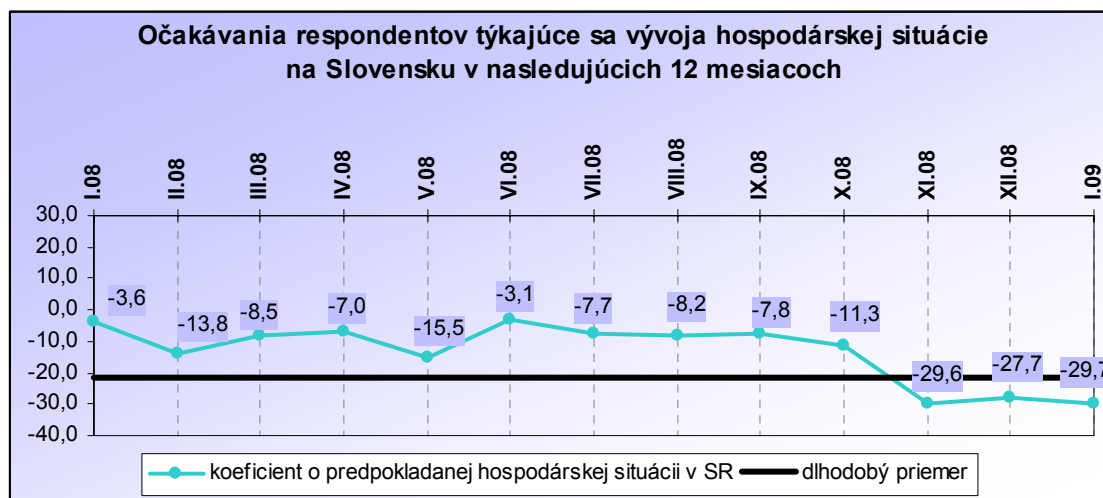
Predpokladaná hospodárska situácia v SR bola indikátorom, pri ktorom napätie medzimesačne stúplo. Pesimistické predpovede (hospodárska situácia sa v nasledujúcich 12 mesiacoch zhorší) posilnili od minulého mesiaca o 6 percentuálnych bodov na 60 %, čo je najvyššia hodnota za posledný rok. Optimistické prognózy rozšírili svoje zastúpenie o 2 percentuálne body na aktuálnych 15 %. Stabilizovaný stav predpokladalo o 3 percentuálne body menej opýtaných ako v decembri 2008 (21 %).

Graf č. 3



Aktuálna prepočítaná hodnota indikátora o očakávanom vývoji ekonomickej situácie na Slovensku je -29,7. Ide o výsledok, ktorý sa už tretí mesiac nachádza pod čiarou dlhodobého priemeru a je o dva body nepriaznivejší ako pred mesiacom. V porovnaní s januárom minulého roku je aktuálny údaj výrazne pesimistickejší (o 26,1 bodu).

Graf č. 4

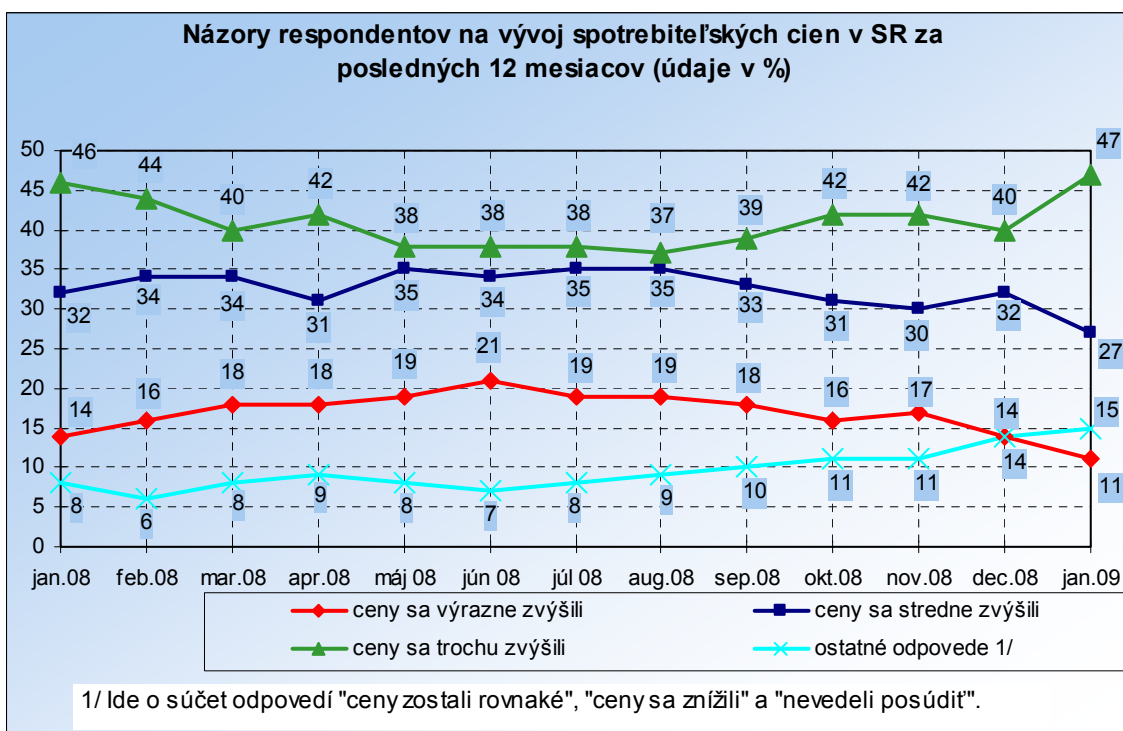


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

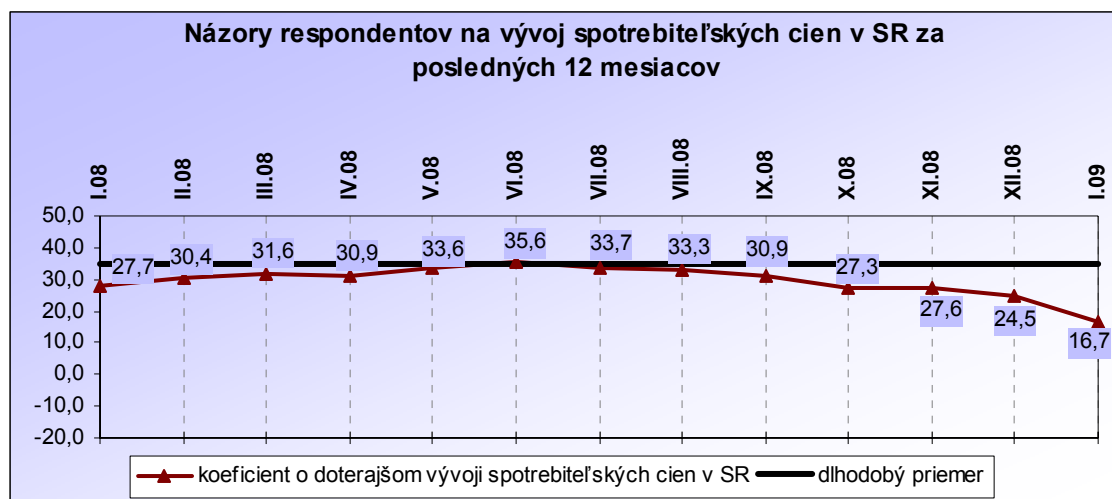
Indikátor o doterajšom vývoji inflácie patril medzi tri indikátory, pri ktorých bolo indexovo zaznamenané medzimesačné zlepšenie. Pri najnovšom prieskume sa rozšírila skupina respondentov tvrdiacich, že ceny sa trochu zvýšili o 7 percentuálnych bodov na aktuálnych 47 %. Poklesol podiel stúpcencov najradikálnejšieho tvrdenia (ceny sa výrazne zvýšili) o 3 percentuálne body na 11 %, ale i výroku o strednom zvýšení cien (o 5 percentuálnych bodov na 27 %).

Graf č. 5



Pre doterajší vývoj spotrebiteľských cien na Slovensku je aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie koeficient +16,7, ktorý je najpriaznivejšou hodnotou od októbra 2007 a zároveň ide o najvýraznejšie medzimesačné zlepšenie zistené v januári 2009. Aktuálny výsledok je o 7,8 bodu priaznivejší ako pred mesiacom. Oproti situácii pred rokom boli hodnotenia respondentov takisto optimistickejšie (o 11 bodov).

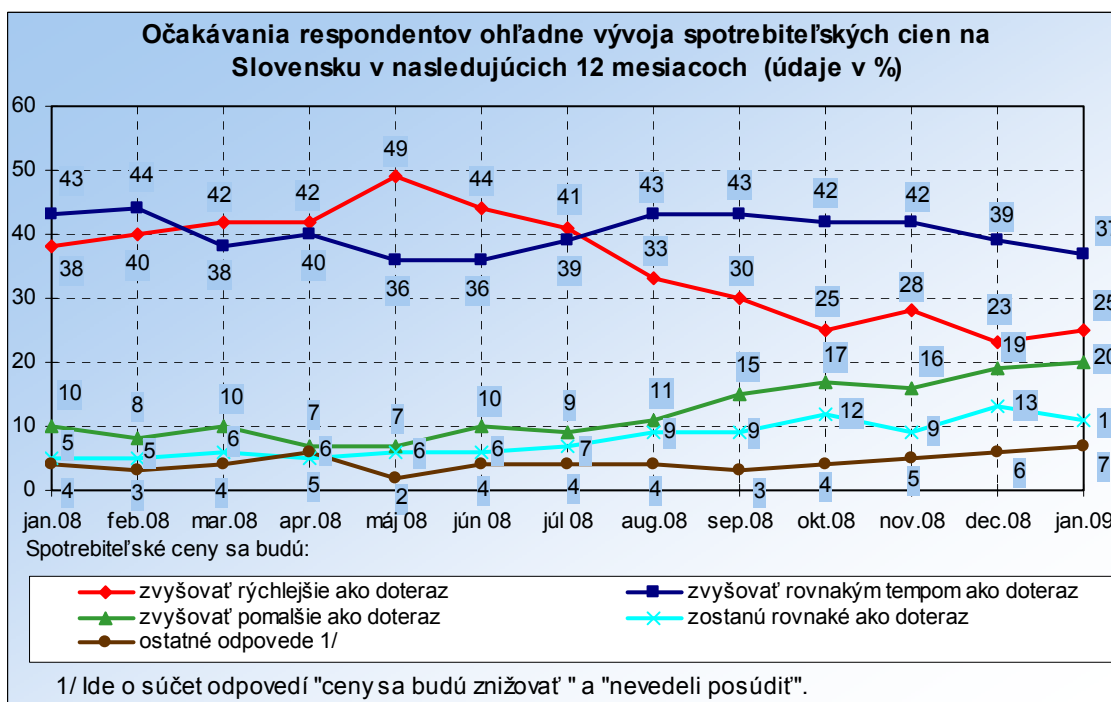
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

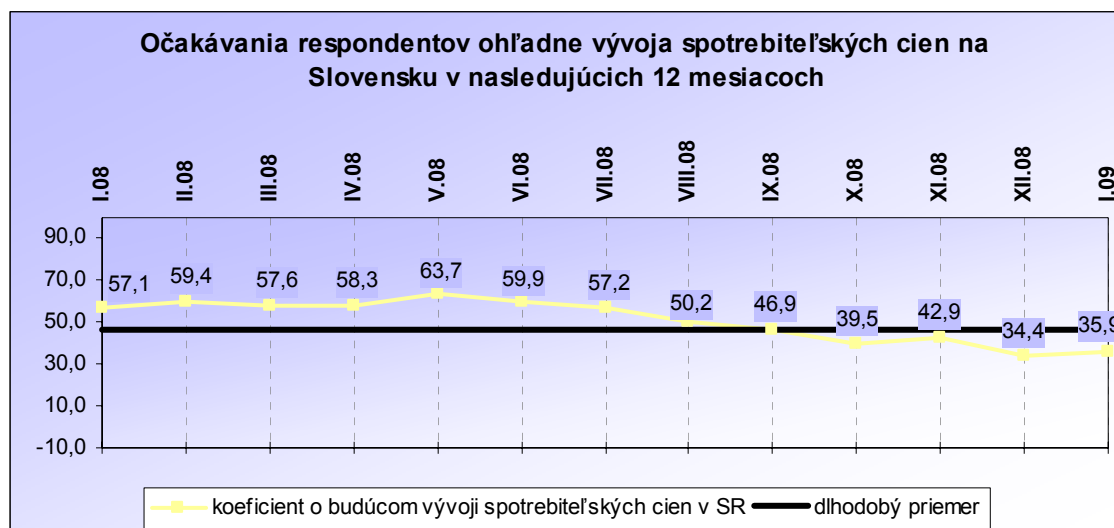
Pri očakávanej inflácii sa prejavil medzimesačný nárast pesimizmu. Od minulého mesiaca stúplo zastúpenie najradikálnejšej odpovede (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz o 2 percentuálne body na 25 %) i variantu o pomalšom zvyšovaní cien ako doteraz (o 1 percentuálny bod na 20 %). O 2 percentuálne body sa znížila frekvencia najčastejšie sa vyskytujúceho výroku o zvyšovaní cien rovnakým tempom ako doteraz (na 37 %) i variantu o stabilite cenovej hladiny (na 11 %).

Graf č. 7



Najnovšou prepočítanou hodnotou pre očakávaný vývoj spotrebiteľských cien na Slovensku je číslo +35,9, ktoré aj napriek medzimesačnému nárastu pesimizmu o 1,5 bodu je stále priaznivejšie ako dlhodobý priemer. Medziročné porovnanie signalizovalo výrazne priaznivejší stav ako pred rokom (o 21,2 bodu). Tento indikátor má vo vzdialenosti medziročného zlepšenia prvenstvo.

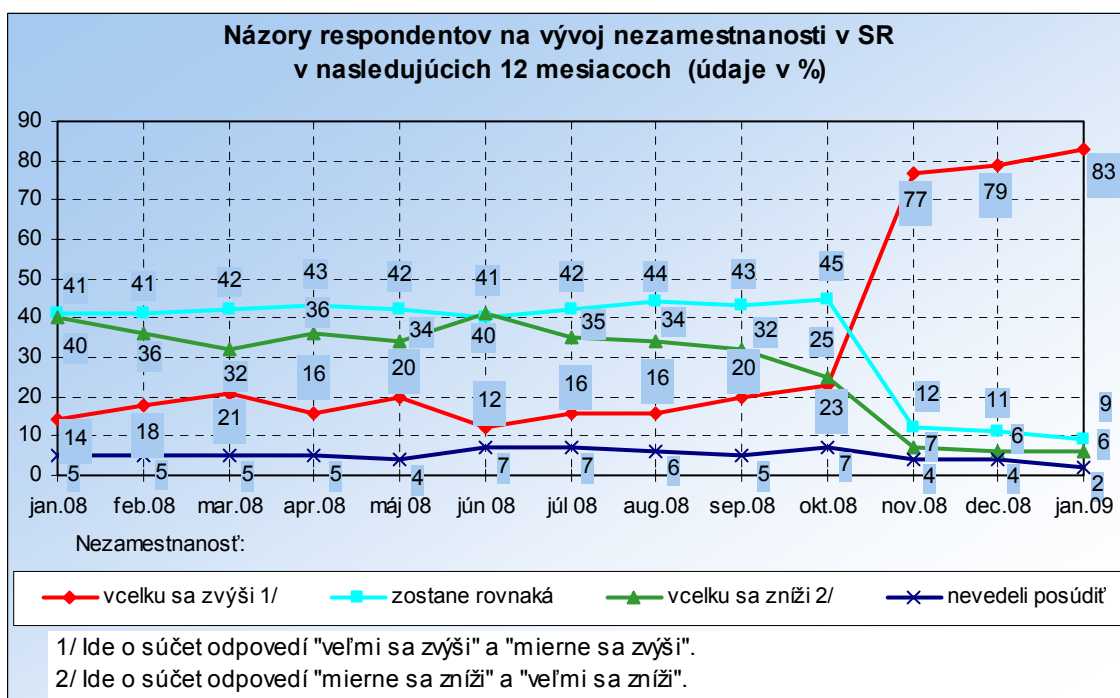
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

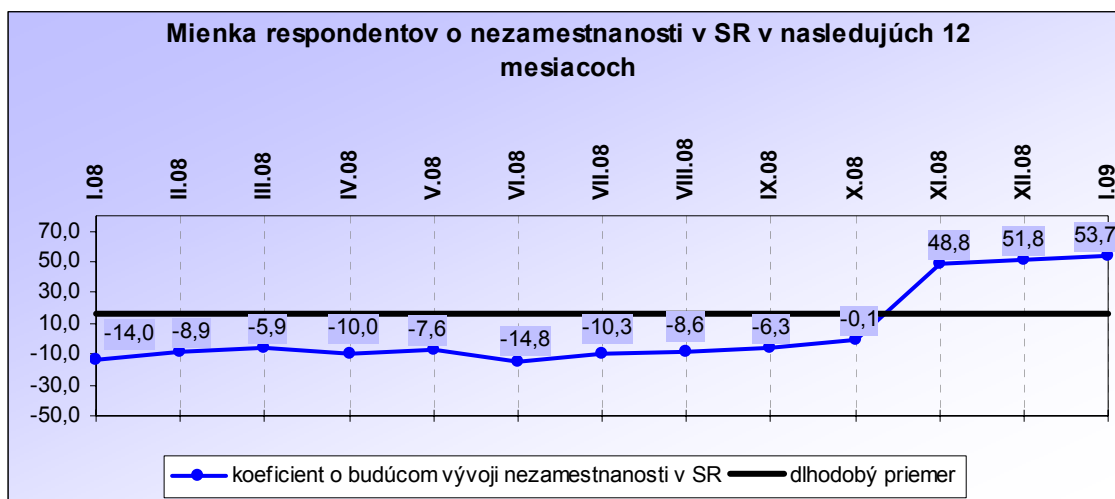
Očakávaná nezamestnanosť bola ďalším ukazovateľom, pri ktorom obavy obyvateľov vzrástli. Zvýšenie miery nezamestnanosti očakáva o 4 percentuálne body viac opýtaných ako minulý mesiac (83 %, čo je najvyššia hodnota v histórii zisťovaní na Slovensku) a vysoko prevyšuje početnosť odpovedí na svojom protipóle). Podiel optimistických predpovedí (nezamestnanosť sa v nasledujúcich 12 mesiacoch zníži) ostal na decembrovej úrovni (6 %). Výrok o zachovaní existujúceho stavu (nezamestnanosť zostane rovnaká), si ako svoju odpoveď zvolilo 9 % opýtaných, čo je o 2 percentuálne body menej ako pred mesiacom.

Graf č. 9



Odpovediam pokúšajúcim sa odhadnúť budúci vývoj nezamestnanosti možno priradiť hodnotu +53,7. Nový údaj je o 1,9 bodu pesimistickejší ako v decembri 2008. Je to najhorší výsledok od júla 1999 a už tretí mesiac ostáva v zóne nepriaznivých tvrdení. Medziročné porovnanie signalizovalo výrazne nepriaznivejší stav ako pred rokom (o 67,7 bodu). Tento indikátor má vo vzdialenosti medziročného zhoršenia prvenstvo.

Graf č. 10

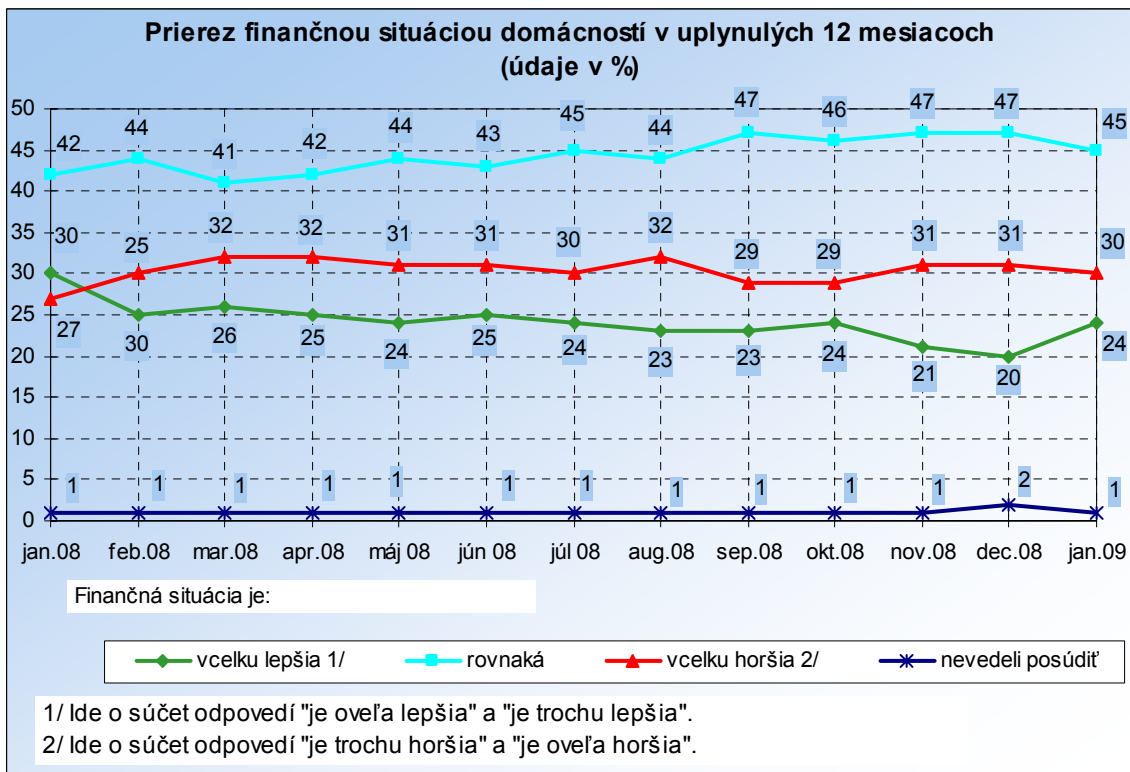


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

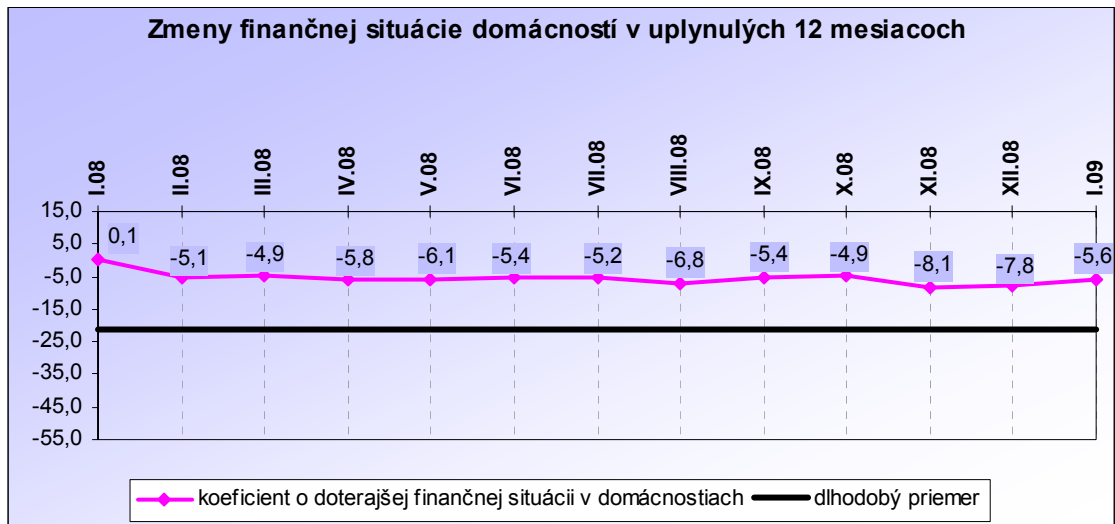
Optimistickejšie ako pred mesiacom vyzneli hodnotenia doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnostiach. Frekvencia zhovievavých vyjadrení sa od minulého mesiaca zvýšila o 4 percentuálne body na aktuálnych 24 %. Frekvencia kritických vyjadrení sa znížila o 1 percentuálny bod (na 30 %). Primát najčastejšej odpovede si i naďalej zachováva variant o stabilizovanom stave, ktorý konštatovalo 45 % respondentov (čo je o 2 percentuálne body menej ako v decembri 2008).

Graf č. 11



Tohtoročné januárové predpovede spotrebiteľov o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnostiach sa po prevážení zobrazujú do hodnoty -5,6. Aj po medzimesačnom znížení nedôvery o 2,2 bodu údaj naďalej ostáva v zóne údajov so záporným znamienkom, aj keď je nadpriemerný. Rozdiel oproti rovnakému obdobiu minulého roka predstavuje 5,7 bodu (údaj je pesimistickejší ako pred rokom).

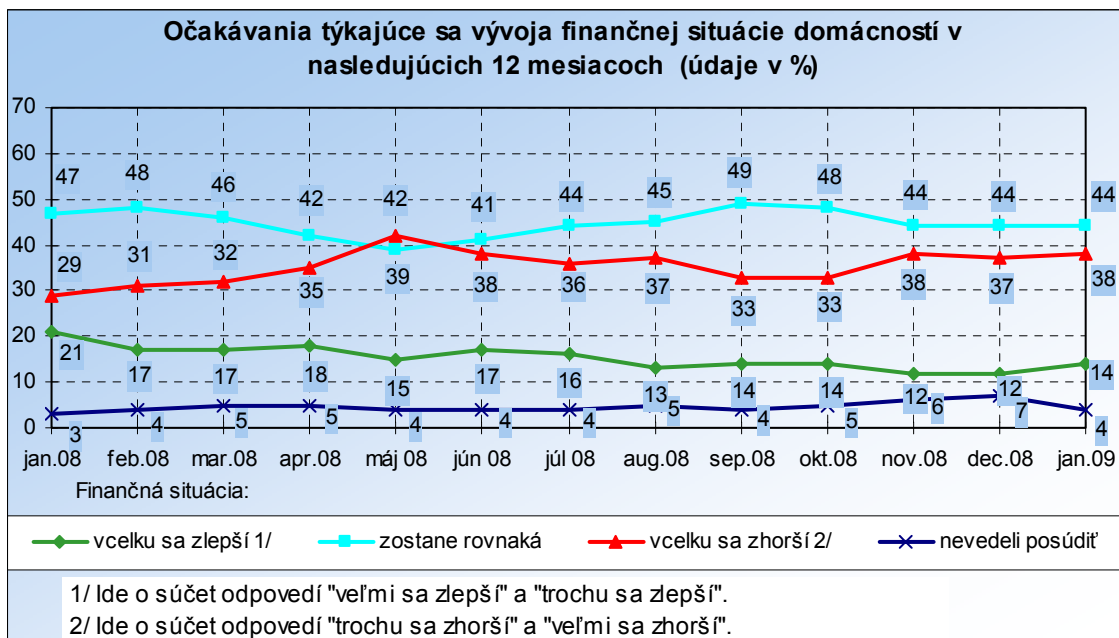
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

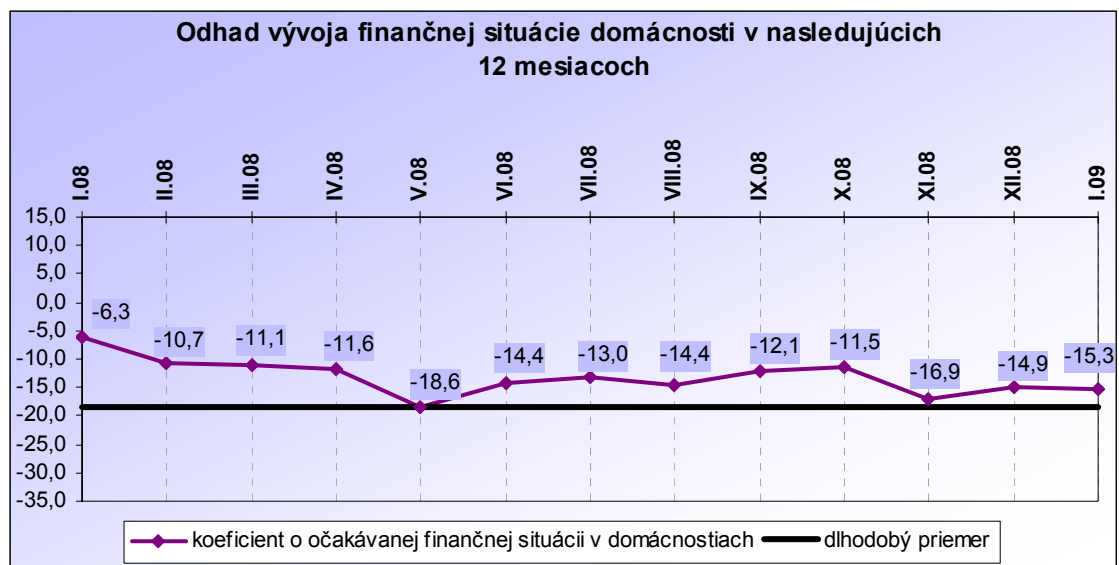
Bez významnejších zmien ostal index pri odhadovanej finančnej situácii domácností, hoci sa zvýšila frekvencia pesimistických (o 1 percentuálny bod na 38 %) i optimistických (o 2 percentuálne body na 14 %) vyjadrení. Najfrekventovanejšia odpoveď o zachovaní stavu ostala rovnaká ako pred mesiacom (44 %).

Graf č. 13



Subjektívne hodnotenia o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach sa v januári 2009 zobrazili v čísle -15,3, ktoré oproti minulému mesiacu signalizovalo zhoršenie o 0,4 bodu. Výsledok sa stále nachádza nad čiarou dlhodobého priemeru. Rozdiel voči rovnakému obdobiu minulého roka predstavuje nepriaznivejší stav o 9 bodov.

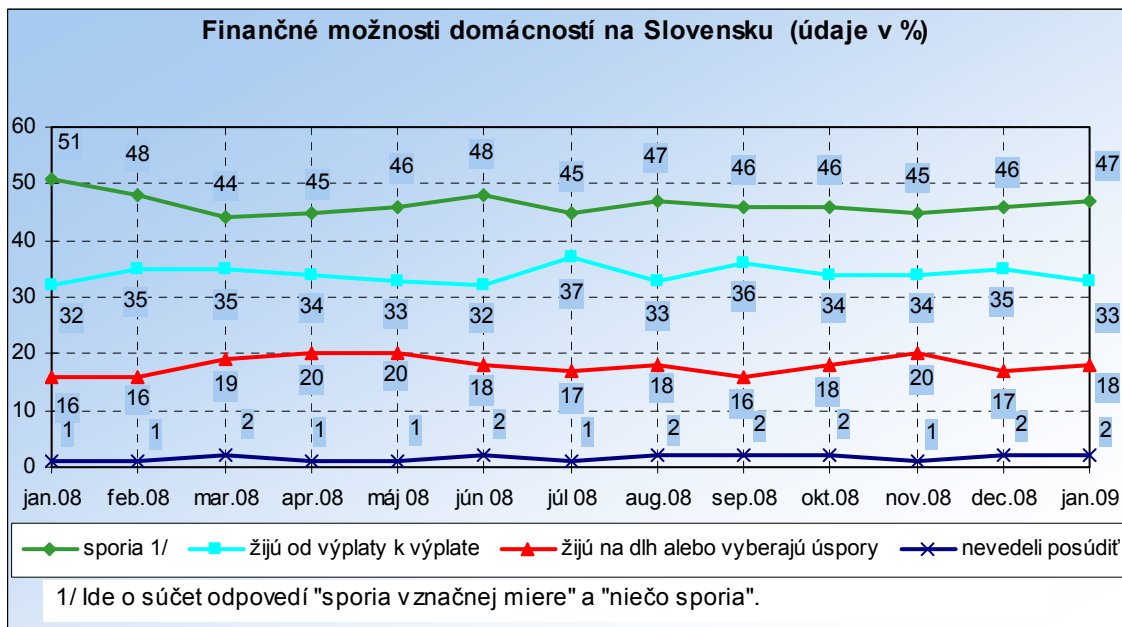
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

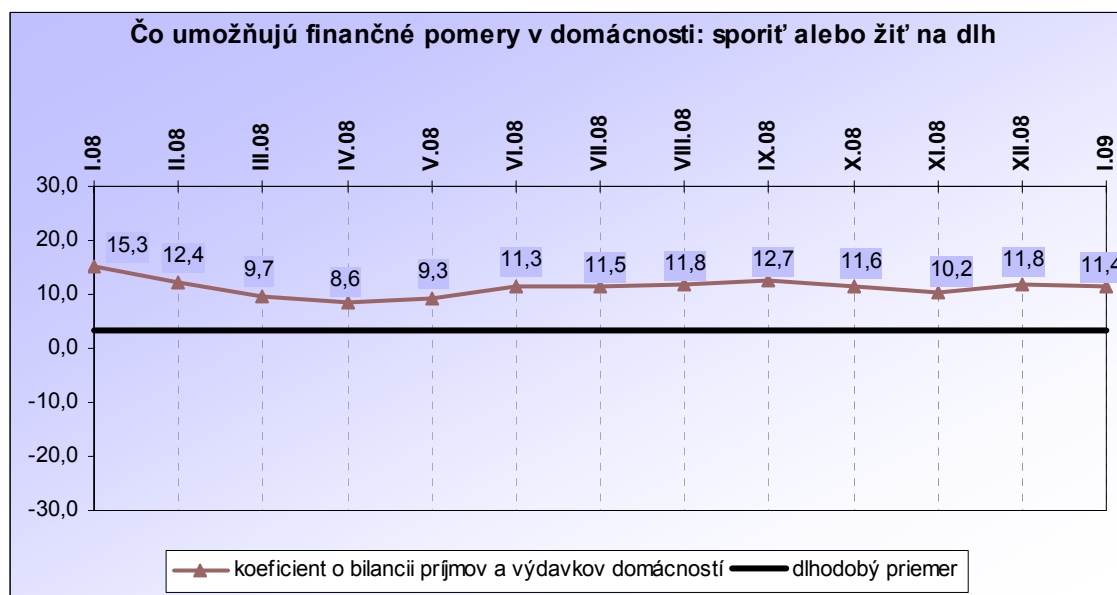
Pri analýze bilancie príjmov a výdavkov domácnosti sa od minulého mesiaca o 1 percentuálny bod rozšírila skupina sporiacich domácností (na 47 %) i rodín s debetným hospodárením (na 18 %). Vyrovnané hospodárillo 33 % spoločne hospodáriacich jednotiek, čo predstavovalo o 2 percentuálne body menej domácností ako v decembri 2008.

Graf č. 15



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti je číslo +11,4. Údaj je nadpriemerný a o 0,4 bodu nepriaznivejší ako pred mesiacom. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je výsledok teraz pesimistickejší o 3,9 bodu.

Graf č. 16

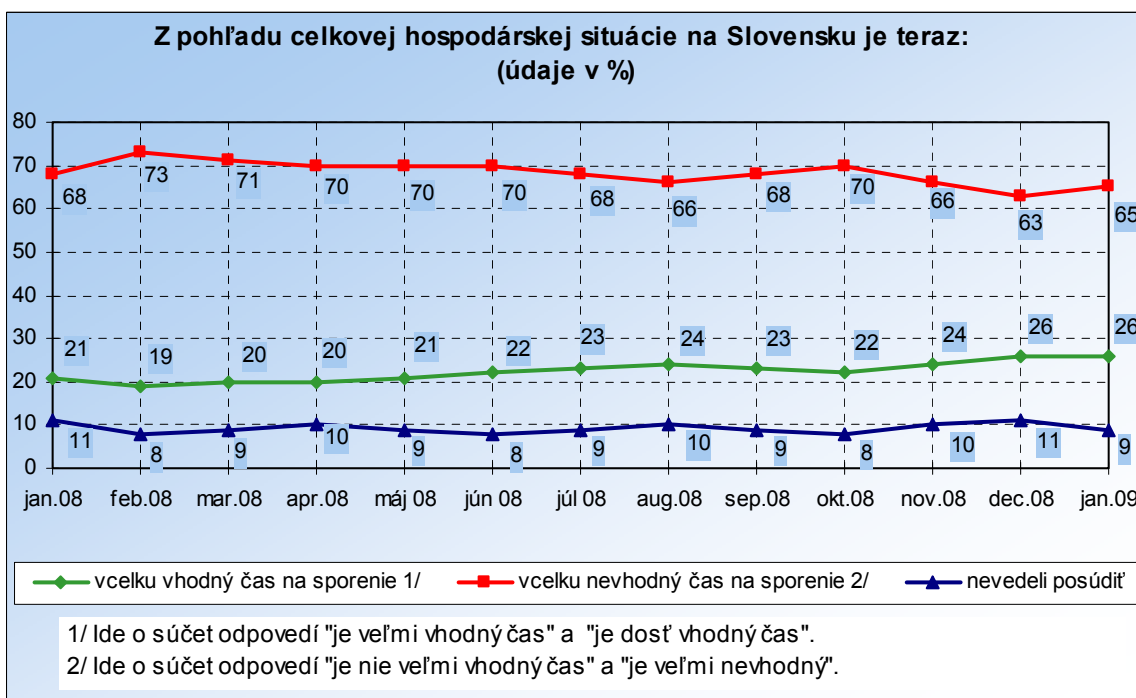


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti

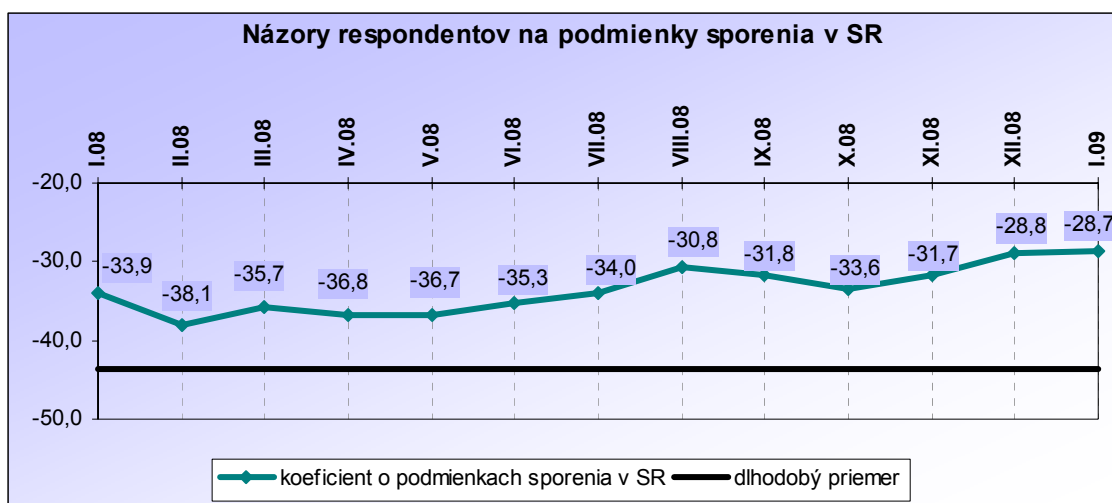
Hodnotenie podmienok sporenia na Slovensku bolo jediným indikátorom, ktorý dosiahol na začiatku roku 2009 v indexovej podobe výsledku historicky najpriaznivejšiu hodnotu. Podiel negatívnych vyjadrení sa v tomto prípade medzimesačne zvýšil o 2 percentuálne body na aktuálnych 65 % a frekvencia kladných posudkov ostala zachovaná na doteraz najvyšších 26 %.

Graf č. 17



Výsledkom porovnania kladných a záporných tvrdení o podmienkach sporenia na Slovensku je prepočítané číslo -28,7. Medzimesačným posunom o 0,1 bodu aktuálny výsledok dosiahol najpriaznivejšiu hodnotu počas celej doby zisťovania. Pred rokom boli respondenti pesimistickejší ako teraz, rozdiel predstavuje 5,2 bodu.

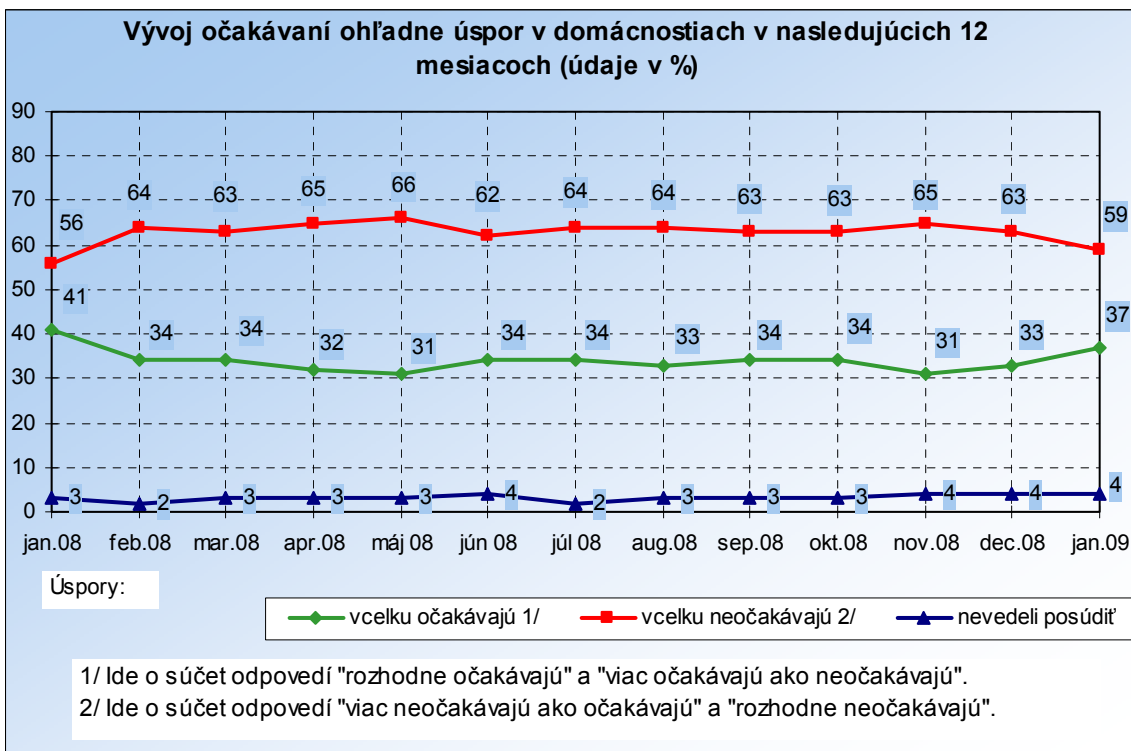
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

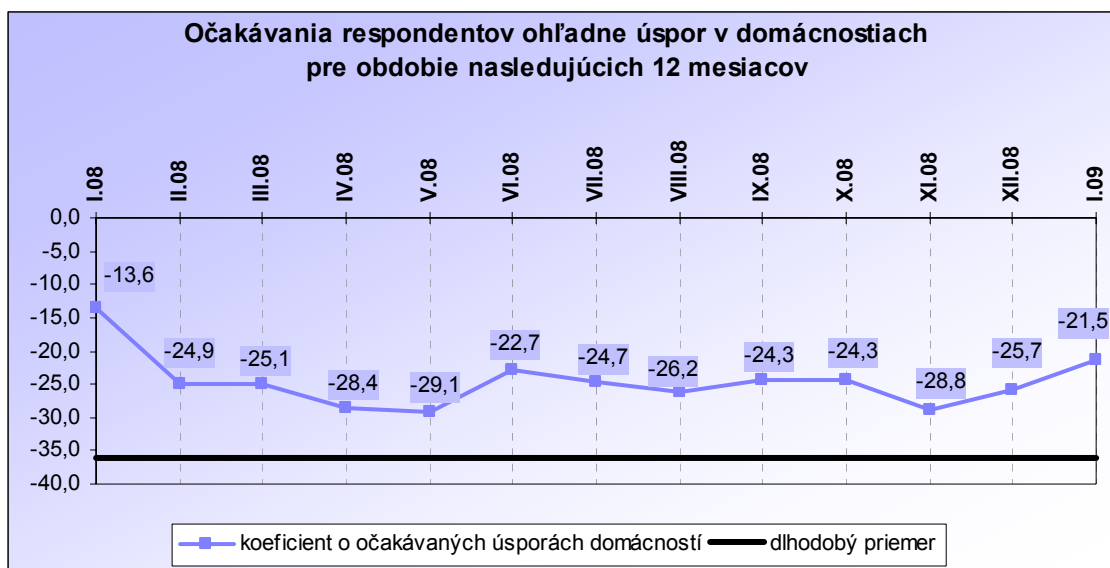
Lepšia nálada spotrebiteľov sa v januári 2008 prejavila pri indikátore o očakávaných úsporách. O 4 percentuálne body zosilnela skupina, ktorá predpokladá, že v nasledujúcom roku sa jej podarí usporiť finančné prostriedky (na 37 %). Frekvencia pesimisticky naladených respondentov bola naopak o 4 percentuálne body nižšia ako v decembri 2008 (59 %).

Graf č. 19



Indexovým zobrazením výsledkov o perspektívach úspor v domácnostiach bolo číslo -21,5, ktoré charakterizovalo priaznivejší stav ako minulý mesiac (nárast o 4,2 bodu). Nový údaj je vzdialený od výsledku, ktorý bol zistený pred rokom, o 7,9 bodu. Spotrebiteľia sú teraz pesimistickejší ako v januári 2008.

Graf č. 20

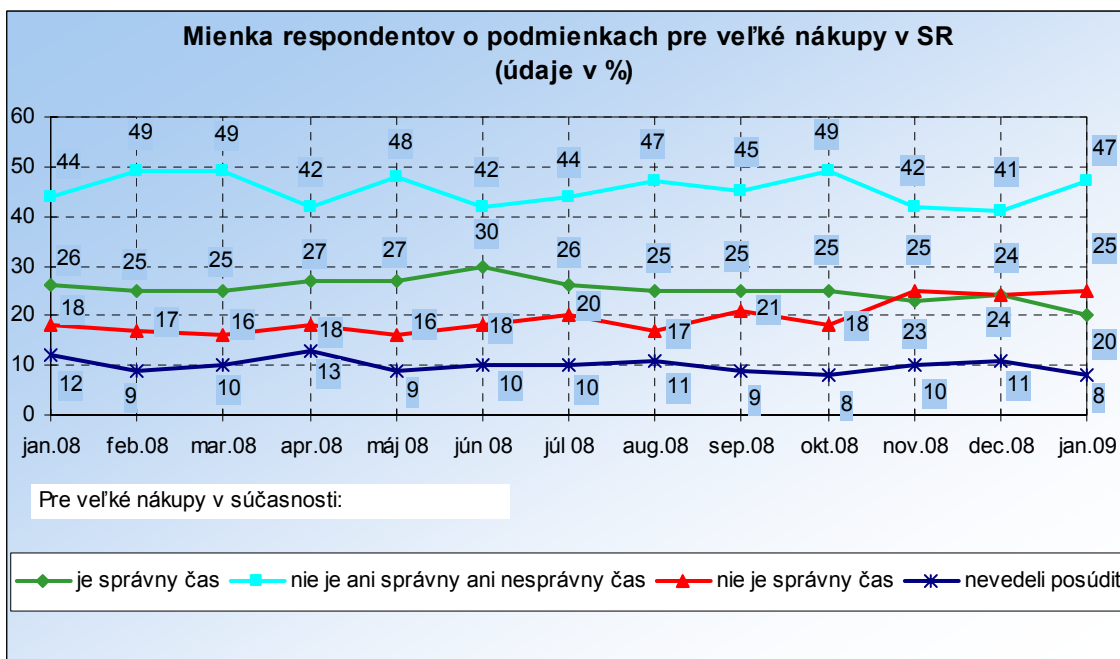


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

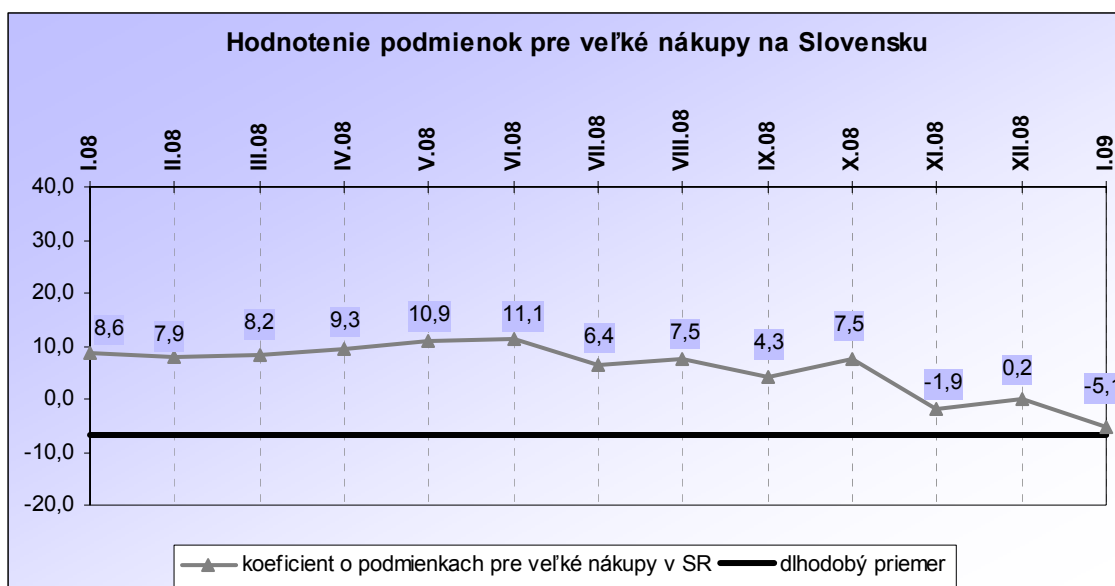
Indikátor s najvýraznejším negatívnym medzimesačným vývojom vypovedal o hodnotení podmienok nákupu predmetov dlhodobej spotreby. Pri posudzovaní situácie pri veľkých nákupoch od minulého mesiaca ubudli 4 percentuálne body kladným hodnoteniam (je správny čas), ktoré uvádzala pätina opýtaných (20 %). Negatívne stanovisko (nie je správny čas na veľké nákupy) zvýšilo svoje zastúpenie o 1 percentuálny bod na aktuálnych 25 %. Neutrálnych vyjadrení (nie je ani správny ani nesprávny čas na nákup tovarov) bolo 47 %, čo je o 6 percentuálnych bodov viac ako v decembri 2008.

Graf č. 21



Koeficientovou podobou aktuálneho výsledku je číslo $-5,1$, ktoré sa po medzimesačnom náraste nedôvery o 5,3 bodu ocitlo v tesnej blízkosti čiary dlhodobého priemeru. Podmienky pre veľké nákupy patria k väčšine indikátorov z aktuálneho prieskumu, ktoré aj oproti rovnakému obdobiu minulého roka vykazujú zhoršenie (s rozdielom 13,7 bodu).

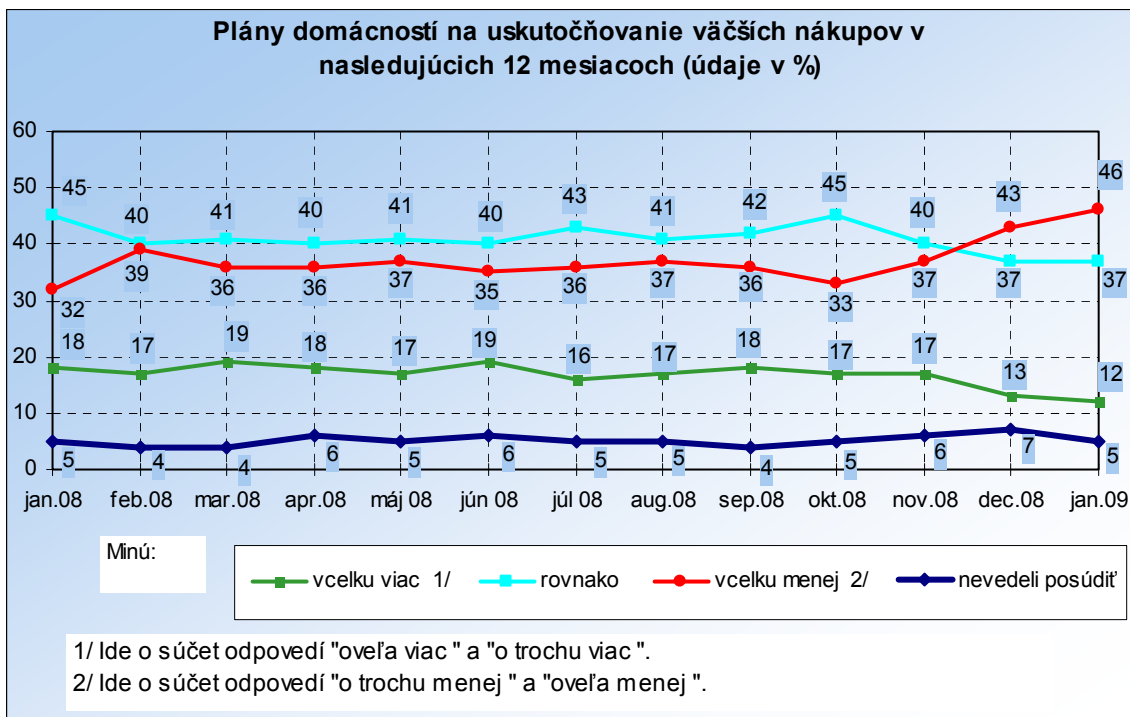
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

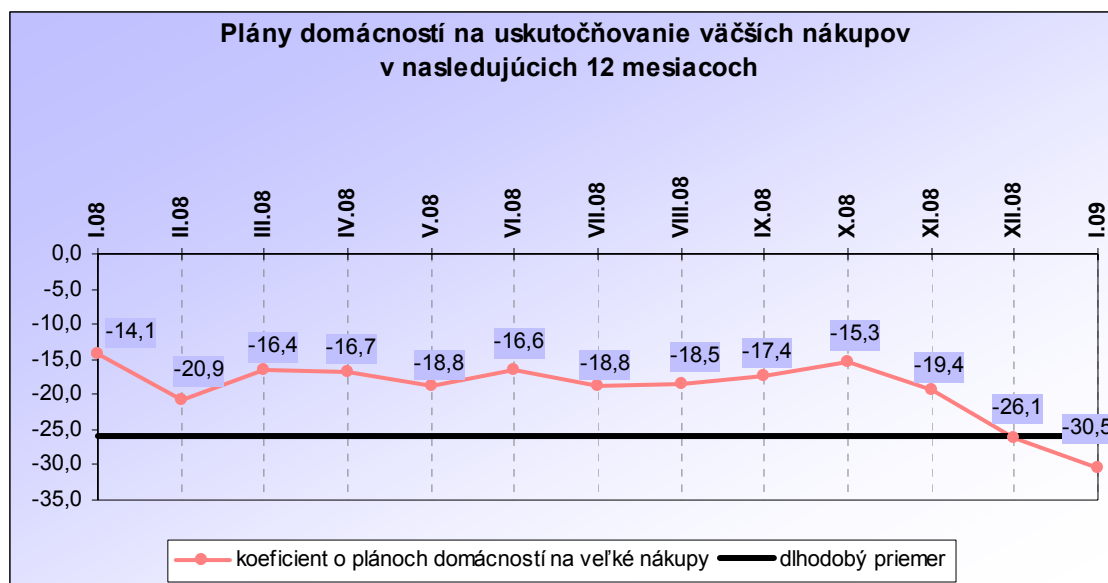
Plány domácností na veľké nákupy sa v indexovej podobe výsledku zhoršili. Už druhý mesiac je v tomto prípade najpočetnejšia odpoveď respondentov, ktorí uvádzajú, že v nasledujúcich 12 mesiacoch chcú svoje výdavky znížiť (v januári 2009 došlo k ich medzimesačnému nárastu o 3 percentuálne body na 46 %). Na úrovni minulého mesiaca sa stabilizoval neutrálny výrok (na 37 %). Podiel domácností, ktoré chcú na nákup predmetov dlhodobej spotreby minúť viac, sa medzimesačne znížil (o 1 percentuálny bod na aktuálnu hodnotu 12 %).

Graf č. 23



Transformáciou odpovedí, ktoré charakterizovali výdavky na veľké nákupy v domácnosti, bolo prepočítané číslo -30,5, ktoré sa v dôsledku nepriaznivejšej vnútornej štruktúry odpovedí vyznačuje klesajúcou tendenciou už od novembra 2008 (v porovnaní s decembrom 2008 bol výsledok o 4,4 bodu pesimistickejší). Aktuálny údaj sa nachádza pod čiarou dlhodobého priemeru. V januári pred rokom boli zistené výsledky naznačujúce vyšší nákupný potenciál (rozdiel 16,4 bodu).

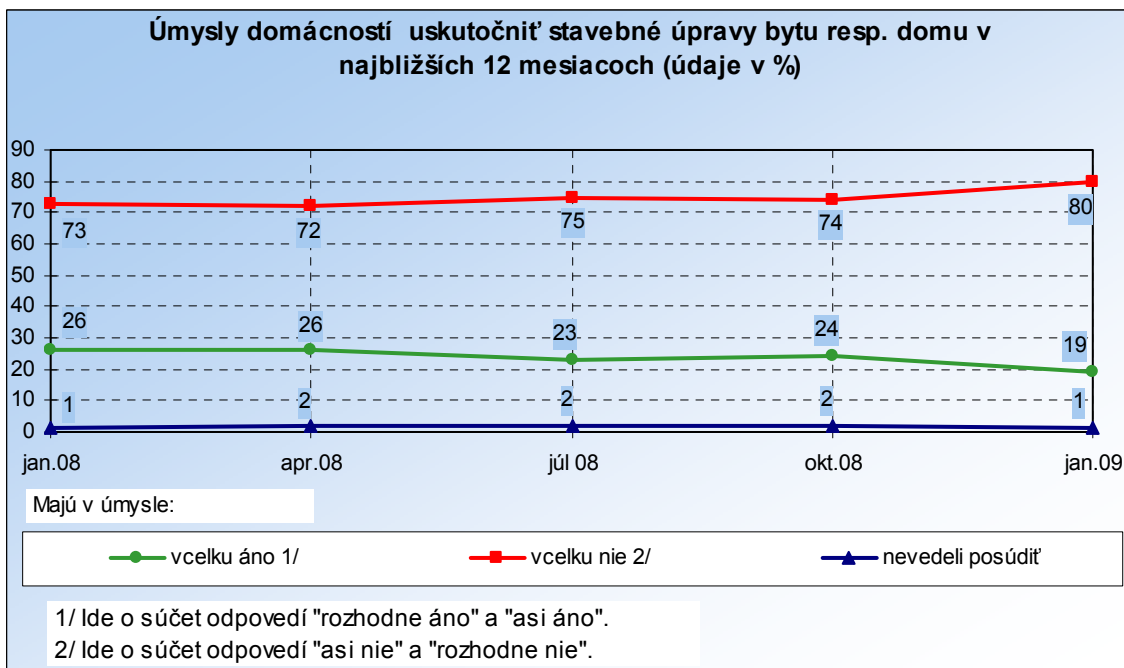
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

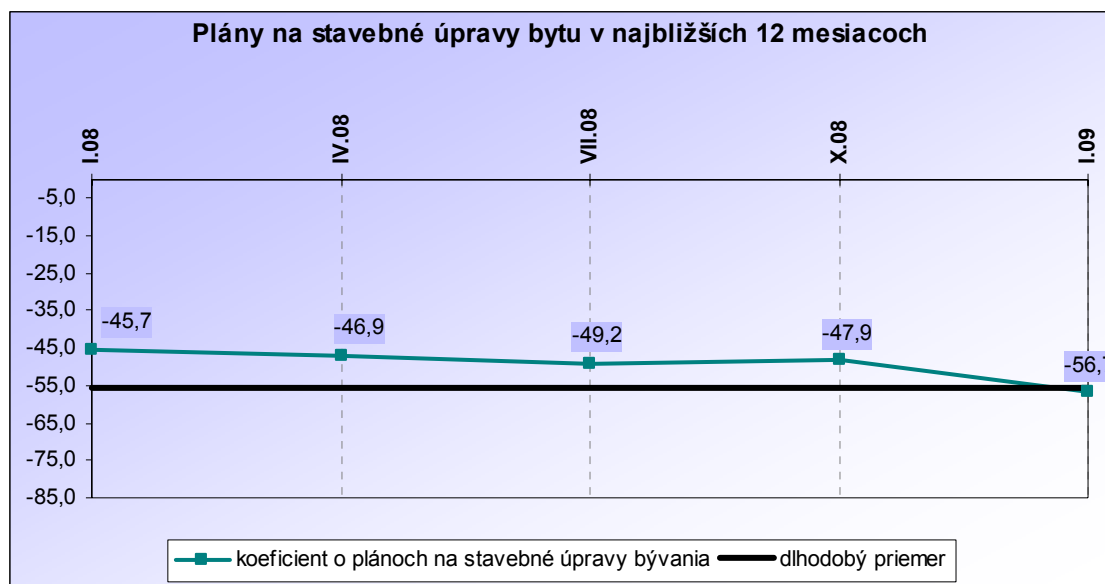
V januárovom prieskume prejavilo odhodlanie v najbližších 12 mesiacoch uskutočniť stavebné úpravy bytu resp. domu 19 % opýtaných, čo bolo o 5 percentuálnych bodov menej než pred štvrtrokom (z týchto respondentov uviedlo vyjadrenie „rozhodne áno“ 3 % a 16 % „asi áno“). Stavebné úpravy bývania nemá v pláne 80 % opýtaných, čo je o 6 percentuálnych bodov viac ako v októbri 2008.

Graf č. 25



Zobrazením údajov do prepočítanej hodnoty v prípade záujmu investovať do stavebných úprav bytu je číslo -56,7. Toto zistenie naznačuje nižší investičný potenciál (o 8,8 bodu) ako pred štvrtrokom a v porovnaní januárom 2008 došlo takisto k zhoršeniu. Rozdiel predstavuje 11 bodov.

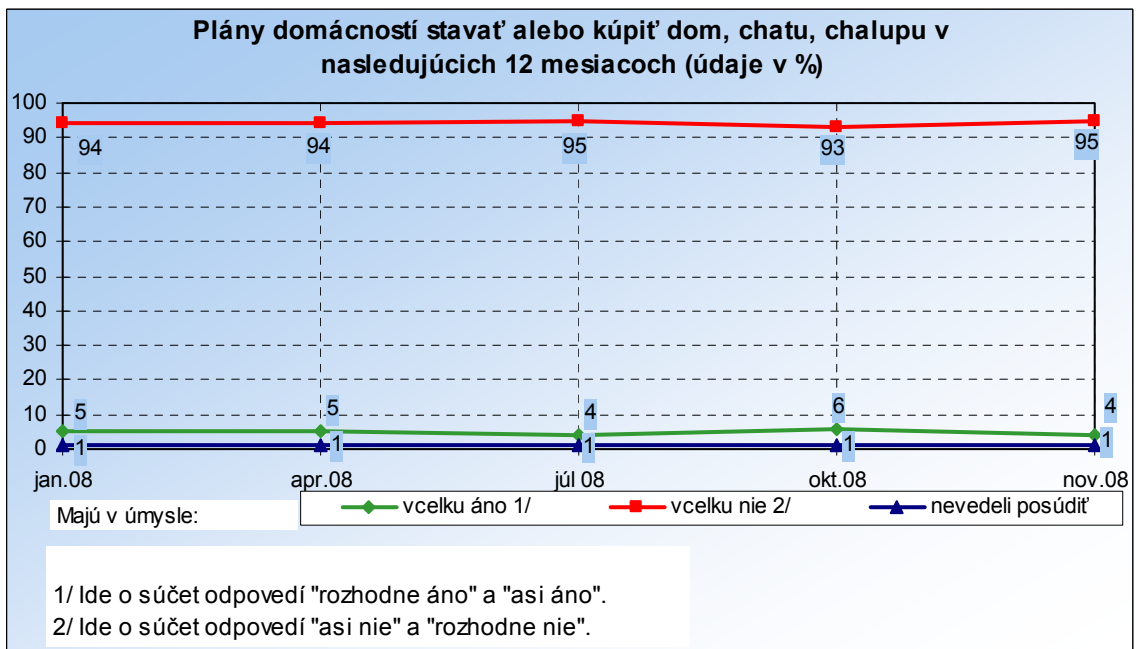
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, chaty, chalupy

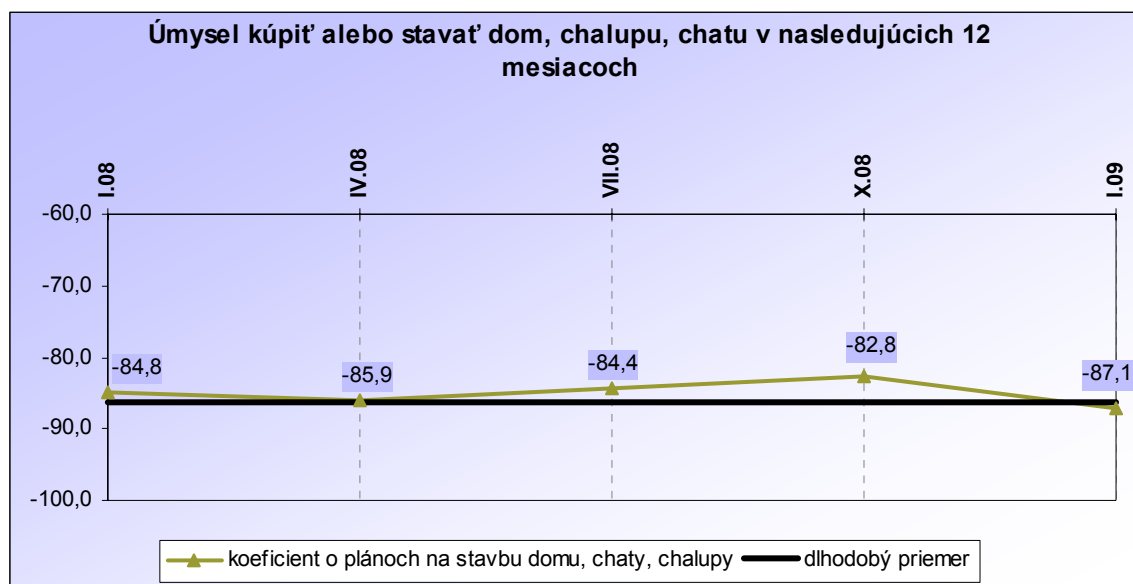
Na úrovni o 2 percentuálne body nižšej ako v októbri 2008 prezentovali občania svoje predsavzatie postaviť či kúpiť si dom, chatu, chalupu. Kladnú odpoveď uviedli 4 % opýtaných, (1 % uviedlo variant rozhodne áno a 3 % asi áno). Opačný názor zastávalo 95 % respondentov, čo je nárast zastúpenia o 2 percentuálne body.

Graf č. 27



V prípade veľkých investícií do domu, chaty, chalupy znamená januárový výsledok (-87,1) takisto nižší nákupný potenciál ako pred štvrťrokom, tak i pred rokom (štvrtročne o 4,3 bodu, medziročne o 2,3 bodu nižší).

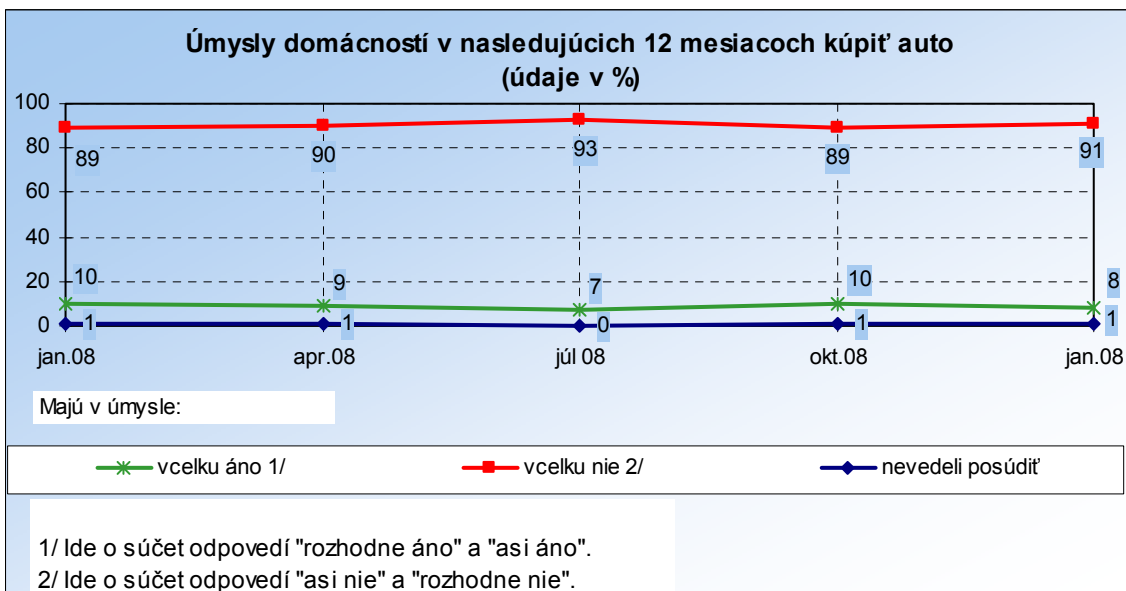
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

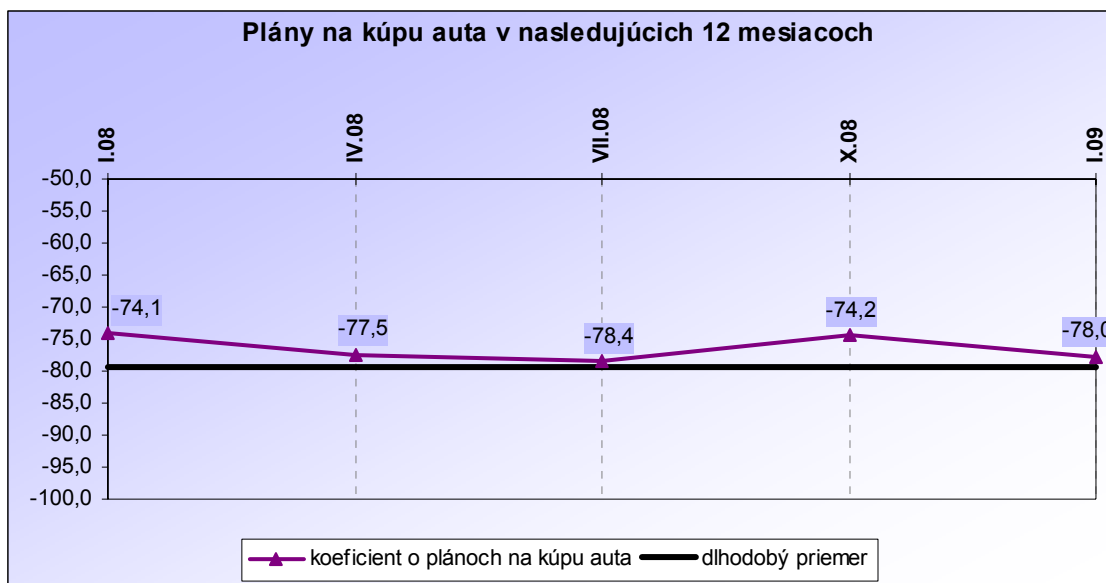
Posledným investičným indikátorom, pri ktorom sa nákupný potenciál znížil, boli plány na kúpu auta. Podľa najnovších výsledkov si v nasledujúcich 12 mesiacoch chce kúpiť auto spolu 8 % domácností, čo je o 2 percentuálne body menej ako v októbri 2008 (odpoveď rozhodne áno tvorilo 1 % a asi áno 7 %). Viac ako deväť z desiatich oslovených osôb (91 %) sa pri tejto otázke vyjadrilo zamietavo.

Graf č. 29



Prepočítaným údajom v prípade investícií do osobného automobilu je -78,0. Spomenuté zistenie naznačuje nižší nákupný potenciál (o 3,8 bodu) ako v októbri 2008. Investičný záujem pred rokom bol vyšší (o 3,9 bodu), tento pokles možno takisto klasifikovať ako nepriaznivý.

Graf č. 30

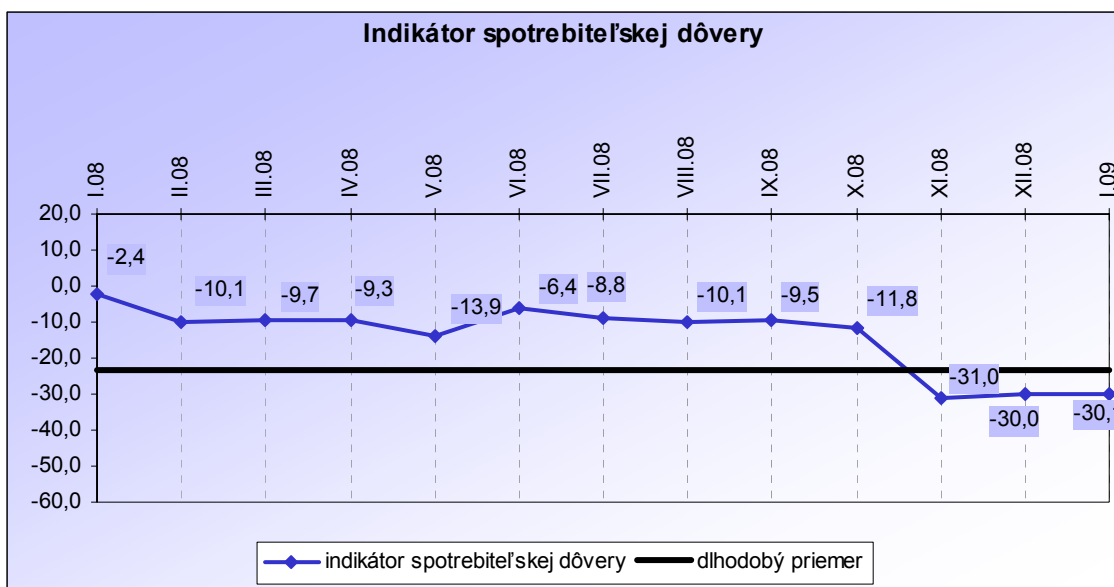


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov v indikátore, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus.

Graf č. 25



V porovnaní s decembrom 2008 sa na začiatku roku 2009 celková spotrebiteľská atmosféra príliš nezmenila. V dôsledku zvýšenia obáv pri 3 indikátoroch (očakávaná ekonomická situácia v krajine o 2 body, predpokladaná nezamestnanosť o 1,9 bodu a odhadovaná finančná situácia v domácnostiach o 0,4 bodu) a zníženia pesimizmu pri očakávaných úsporách, indikátor spotrebiteľskej dôvery oproti minulému mesiacu poklesol o 0,1 bodu na $-30,1$ a naďalej tak ostáva pod úrovňou dlhodobého priemeru.

Oproti situácii pred štvrťrokom sa pesimizmus spotrebiteľov výrazne zvýšil (o 18,3 bodu), najmä zásluhou nepriaznivejších očakávaní pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti (o 53,8 bodu), menej pri prognózovanom vývoji hospodárskej situácie na Slovensku (o 18,4 bodu) a najmenej pri predpokladanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 3,8 bodu). Perspektívy úspor v domácnosti naopak prešli pozitívnym posunom (o 2,8 bodu).

Pri komparácii s rovnakým obdobím minulého roka možno konštatovať, že stúpili obavy obyvateľov pri všetkých štyroch zložkách indikátora spotrebiteľskej dôvery, najviac pri predpokladanom vývoji nezamestnanosti (o 67,7 bodu), menej pri odhadovanom vývoji ekonomiky (o 26,1 bodu) a najmenej pri očakávanom vývoji finančnej situácie (o 9 bodov) a pri perspektívach úspor v domácnostiach (o 7,9 bodu), čím bol súhrnný index celkovo o 27,7 bodu nepriaznivejší ako v januári 2008.

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení je za január 2009 pre indikátor spotrebiteľskej dôvery aktuálnou hodnota $-31,9$.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza

hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	jún 2008	júl 2008	aug. 2008	sep. 2008	okt. 2008	nov. 2008	dec. 2008	jan. 2008
Belgicko	-11	-12	-11	-9	-17	-20	-23	-21
Bulharsko	-32	-31	-26	-24	-31	-40	-45	-45
Česká republika	-9	-8	-6	-5	-15	-14	-21	-26
Dánsko	0	-3	-2	-2	-7	-3	-3	-4
Nemecko	-4	-7	-9	-9	-12	-15	-22	-27
Estónsko	-18	-22	-20	-22	-28	-31	-31	-33
Írsko	:	:	:	:	:	:	:	:
Grécko	-45	-46	-46	-50	-57	-55	-56	-48
Španielsko	-38	-39	-37	-39	-44	-44	-46	-44
Francúzsko	-22	-24	-23	-24	-32	-29	-34	-35
Taliansko	-21	-27	-24	-22	-23	-26	-30	-26
Cyprus	-34	-31	-26	-25	-31	-36	-40	-38
Lotyšsko	-27	-25	-26	-31	-33	-37	-48	-53
Litva	-22	-24	-26	-26	-33	-39	-49	-56
Luxembursko	0	-4	-3	-2	-9	-12	-18	-17
Maďarsko	-44	-41	-41	-40	-51	-54	-58	-64
Malta	-19	-18	-19	-16	-24	-34	-32	-27
Holandsko	-1	-4	-3	-1	-9	-13	-18	-20
Rakúsko	-3	-5	-5	-3	-10	-15	-16	-21
Poľsko	-6	-7	-4	-6	-9	-16	-18	-17
Portugalsko	-46	-48	-43	-42	-48	-48	-49	-51
Rumunsko	-14	-15	-12	-12	-15	-24	-31	-39
Slovinsko	-20	-20	-20	-12	-18	-28	-30	-40
<i>Slovensko</i>	<i>-10</i>	<i>-11</i>	<i>-11</i>	<i>-8</i>	<i>-11</i>	<i>-27</i>	<i>-29</i>	<i>-32</i>
Fínsko	+11	+9	+9	+9	+2	-2	-6	-3
Švédsko	+2	-1	-2	-3	-9	-7	-10	-8
Veľká Británia	-20	-26	-24	-23	-27	-27	-29	-35
Európska únia spolu*	-17	-20	-19	-19	-23	-24	-28	-31

: údaje za Írsko v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 26 štátov, ktoré v januári 2009 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery vo všetkých členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v intervale od -64 do -3. Kladné výsledky neboli v januári 2009 namerané ani v jednom štáte a hodnota -64 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Maďarsku. V rebríčku 26 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -32) obsadilo 13. priečku. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v januári 2009 okrem Maďarska (-64) i Litva (-56), Lotyšsko (-53), Portugalsko (-51), Grécko (-48), Bulharsko (-45), Španielsko (-44) a Slovinsko (-40). V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zhoršila o tri body na -31. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -32) je o jeden bod nepriaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu. Medzimesačne sa spotrebiteľská

atmosféra zhoršila v 15, zlepšila v 10 a ostala rovnaká v 1 štáte EÚ. Najväčší medzimesačný pokles zaznamenal indikátor v Slovinsku (o 10 bodov).

Zhrnutie

Januárový výsledok skončil na úrovni -30,1. Oproti decembru 2008 sa obyvatelia viac obávajú zhoršovania ekonomickej situácie v krajine, rastu nezamestnanosti a nepatrne stúpili aj obavy pri očakávanej finančnej situácii v domácnostiach, čím sa súhrnný index oproti predchádzajúcemu mesiacu znížil o 0,1 bodu. Naopak pochybnosti o možnosti usporiť časť príjmov v nasledujúcich 12 mesiacoch poklesli. Názory spotrebiteľov boli na začiatku roka 2009 výrazne pesimistickejšie ako pred štvrťrokom, tak i pred rokom (v prvom prípade o 18,3 bodu, v druhom o 27,7 bodu).

Od konca roku 2008 došlo pri indexovej podobe výsledkov pri piatich indikátoroch z dvanástich k zhoršeniu (pri jednom ukazovateli medzimesačná zmena presiahla päť bodov - podmienky pre veľké nákupy na Slovensku). Zlepšenie bolo zaznamenané v troch prípadoch (medzimesačný rozdiel presiahol päť bodov takisto iba pri jedinom indikátore - pri doterajšej inflácii). Pri štyroch ukazovateľoch ostala hodnota indexového výsledku približne na úrovni predchádzajúceho obdobia (očakávaná finančná situácia rodín, doterajšia hospodárska situácia na Slovensku, podmienky sporenia na Slovensku a bilancia príjmov a výdavkov domácností). Oblasť investičných úmyslov domácnosti sa kompletne so všetkými štyrmi ukazovateľmi skúma so štvrťročnou periodicitou, takže sa medzimesačne nedajú porovnať.

Oproti stavu pred štvrťrokom sa 4 indikátory zlepšili, významnejšie jeden ukazovateľ (doterajšia inflácia – zmena bola väčšia ako 10 bodov). Zhoršenie bolo zaznamenané pri deviatich indikátoroch (pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti bol posun väčší ako 50 bodov, pri plánoch domácností na veľké nákupy a pri predpokladanom vývoji hospodárskej situácie na Slovensku negatívna zmena presiahla 15 bodov a pri podmienkach pre veľké nákupy 10 bodov). Dva ukazovatele potvrdili približne úroveň výsledku spred troch mesiacov (bilancia príjmov a výdavkov domácnosti a doterajšia finančná situácia domácnosti).

V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka sa väčšina indikátorov (12 ukazovateľov) zhoršila, najviac predpokladaná nezamestnanosť, kde medziročné zhoršenie bolo väčšie ako 65 bodov, pri hodnotení očakávaného vývoja ekonomiky Slovenska zmena presiahla 25 bodov, plány domácnosti na veľké nákupy sa zhoršili o viac ako 15 bodov a medziročné zhoršenie väčšie ako 10 bodov postihlo plány na stavebné úpravy bývania, podmienky pre veľké nákupy na Slovensku a doterajšiu hospodársku situáciu v krajine. Priaznivejšia atmosféra bola zaznamenaná pri troch ukazovateľoch (očakávaná inflácia – rozdiel bol väčší ako 20 bodov, doterajší vývoj spotrebiteľských cien – posun presiahol 10 bodov a pri podmienkach sporenia na Slovensku 5 bodov). Medziročne bez výraznejších zmien neskončil ani jeden index.

Na základe agregovaných koeficientov možno konštatovať, že pri sledovaní vývoja v jednotlivých okruhoch v porovnaní s decembrom 2008 sa nepriaznivým vývojom vyznačoval predovšetkým okruh makroukazovateľov, kde pesimizmus najviac vzrástol pri indikátore mapujúcom podmienky pre veľké nákupy na Slovensku. Celkový stav vo sfére hospodárenia domácností bol, naopak, trochu priaznivejší ako na konci roka 2008. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania niektorých indikátorov z tohto okruhu.

Oproti stavu tak pred štvrťrokom, ako aj pred rokom došlo vo všetkých troch oblastiach k nepriaznivému posunu. Najvýraznejší negatívny vývoj postihol v oboch prípadoch najmä okruh makroukazovateľov, kde nárast obáv najmä pri indikátore vypovedajúcom o očakávanej nezamestnanosti na Slovensku prevážil pokles pesimizmu pri oboch indikátoroch o inflácii a o atmosfére pre veľké nákupy.

Podľa poskytnutých údajov z 26 krajín, v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -32) dosiahlo umiestnenie na 13. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zhoršila o tri body na -31. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku bola v januári 2009 o jeden bod nepriaznivejšia ako priemer za celú Európsku úniu (-31).

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie „Spotrebiteľský barometer“, ktoré sa uskutočnilo v januári 2009, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Pri hodnotení **doterajšieho vývoja ekonomickej situácie na Slovensku** sa podľa výpovedí 26 % respondentov hospodárska situácia na Slovensku vcelku zlepšila. Zastúpenie pesimistov na úrovni 39 % je už tretí mesiac najpočetnejšou odpoveďou. Menej ako tretina oslovených (32 %) tvrdí, že hospodárska situácia sa nezmenila. Oproti situácii pred rokom, kedy o zlepšení hovorilo 34 % opýtaných, klesol počet kladných hodnotení o 8 percentuálnych bodov.

- **Pri odhadovanom vývoji ekonomiky SR** sa podľa názoru 15 % oslovených hospodárska situácia v nasledujúcich 12 mesiacoch zlepší. Prevalu majú aj naďalej negatívne odpovede, ktoré tento mesiac dosiahli najvyššiu hodnotu od októbra 2007 (60 %). Podiel variantu o stabilite pomerov skončil na úrovni 21 %. V januári pred rokom si optimistickú odpoveď zvolilo 29 % respondentov, o 14 percentuálnych bodov vyšší počet ako teraz.

- **Pri doterajšom vývoji spotrebiteľských cien** 47 % respondentov tvrdí, že ceny sa trochu zvýšili, čo je naďalej najfrekventovanejšia odpoveď. Najradikálnejšie tvrdenie (ceny sa výrazne zvýšili) uviedlo 11 % oslovených a odpoveď o strednom zvýšení cien 27 % respondentov. Za rok sa znížilo zastúpenie stanoviska o výraznom zvýšení cien o 3 percentuálne body.

- **Pri odhadovanom vývoji inflácie** najradikálnejšie tvrdenie (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz) uviedlo 25 % oslovených a miernejší variant (ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz) 20 % respondentov. Odpoveď o zvyšovaní cien rovnakým tempom ako doteraz predikovalo 37 % respondentov a o stabilite cien hovorí 11 % občanov. Komparácia očakávaní budúceho vývoja inflácie so situáciou pred rokom vyznieva priaznivo. Podiel najpesimistickejšej predpovede o výraznom zvýšení cien klesol za tento čas o 13 percentuálnych bodov.

- **Pri predpokladanej nezamestnanosti** jej zvyšovanie očakáva 83 % opýtaných, čo je najvyššie zastúpenie v doterajšej histórii prieskumov. Iba 6 % oslovených sa vyjadrilo, že v nasledujúcom roku sa nezamestnanosť zníži. Odpoveď o stabilizovanom stave uviedlo 9 % respondentov. Otázka o vývoji nezamestnanosti zaznamenala za rok obrat k horšiemu, podiel pesimistických predikcií sa zvýšil zo 14 % na 83 %, čiže o 69 percentuálnych bodov.

- **Pri posudzovaní doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti** 24 % respondentov tvrdí, že v uplynulých 12 mesiacoch sa ich finančná situácia zlepšila. Podiel negatívnych hodnotení bol na úrovni 30 %. Najpočetnejšiu odpoveď o stabilizovanom stave uviedlo 45 % oslovených. Zistenia v januári pred rokom boli optimistickejšie, negatívne hodnotenie finančných pomerov vo svojej domácnosti poskytlo o tri percentuálne body menej respondentov (27 %).

- **Finančná situácia domácností** sa podľa vyjadrení 14 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelku zlepší, podľa mienky 44 % opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre 38 % občanov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch. Pred rokom sa pesimisticky vyjadrovalo 29 % oslovených osôb, čo je v januári 2009 nárast o 9 percentuálnych bodov.

- **Pri bilancii príjmov a výdavkov domácností** 18 % respondentov uviedlo, že má dlhy alebo žije z úspor, 47 % oslovených občanov deklarovalo, že v ich domácnosti sa sporí. Tretina domácností (33 %) hospodári vyrovnanne. Aktuálne odpovede sú nepriaznivejšie ako pred rokom, kedy sporiacich domácností bolo 51 %.

- **Pri posudzovaní atmosféry pre sporenie** viac ako štvrtina (26 %) oslovených občanov sa vyjadrila, že v súčasnosti sú vcelku vhodné podmienky na sporenie. Ide o hraničnú hodnotu, ktorá bola dosiahnutá aj v decembri 2008. Opačný názor zastávalo 65 % odpovedajúcich a tí sú stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti na Slovensku je vcelku nevhodný čas na sporenie. V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka sa v aktuálnom prieskume zvýšilo zastúpenie kladných vyjadrení o 5 percentuálnych bodov.

- Pri otázke **o očakávaných úsporách** 37 % respondentov uviedlo, že očakáva v blízkej budúcnosti nasporenie nejakých finančných prostriedkov. Frekvencia rodín, ktoré nepredpokladajú, že v nasledujúcom roku sa im podarí usporiť časť príjmov, sa dostala na úroveň 59 %. V porovnaní s januárom 2008 sa o 3 percentuálne body zvýšil podiel pesimisticky naladených respondentov.

- **Pri hodnotení podmienok nákupu predmetov dlhodobej spotreby** pätina opýtaných (20 %) uviedla, že je správny čas na nákup tovarov a 25 % oslovených zastávalo negatívne stanovisko (nie je správny čas na veľké nákupy). Neutrálnych vyjadrení (nie je ani správny ani nesprávny čas na nákup tovarov) bolo 47 %. Situácia pred rokom bola priaznivejšia, negatívnych odpovedí bolo vtedy o 7 percentuálnych bodov menej.

- **Pri plánoch domácností na veľké nákupy** je už druhý mesiac najpočetnejšia odpoveď respondentov, ktorí uvádzajú, že v nasledujúcich 12 mesiacoch chcú svoje výdavky znížiť (46 %). Neutrálny výrok sa stabilizoval na úrovni 37 %. Podiel domácností, ktoré chcú na nákup predmetov dlhodobej spotreby minúť viac, dosiahol aktuálnu hodnotu - 12 %. Z medziročného porovnania vyplýva, že odpovedí naznačujúcich vyšší nákupný potenciál bolo teraz menej ako pred rokom (o 6 percentuálnych bodov).

- **Pri plánoch na stavebné úpravy bývania** zamýšľa uskutočniť stavebné úpravy bytu resp. domu v najbližších 12 mesiacoch 19 % záujemcov. Početnosť záporných odpovedí je charakteristická pre 80 % domácností. Počet záujemcov medziročne klesol (o 7 percentuálnych bodov).

- **Postaviť či kúpiť si v nasledujúcom roku dom, chatu, chalupu** sa odhodláva 4 % respondentov. Zamietavú odpoveď uviedlo 95 % oslovených. V medziročnom porovnaní nedošlo k výrazným zmenám.

- **V nasledujúcom roku zamýšľa kúpiť auto** spolu 8 % domácností. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 91 %. Auto sa odhodláva teraz zakúpiť menej rodín (o 2 percentuálne body) ako pred 12 mesiacmi.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	so DEC. 2008	s OKT. 2008	s JAN. 2008		I.08	II.08	III.08	IV.08	V.08	VI.08	VII.08	VIII.08	IX.08	X.08	XI.08	XII.08	I.09
1	↑	=	↓↓	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	0,1	-5,1	-4,9	-5,8	-6,1	-5,4	-5,2	-6,8	-5,4	-4,9	-8,1	-7,8	-5,6
2	=	↓	↓↓	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-6,3	-10,7	-11,1	-11,6	-18,6	-14,4	-13,0	-14,4	-12,1	-11,5	-16,9	-14,9	-15,3
3	=	↓↓	↓↓↓	Doterajšia hospodárska situácia v SR	4,3	-3,2	2,0	2,2	-2,2	3,3	3,3	-1,4	-0,4	-1,4	-12,7	-10,6	-10,1
4	↓	↓↓↓↓	↓↓↓↓↓	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-3,6	-13,8	-8,5	-7,1	-15,5	-3,1	-7,7	-8,2	-7,8	-11,3	-29,6	-27,7	-29,7
5	↑↑	↑↑↑	↑↑↑	Doterajšia inflácia	27,7	30,4	31,6	30,9	33,6	35,6	33,7	33,3	30,9	27,3	27,6	24,5	16,7
6	↓	↑	↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	57,1	59,4	57,6	58,3	63,7	59,9	57,2	50,2	46,9	39,5	42,9	34,4	35,9
7	↓	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	Očakávaná nezamestnanosť	-14,0	-8,9	-5,9	-10,0	-7,6	-14,8	-10,3	-8,6	-6,3	-0,1	48,8	51,8	53,7
8	↓↓	↓↓↓	↓↓↓	Podmienky pre veľké nákupy v SR	8,6	7,9	8,2	9,3	10,9	11,1	6,4	7,5	4,3	7,5	-1,9	0,2	-5,1
9	↓	↓↓↓↓	↓↓↓↓	Plány domácností na veľké nákupy	-14,1	-20,9	-16,4	-16,7	-18,8	-16,6	-18,8	-18,5	-17,4	-15,3	-19,4	-26,1	-30,5
10	=	↑	↑↑	Podmienky sporenia v SR	-33,9	-38,1	-35,7	-36,8	-36,8	-35,3	-34,0	-30,8	-31,8	-33,6	-31,7	-28,8	-28,7
11	↑	↑	↓↓	Očakávané úspory domácností	-13,6	-24,9	-25,1	-28,4	-29,1	-22,7	-24,7	-26,2	-24,3	-24,3	-28,8	-25,7	-21,5
12	=	=	↓	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	15,3	12,4	9,7	8,6	9,3	11,3	11,5	11,8	12,7	11,6	10,2	11,8	11,4
13	X	↓	↓	Kúpa auta	-74,1	X	X	-77,5	X	X	-78,4	X	X	-74,2	X	X	-78,0
14	X	↓	↓	Stavba domu, chaty, chalupy	-84,8	X	X	-85,9	X	X	-84,4	X	X	-82,8	X	X	-87,1
15	X	↓↓	↓↓↓	Stavebné úpravy bývania	-45,7	X	X	-46,9	X	X	-49,2	X	X	-47,9	X	X	-56,7
	=	↓↓↓↓	↓↓↓↓↓	index spotrebiteľskej dôvery	-2,4	-10,1	-9,7	-9,3	-13,9	-6,4	-8,8	-10,1	-9,5	-11,8	-31,0	-30,0	-30,1

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	3
medzimesačne bez zmien	4
medzimesačné zhoršenie	5
štvrtročné zlepšenie	4
štvrtročne bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	9
medziročné zlepšenie	3
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	12